

Kemijärvi. Elämää luonnostaan onnellisena.

Tulomuuttajille suunnattujen
asettautumispalveluiden
toimintamalli tulevaisuuteen.



KEMIJÄRVI

LAPLAND



Yhteinen
suunta
selvillä

Muuttajan palvelut
yli toimialarajojen

Etätyön ja mahdollisuuksien
maailma. Tuhannen ja yhden
työn matkatoimisto.

Kemijärven viestintä
digitaalisen maailman
mahdollisuuksissa

Tiekartta tulevaan - kuntalaiset
palveluiden kehittäjänä yhdessä
oppien ja oivaltaen



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Kemijokiin ja Posiolle.



Sisällysluettelo

Esipuhe.....	3
Asettautumispalvelujen yleinen toimintamalli.....	4
Muuttajan palvelut, huoneentaulut.....	10
Muuttajan polku ja palvelut.....	14
Palvelukortit tulomuuttajille.....	18
Tulomuuttajan opas.....	27
Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Kemijärvelle.....	29
Soveltamismalli siitä miten asettautumispalvelut huomioidaan viestintästrategiassa.....	36
Asettautumispalvelujen digitaalinen mallipohja.....	39
Viestinnän kehät, strategia, sisäisen ja ulkoisen viestinnän malli.....	43
Asettautumispalvelujen tiekartta tulevaan ja ketterät kokeilut.....	56
Jatkuvaa kehittämistä uusien silmien avulla.....	60
Asettautumispalveluja palveleva tiedonkäsittelymalli.....	66
Viestinnällä on merkitystä.....	80

Hyvä lukija,

tutustut materiaaliin, joka tukee asettautumispalvelujen ja -viestinnän kehittämistä kuntaorganisaatioissa, mutta myös laajemmin: ”Tulomuuttajan kotiuttaminen tarvitsee koko kylän”, luonnehti yksi osallistujista yhteisön merkitystä Asettautumispalveluhankkeen alkaessa.

Niinhän se on: kaikki kunnan alueella toimivat julkiset ja yksityiset organisaatiot ja palvelujen tuottajat, yritykset, järjestöt, porukat tikkaremmista MLL-toimijoihin ja lopulta kaikki asukkaista matkailijoihin vaikuttavat siihen, millainen kunta ja sen henki on, millaista viestiä kunnasta liikkuu ja ovatko kaikki tulijat kotimaasta ja ulkomailta tervetulleita. Uudelle paikkakunnalle asettautuva muuttaja puolestaan tarvitsee tietoa kaikesta mahdollisesta; hänhän aloittaa siellä uuden elämän.

Lapin ELY-keskuksen ja TE-toimiston Osaajia yritysten tarpeisiin -kumppanuuspilotissa Posio, Keminmaa, Kemijärvi, Pello ja Rovaniemi havaitsivat, että kuntien pitää aktiivisesti tarjota palvelujaan ja viestiä niistä mahdollisille työperäisille muuttajille. Pari vuotta myöhemmin Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle tuotti tässä materiaalissa esitellyt toimintakonseptit.

Muutkin kunnat voivat soveltaa niitä, lisäksi kukin hankekunta sai omat mallinsa. Toteutustavat jokainen kunta voi ratkaista toimintaympäristönsä, tarpeidensa ja voimavarojensa mukaan. Toivottavasti tämä auttaa työperäisen tulomuuton ja siten asukasluvun ja elinvoiman lisäämisessä.

Kiitos materiaalin synnystä kuuluu niille Posion, Keminmaan ja Kemijärven kuntien ja niiden intressiyhtiöiden edustajille sekä yrittäjille ja muille kumppaneille, jotka osallistuivat hankkeen toimenpiteisiin. Konsulttina toimi Tamora Oy.

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle

Toiminta-aika: 1.8.2020-31.1.2022.

Kustannusarvio: 168 739 euroa.

Rahoitus: Euroopan sosiaalirahasto ja valtio Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen kautta (80 %) sekä hankekunnat (20 %).

Toteuttajat: päätoteuttaja Posion kunta, osatoteuttajat Keminmaan kunta ja Kemijärven kaupunki.

Työntekijät: kokoaikainen hankekoordinaattori ja osa-aikainen hanketyöntekijä.

Asettautumispalvelujen yleinen toimintamalli

Asettautumispalvelujen yleistä toimintamallia voidaan soveltaa hankekuntien lisäksi sisältöjä kohdentamalla kaikissa muissakin kunnissa. Toimintamalli sisältää muun muassa tulomuuttajien palvelulupaukset eri muuttajasegmenteille. Yleinen toimintamalli perustuu vankkaan asiakasymmärrykseen eri tilanteissa olevista muuttajista sekä myös potentiaalisista muuttajista.

Yleinen toimintamalli on kuvattu myös prosessikaaviona, jossa on kuvattuna asettautumispalveluiden tuottamisen tärkeitä vaiheita, viestinnän keskeisiä tekemisiä asettautumispalveluiden tuottamisessa sekä kunnan roolia asettautumispalveluiden johtamisessa. Yleistä toimintamallia tulee arvioida säännöllisesti sekä kehittää vastaamaan kunnan tavoitteita ja strategiaa.

Työtä ja tilaa elää.
Löydä paikkasi Lapista!

YLEINEN
ASETTAUTUMIS-
PALVELUIDEN
TOIMINTAMALLI

Vetovoimaa
Pitovoimaa
Elinvoimaa
Valovoimaa

KEMINMAA

KEMIJÄRVI

POSIO

Asettautumispalvelut - Kemijärvi

Asettautumispalveluiden tavoitteena on alueen elinvoimaisuuden ja elinkeinojen kehittäminen.

Tuore, sujuva ja näkyvä viestintä parantaa osaavan työvoiman saatavuutta. Kun hyvä ja onnellinen elämä on mahdollista, kasvaa myös kaupungin veto- ja pitovoima.

Työvoima, vetovoima ja pitovoima mahdollistavat elinkeinojen kehittämisen sekä kannattavan ja kasvavan liiketoiminnan.

Elinvoima vahvistuu yhteistyössä kunnan kaikkien palveluiden, yritysten, asiakkaiden ja asukkaiden, sekä muiden toimijoiden kanssa toteutettuna.

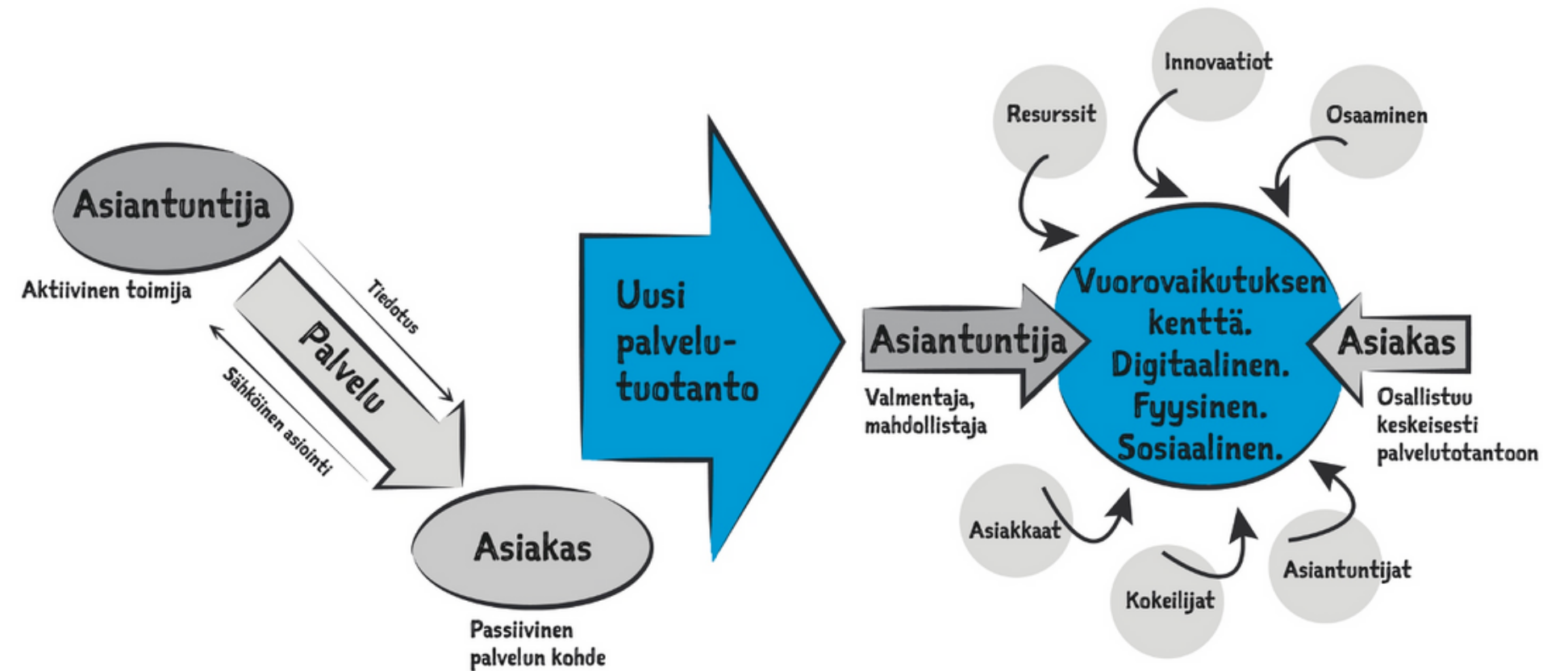
Kemijärven kaupunki on elinvoimainen palvelu- ja seutukuntakeskus, jonka asukkaiden mielestä se on turvallinen ja viihtyisä paikka elää. Kemijärvi luo tilan ja mahdollisuuden kunkin asukkaan henkilökohtaiselle onnellisuudelle - onnentunteelle.



Asettautumispalvelut ja uusi palvelutuotanto

Muuttajien tarvitsemia asettautumispalveluja ei tuoteta tuotantolähtöisesti ylhäältä alaspäin, tiukasti valvoen ja tarkkaillen. Palvelut tuotetaan hyvän ja onnellisen elämän mahdollistamiseksi. Juuri muuttajan näköistä, oman näköistä elämää uudessa ympäristössä.

Asettautumispalvelut on suuri osa muuttajan uuden elämän alkua. Palveluiden avulla muodostuu myös ensivaikutelma Kemijärvestä. Siksi asettautumispalvelut on tuotettava vuorovaikutuksessa muuttajan kanssa. Asettautumispalvelut rakentuvat vuorovaikutuksen kentällä, joka on osin digitaalinen, osin fyysinen ja osin sosiaalinen. Palvelut ovat ajasta ja paikasta riippumattomia ja siilottomia. Palvelua silloin, kun muuttaja sitä tarvitsee, ja juuri siellä, missä muuttaja sitä tarvitsee. Ei luukulta luukulle juoksemista, vaan kokonaisvaltaista palvelua, jossa on myös tilaa kehittää ja luoda uusia toimintatapoja yhdessä kuntalaisten, yritysten, järjestöjen ja muiden organisaatioiden kanssa.

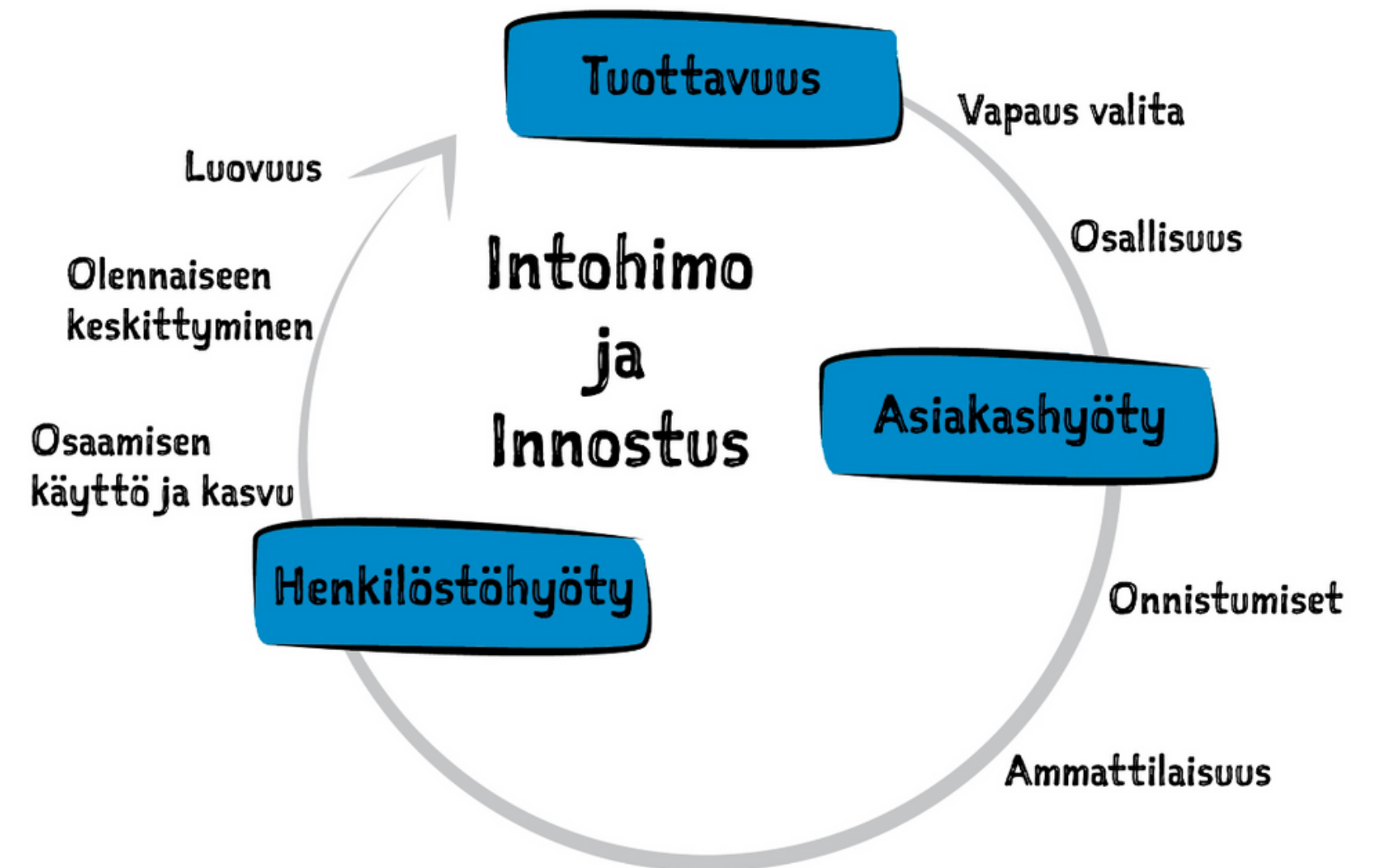


Kemijärven asettautumispalvelut toimivat kuntalaisten tarpeiden mukaan ketterästi ja resurssiviisaasti koko asettautumisen, siis elämisen ajan. Asettautumispalvelut eivät ole irrallisia palveluja vain tulomuuttajille, vaan ne ovat kokonaisuutena osana hyvää ja onnellista elämää. Kuntalaiset toimivat yhdessä palveluiden kehittäjinä. Myös jokainen kuntalainen asettautuu päivittäin Kemijärvelle pitäessään sitä kotikuntanaan.

Vaikuttavat asettautumispalvelut nousevat asiakaskokemuksesta ja työnilosta

Se miten toteutamme asettautumispalveluja ei ole niinkään merkityksellistä, vaan se, mitä asettautumispalveluilla saamme aikaan. Millaisia asiakaskokemuksia, onnistumisia ja osallisuutta mahdollistamme? Miten alueemme osaaminen kasvaa ja kehittyy? Millaisen vaikutelman luomme ja miten Kemijärveläinen mielenmaisema näkyy maailmalle? Millainen työnilo meillä on ja miten se kasvaa yhdessä tehden asiakkaiden ja eri toimijoiden kanssa?

Asiakkaan kokema vaikuttavuus asettautumispalveluissa ja hyvässä ja onnellisessa elämässä on kaiken keskiössä. Mikä palveluiden todellinen vaikuttavuus on asiakkaalle? Se on tietenkin yksilöllistä, kuten merkitykset yleensäkin. Rakennamme ja muotoilemme asettautumispalvelut intohimon ja innostuksen ympärille. Se on aika helppoa, koska elämässä intohimo ja innostus ovat keskiössä.

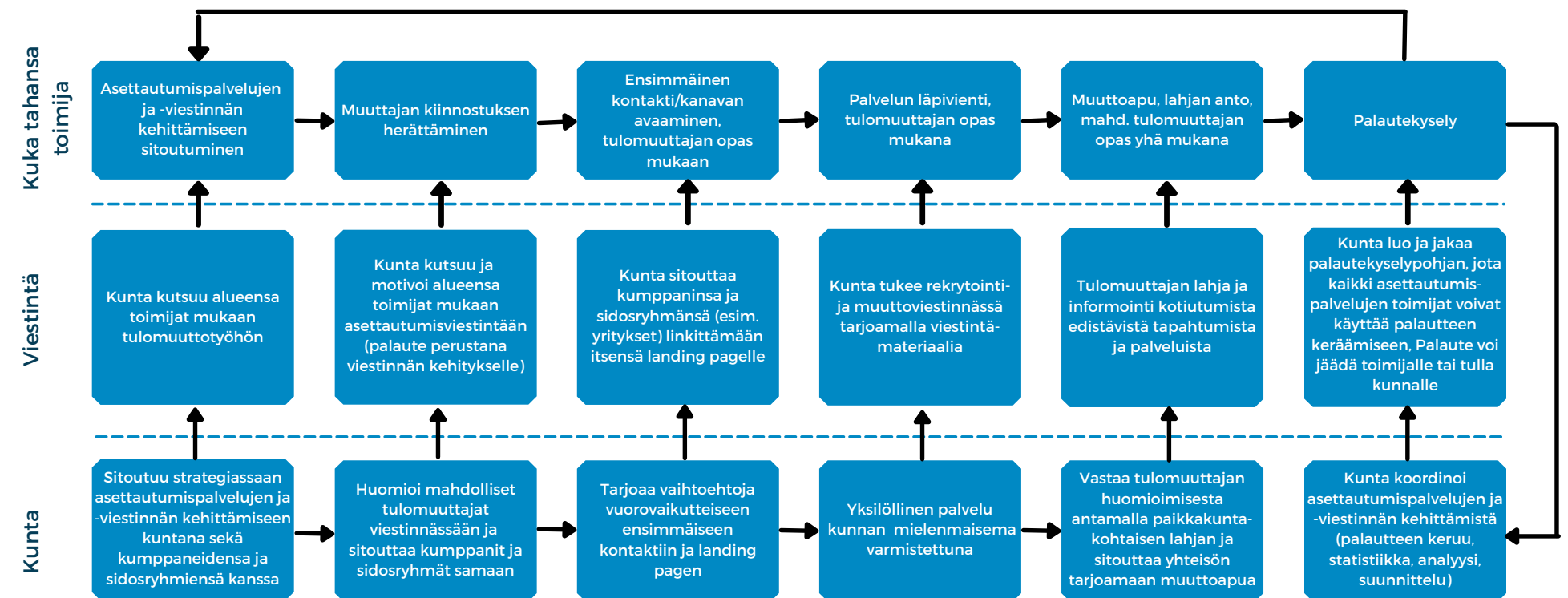


Ohje yleiseen toimintamalliin

Toimijat voivat olla esim. kunnan henkilökuntaa, yrityksiä, yhdistyksiä, järjestöjä, kyläpäälliköitä tai yksittäisiä innokkaita henkilöitä, jotka osallistuvat asettautumispalveluiden tuottamiseen.

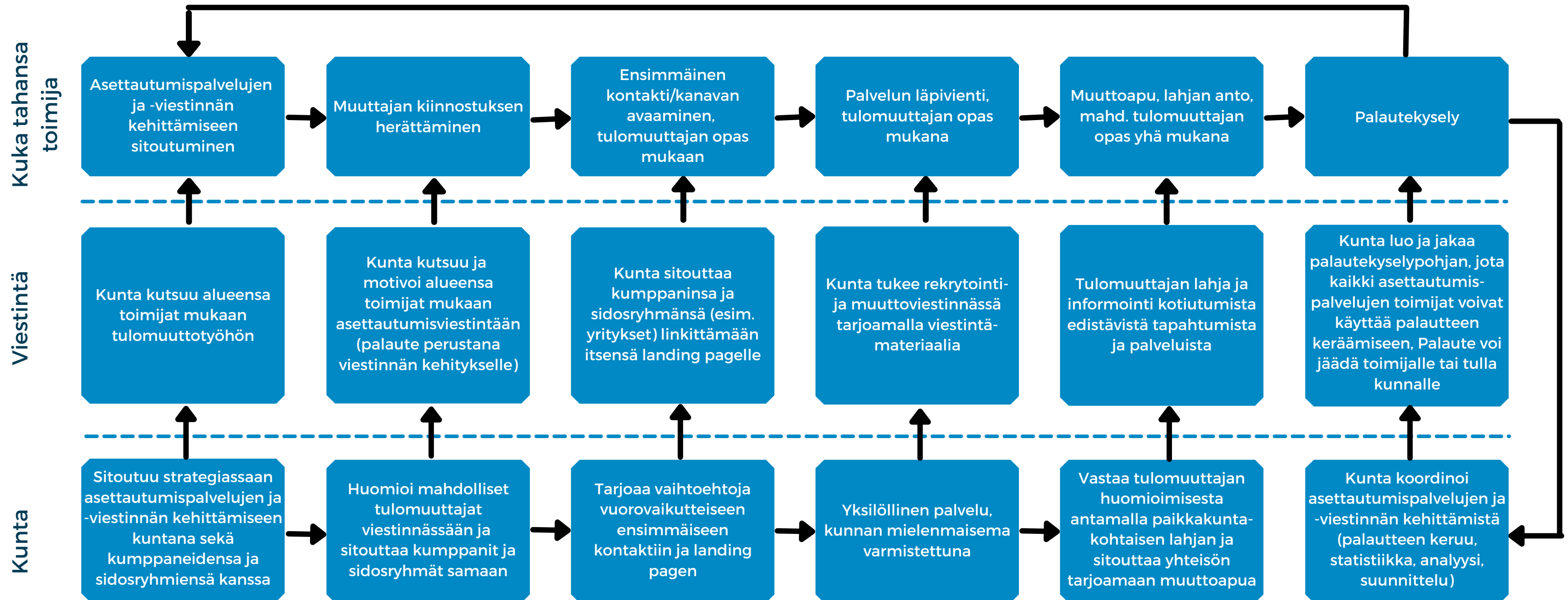
Kunnan viestinnällä tärkeä koordinaattorin rooli kunnan sekä muiden toimijoiden välissä. Viestinnällä myös iso rooli käytännön viestinnän toteuttamisessa.

Kunnalla on tärkeä rooli koko asettautumispalvelujen strategisuuden korostamisessa ja edistämisessä. Kunta johtaa toimintaa, viestii aktiivisesti sekä houkuttelee mukaansa muita toimijoita asettautumispalveluiden toteuttamiseen sekä kehittämiseen.



Ylimpänä on uimarata, jossa kuvataan asettautumispalveluiden tuottamisen tärkeitä vaiheita. Keskimäinen uimarata kuvaa viestinnän keskeisiä tekemisiä asettautumispalveluiden tuottamisessa. Alimmainen uimarata kuvaa kunnan roolia asettautumispalveluiden johtamisessa.

Yleinen toimintamalli

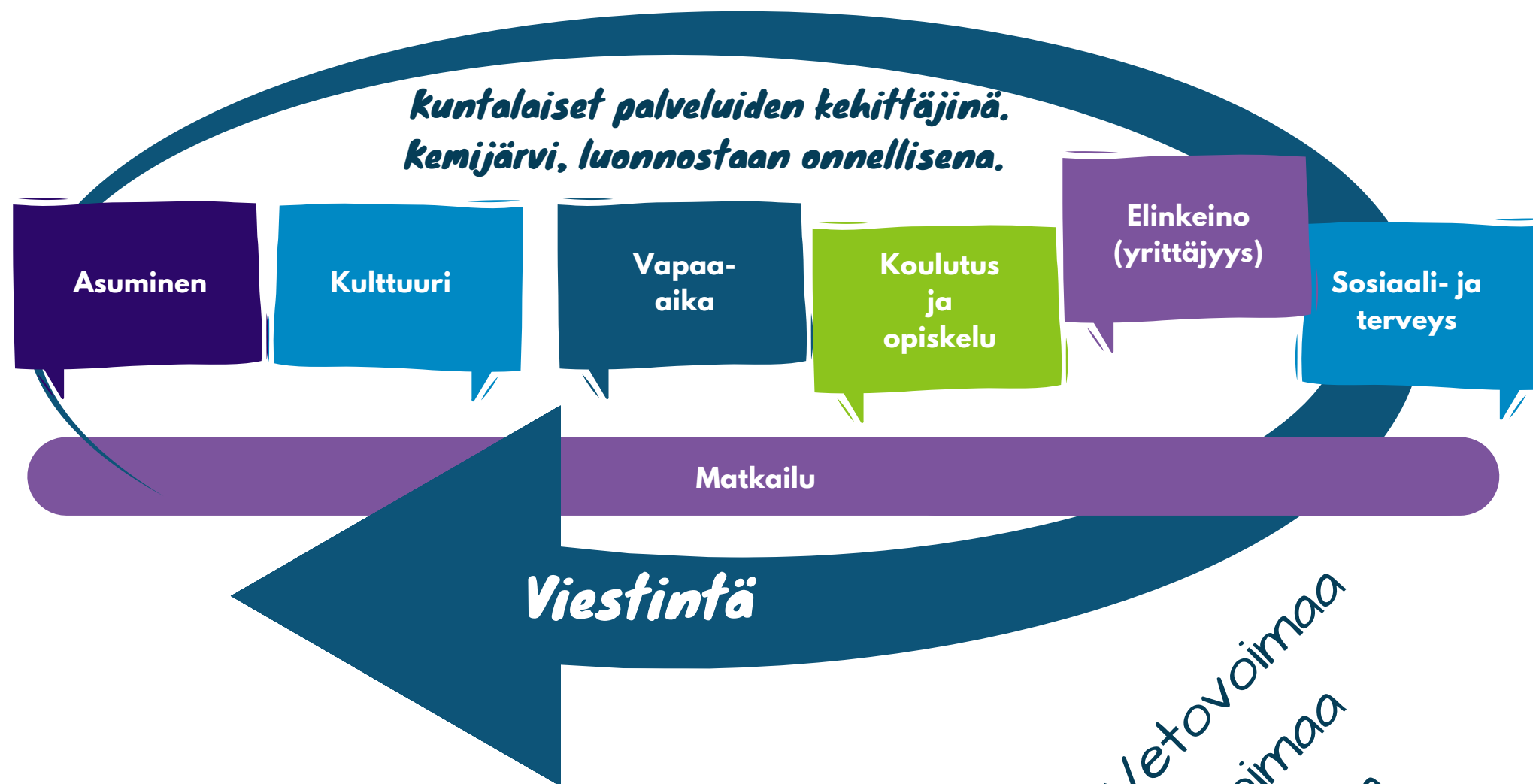


Muuttajan palvelut huoneentaulu

Huoneentaulu havainnollistaa asettautumispalveluiden toimintaa kuvaavan uimaratamallin soveltamisen käytännössä. Huoneentaulua voidaan hyödyntää myös uusien työntekijöiden perehdyttämiseen ja asiakaspalveluun. Taulu kuvaa myös viestinnän malleja.

Huoneentaulu on muokattavissa muuttuvien tarpeiden ja tilanteiden mukaan tulevaisuudessa esimerkiksi silloin, kun asettautumispalveluita sopeutetaan kuntien muuttuviin strategioihin ja resursseihin.

Asettautumispalvelut yli organisaatio- ja toimialarajojen



*Työtä ja tilaa elää.
Löydä paikkasi Lapista!*

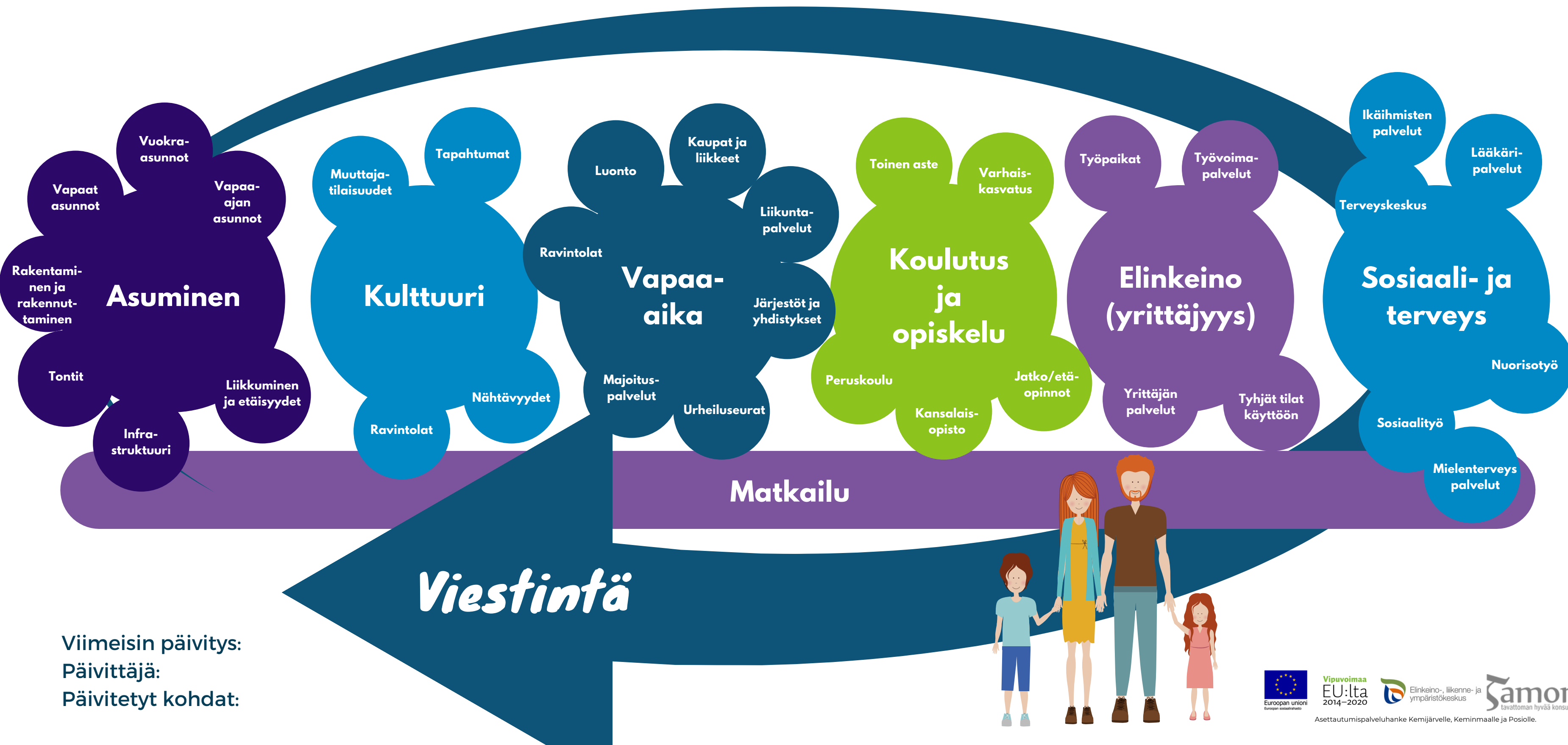
*Vetovoimaa
Pitovoimaa
Elinvoimaa
Valovoimaa*

Asettautumispalvelut Kemijärvellä sisältävät kokonaisvaltaisesti kunnan ja muiden toimijoiden tuottamat palvelut asettautumiseen ja elämiseen.

Kyse ei kuitenkaan ole vain niistä palveluista, jotka saavat tulomuuttajat asettautumaan, vaan kyse on koko elämän kattavista palveluista. Kemijärven alueen yrittäjien ja yhdistysten palvelut ovat myös osa asettautumispalveluita ja siksi Kemijärvellä katsotaan palveluita laajasti yli toimialarajojen. Myös työelämä ja työllisyys liittyvät vahvasti asettautumispalveluihin. Onhan elämästämme iso osa työtä. Ja työ ja työn tekeminen niin palkkasuhteessa kuin yrittäjyydessäkin mahdollistaa hyvää ja onnellista elämää.

Paraskaan palvelu ei ole vaikuttava jos se ei ole muuttajan tai kuntalaisen helposti löydettävissä. Viestinnän eri toimijoiden välillä on oltava saumatonta ja avointa, aina muuttajan parhaaksi.

Muuttajan palvelut



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:



Asettautumispalvelut 2025 tulomuuttajien näkökulmasta

Selkeät palveluprosessit vastaavat yksilöllisiä tarpeita. Laatu ja saatavuus.

Palvelua ajasta ja paikasta riippumatta. Digitalisaatio hyödynnettynä.

Palvelut myös englanniksi. Reaaliajassa päivittyvät sisällöt. Tietoa helposti ja monikanavaisesti.

Positiivinen mielikuva ja paljon aitoa tietoa kunnasta jo ennen valintaa.

Luonnon mahdollisuudet, sosiaalinen, digitaalinen ja fyysinen ympäristö huomioituna.

Ennakoivaa ja kokonaisvaltaista palvelua koko elämän ajan.

Mahdollisuuksien näkeminen. Asiakaskokemuksia ja tarinoita. Mielenmaisema.

***Kuntalaiset palveluiden ja viestinnän kehittäjinä
Elämää luonnostaan onnellisena***

Asettautumispalvelut mahdollistavat entistäkin parempaa elämää.

Osaava ja sitoutunut henkilökunta. Persoonat mukana. Kehitetään jatkuvasti yhdessä.

Monipaikkainen asuminen ja elämisen helppous.

Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Muuttajan polku ja palvelut

Miten muutetaan mutkattomasti Kemijärvelle? Tärkeää on kuvata sitä mielenmaisemaa, joka jokaisella palveluntuottajalla pitää olla palvelua tuottaessaan, jotta toimijat voivat yhdessä tehdä tulomuuttajien unelmista totta. Merkityksellistä on nähdä tulomuutto muuttajan näkökulmasta polkuna, joka alkaa esimerkiksi virtuaalisella tutustumisella Kemijärven kaupunkiin tai paikallisen yrityksen työpaikkailmoitukseen ja päättyy tulomuuttajan asetuttua mukavasti Kemijärvelle. Tulomuuttajan polku rakentuu yksilöllisesti ja jokainen polun vaihe on merkityksellinen, oli kyseessä sitten kotimainen tai kansainvälinen tulomuuttaja.

Elämää luonnostaan onnellisena

Kaupunki, joka tekee luonnostaan onnelliseksi... Mitähän kaikkea siellä on tarjolla?

Tervetuloa kaupunkiin, joka tekee luonnostaan onnelliseksi. Muuttaminen meille on helppoa, se sujuu melkein luonnostaan. Me Kemijärvellä mahdollistamme sujuvan muuton ja kuntana tuomme esiin oleelliset palvelut ja autamme tarvittaessa. Ihan aluksi kuitenkin tarjoamme Tervetuloa kaupunkiin -keskustelun. Livenä, teamsilla tai puhelimella. Vastaamme askarruttaviin kysymyksiin, kerromme mielenmaisemasta ja mahdollisuuksista juuri Sinulle. Keskustellaan ainakin seuraavista. Ja tehdään teidän unelmista totta Kemijärvellä.

Vapaat työpaikat

Vapaat toimitilat

Päivähoito

Varhaiskasvatus

Peruskoulu

Harrastukset

Vapaat vuokrat

Vapaat tontit

Rakentaminen

Muuttopalvelut

Sote-palvelut

Etätyö ja yhteydet

Sähkö-sopimus

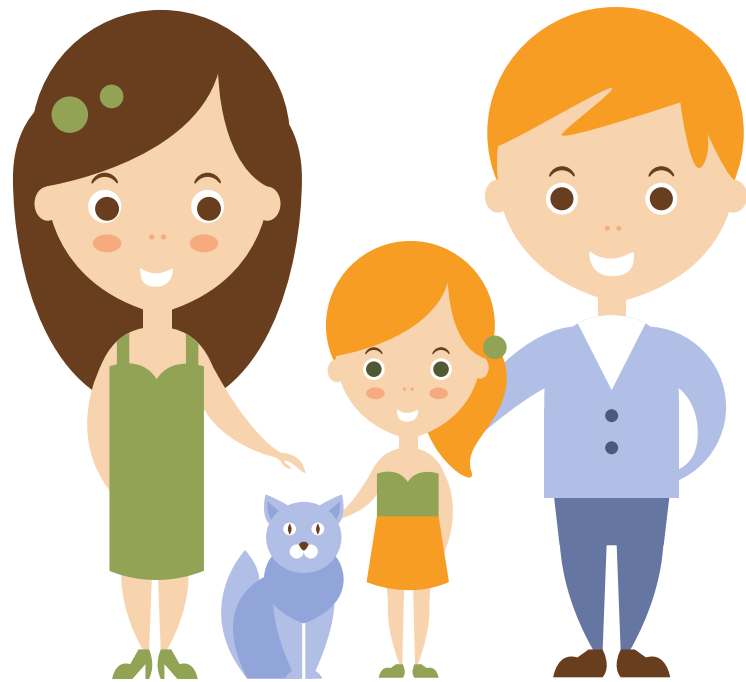
Kulttuuri-palvelut

Opinnot ja kouluttaminen

Järjestötoiminta

KV-palvelut

Yhteisöt



Mutkattomasti muuttaminen Kemijärvelle

*Luonnostaan
onnellisia. Mutta
missä?
Kemijärvellä?*

Helppous ensikontaktista kotiutumiseen. Palvelua siten, silloin ja siellä, missä muuttaja ikinä onkin. Kaikki tarvittava tieto yhdeltä luukulta, helposti, mukavasti ja nopeasti.

www.kemijarvi.fi

Mutkattoman
muuton
palvelu

1.

Muuttaja valitsee itselleen sopivimman kemijärveläisen tulomuuttajan oppaakseen. Matkailualan ammattilaisen, paikallisen yrittäjän, päiväkodin opettajan tai vaikka elinkeinojohtajan. Vaihtoehtoja on useita.

2.

Muuttaja varaa ajan keskusteluun tulomuuttajan oppaansa kanssa. Keskustelu aika puhelussa, Teamsissa tai livekohtaamisessa

tai

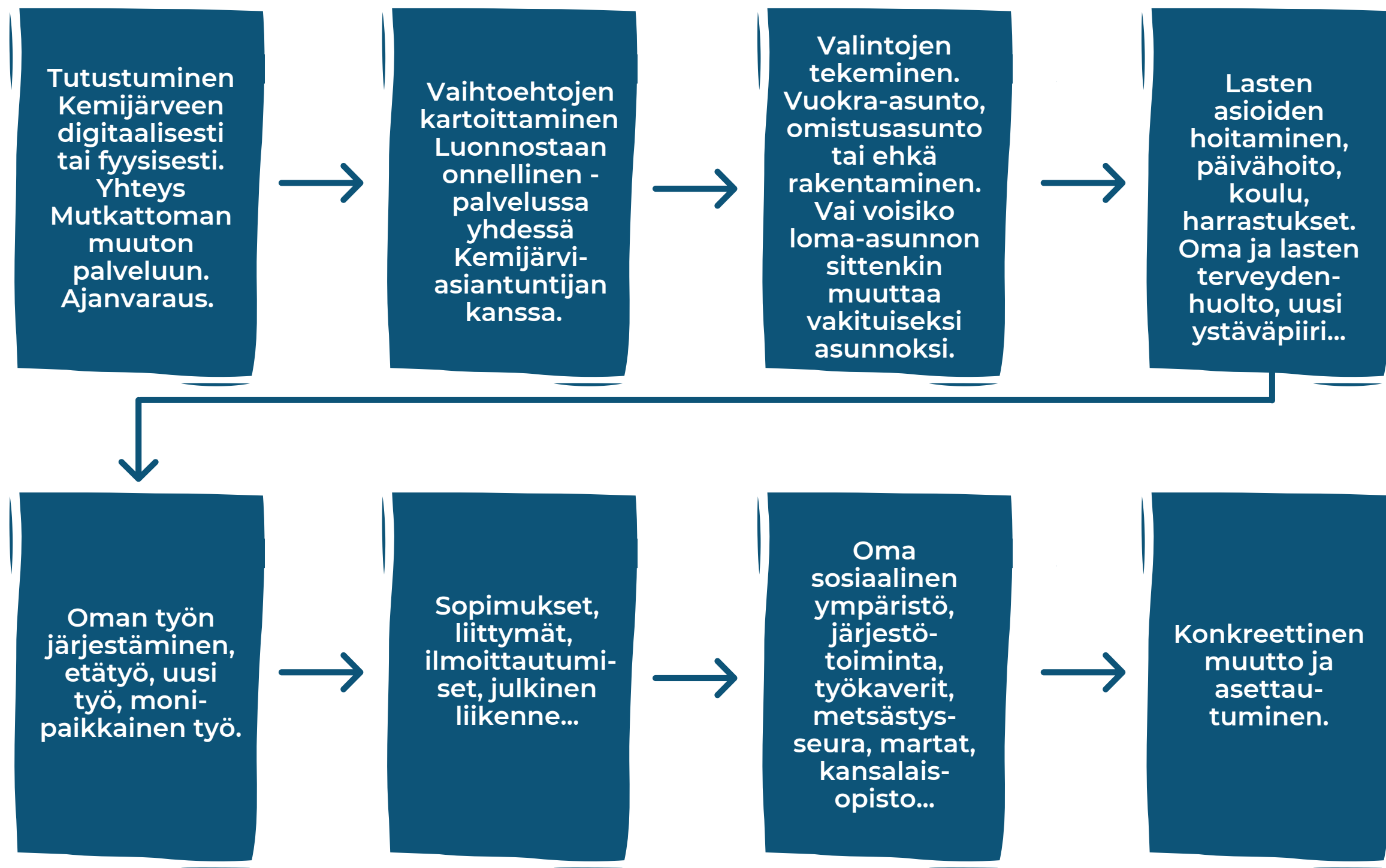
Minustako
kemijärveläinen
-paketti

Muuttaja ei ihan vielä rohkene varata keskusteluaikaa, vähän pitäisi vielä tietää enemmän etukäteen! Ei hätää, hän voi tilata ilmaisen "Minustako kemijärveläinen"-tietopaketin jonka avulla hän voi tutustua Kemijärveen ja saada tietoa sähköpostiinsa kiinnostavista asioista jotka voi valita etukäteen.





Muuttajan polku - Elämää luonnostaan onnellisena



Palvelukortit tulomuuttajille

Tulomuuttajien palvelukortit auttavat palveluntuottajia asettautumispalveluiden asiakaslähtöisessä kehittämisessä eri toimialoilla. Kortteihin on koottu muuttajien näkökulmasta olennaisimmat palveluntuottajat eri toimialoilta tiiviiseen pakettiin ja kortit toimivatkin työvälineinä tulomuuttajien kanssa vuorovaikutuksessa.

Palvelukortit ovat monistettavissa, muokattavissa ja päivitettävissä aina kunkin kunnan ja myös muiden kuntien tarpeisiin. Näin ne pysyvät aina ajantasaisina, luotettavina ja helposti käytettävänä työvälineinä kaikille niitä käyttäville toimijoille. Halutessaan kunta voi myös koostaa palvelukorttien pohjalta tulomuuttajien oppaan suomeksi sekä mahdollisuuksien ja käytettävissä olevan informaation mukaan englanniksi tai muulla tarpeelliseksi katsomallaan kielellä.

Luonnostaan onnelliseksi omassa kodissa

Missä ja miten asun?

- Vapaat vuokra-asunnot
 - Kemijärven Vuokratalot
 - Kemijärven Töveli
 - vuokraovi.fi
 - oikotie.fi
 - tori.fi
- Myytävät kiinteistöt
 - etuovi.com
 - oikotie.fi
 - tori.fi
- Vapaat tontit
- Rakentaminen
- Rakennuttaminen
- Väliaikaiset asumukset
 - Booking.com
 - Lomarengas.fi
 - Trivago.fi
 - Air B'n B
- Vapaa-ajan asunnon muuttaminen vakituiseksi

Asuinalue, sopimukset ja palvelut

- Muuttoilmoitus
 - www.dvv.fi
 - muuttoilmoitus.fi
- Asumisen tuet
 - KELA
 - Sosiaalitoimi
- Sähkösopimus
 - Koillis-Lapin Sähkö
- Rakennusvalvonta
- Liikenneyhteydet
 - matkahuolto.fi
 - vr.fi

Millainen on meille luonnostaan onnellinen koti?



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitettyt kohdat:

Luonnostaan onnelliset lapset

Lasten päiväkoti

- Varhaiskasvatus
 - Aamu- ja iltapäivähoito esikoululaisille
 - Esiopetus
 - Ryhmäperhepäivähoito
 - Vuorohoito

Lasten koulu

- Perusopetus
- Aamu- ja iltapäivätoiminta
- Koulukuljetukset
- Kemijärven lukio
- Ammattiopisto/Redu
- Oppisopimuskoulutus
- Itä-Lapin autokoulu

Lasten harrastukset

- Wirta-areena jäähalli
- Kylpylä-uimahalli Poukama
- Hietaniemen frisbeegolfrata
- Leikkipuistot
 - Särkikankaan Koulukadun leikkipuisto
 - Pöyliövaaran Pieskankadun leikkipuisto
- Laskettelukohteet lähellä
 - Suomu
 - Pyhä
 - Salla
 - Ruka
- Hiihtoladut
- Kemijärven urheilijat ry



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Työelämän järjestäminen

Vapaat työpaikat

- Kemijärven kunnan avoimet työpaikat. Kuntarekry
- te-palvelut.fi
- monster.fi
- Jobboost
- oikotie.fi
- duunitori.fi

Vapaat toimitilat

- Kemijärven kunnan vapaat toimitilat
- toimitilat.oikotie.fi
- tori.fi
- visitkemijarvi.fi

Työllisyyden palvelut

- TE-toimisto
- KELA
- Kemijärven kunnan sosiaalitoimi
- 4h yhdistys



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Yrittäjän palvelut

- ELY-keskus
- TE-toimisto
- Kemijärven kunnan elinkeinotoimi
 - Yritysneuvonta
 - Koillismaa Leader
 - Harjoittelijat
 - Kemijärven kehitys Oy
- Kemijärven yrittäjät
- Yrittäjien itä-Lappi
- Yritystulkki.fi
- Kemijärven matkailu Ry



Luonnostaan onnellisen palvelut

Sosiaali- ja terveyspalvelut

Hyvinvointipalvelut

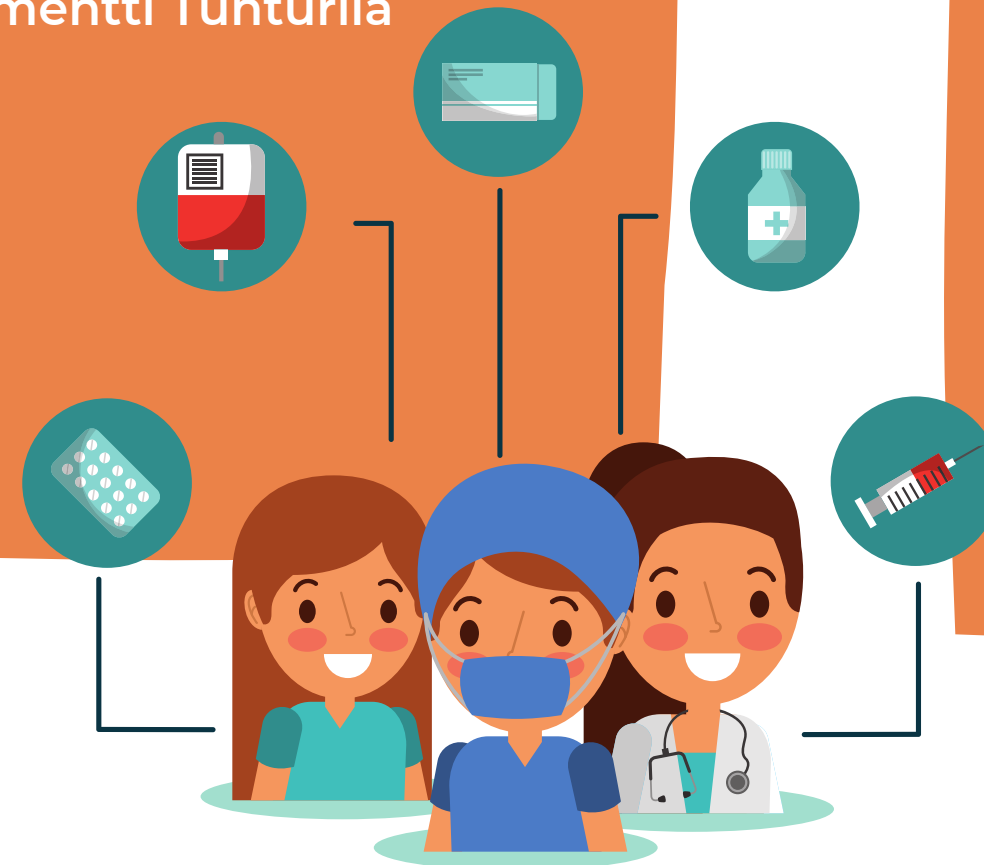
- Perhe- ja sosiaalipalvelut
- Ikäihmisten palvelut
- Sairauksien ehkäisy- ja hoitopalvelut
- Vammaisten palvelut
 - Asunnon muutostyöt
- Neuvolapalvelut
- Lapsiperheiden palvelut
- Aikuissosiaalityö
- Kuntouttava työtoiminta
- Työikäisten palvelut
 - TYP
- Suun terveydenhuolto

lääkkäiden palvelut

- Kemijärven Palvelukeskus ry
- Ikäihmisten vuokra-asunnot
- Omaishoidon tuki
- Liikkumista tukevat palvelut
- Kotipalvelut ja tukipalvelut
- Sotealan toimijat
 - Hyvinvointikeskus Lapponia
 - Hoivakoti Kiekerö
 - Attendo Vanamo
 - Setlementti Tunturila

Yhdistystoiminta

- Eläkeliitto Kemijärven yhdistys ry
- Kemijärven Eläkkeensaajat ry
- Kemijärven Kansalliset Seniorit ry
- Kemijärven Linkkihenkilöt ry
- Erityislasten Omaiset ELO ry
- Mannerheimin Lastensuojeluliiton Kemijärven paikallisyhdistys ry
- Kemijärven Kehitysvammaisten tuki ry
- Koillis-Lapin A-Kilta ry
- Itä-Lapin Keliakiayhdistys ry
- Kemijärven Sydänyhdistys ry
- Kemijärven Tinnitus-ryhmä
- Koillis-Lapin Reumayhdistys ry



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Vapaa-ajalla Kemijärvellä

Osaamisen täydentäminen

- Kemijärven kansalaisopisto
- Lapin yliopisto
- Ammattiopisto Lappia
- REDU

Harrastusmahdollisuudet

- Patikointireitit
- Hevostila
- Hiihtoladut
 - Suomi
 - Pyhä
- Kalastus ja melonta
 - Pöyliönjärvi
- Kemijärven Kiekko ry
- Kemijärven Pallo-55 ry
- Kemijärven Urheilijat ry/suunnistusjaosto
- Suomen Yukigassen liitto ry
- Kemijärven moottorikerho ry
- Isokylän metsästysseura
- Koillis-Lapin Kennelkerho ry
- Kemijärven Musiikkiyhdistys ry
- Sessio ry, Kemijärven elävänmusiikinyhdistys
- Elokuvakerho Kinos ry
- Kemppeatteri

Luontokohteet

- Geologinen luontopolku
- Honkakankaan metsäpolku
- Juuvaaran retkeilyreitti
- Kemijärvi-Pitkävaara pyöräilyreitti
- Kuumalammen puisto
- Kotavaaran näkötorni
- Käsmänkönkään luontopolku
- Napapiirin retkeilyreitti
- Oinaan luontopolku
- Pöyliövaaran patikointi- ja maastopyöräilyreitti
- Suomi-Herajärvi-Tuulenpesä
- Suomukankaanlehdon Fitness ulkoilureitti
- Suometunturin huiputus vaellusreitti
- Ulkuniemen luontopolku
- Ämmänvaaran polku



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:



Vapaa-ajalla Kemijärvellä

Järjestö- toiminta

- JHL Kemijärvi ry
- Jyty Kemijärvi ry
- OAJ:n Kemijärven paikallisyhdistys ry
- Lions Club Kemijärvi ry
- Lions Club Kemijärvi Kaarnikka ry
- Lions Club Kemijärvi/Koillistunturit ry
- Kemijärven Kotikiekerö
- Kemijärven Reservinupseerit ry
- Kemijärven Demarit
- Keskustan Kemijärven kunnallisjärjestö ry
- Kristillisdemokraattien Itä-Lapin paikallisosasto ry
- Kemijärven Suomi-Amerikka yhdistys ry
- SPR Kemijärven osasto ry
- Suomi-Venäjä-Seuran Kemijärven osasto ry



Kylä- ja asukas- toiminta

- Halosenranta
- Isokylän kyläyhdistys ry
- Javaruksen kyläseura ry
- Joutsijärven kyläyhdistys ry
- Juujärven kyläseura ry
- Ketola
- Kostamon kyläseura ry
- Luusuan kyläseura ry
- Oinas-Kalkiainen kyläyhdistys ry
- Päiväjoki-Raajärvi kyläseura ry
- Rytilehtola
- Räisälän kyläyhdistys ry
- Soppelan kyläseura ry
- Tapionniemen kyläseura ry
- Tohmon kyläyhdistys ry
- Vuostimo

Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Seurakunnan palvelut

- Lasten päiväkerhot
- Varhaisnuorisotyö
- Vapaaehtoistyöt
- Päiväkerhot
- Perhekerhot
- Toimintakerhot nuorille



Vapaa-ajalla Kemijärvellä

Matkailukohteet

- Taidekeskus Puustelli
- Kulttuurikeskus ja musiikkiopisto
- Vapausankkuri
- Kemijärven kotiseutumuseo
- Moottorikelkkamuseo
- Majava-Galleria
- Tapionniemen kappeli
- Lapin Kiven Ilo
- "Uiton vuosikymmenet" ja "Javarusvastuu" -teokset
- Viita Galleria
- Ulkuniemen
- Kalevan Taidonnäyte
- Luusuan kappeli
- Taiteilijaresidenssi



Tapaktumat

- Kemijärvi soi- festivaali
- Taidenäyttelyt
- Kemijärven Onnen Yöt

Majoitus

- Hotelli Mestarin kievari
- Hotelli Uitonniemi
- Hotelli Suomutunturi
- Lomakeskus Luppo
- Lohen lomakeskus
- Camping Kemijärvi
- Matkatupa camping
- Lomakylä kuukiuru

Ravintolat ja kahvilat

- Mestarin kievari
- Susa's Bistro
- Mokkatupa
- Maisemakahvila Kemijärvi
- Rantapaviljonki
- Rosa Pizzeria
- Lounasravintola Murkina
- Tapionniemen kyläkertano



Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

Muuttaessa muista ainakin nämä!

Ennen muuttoa

- Osoitteenmuutos
- Ilmoita lapset kouluun
- Päivähoitopaikat
- Sähkö- ja vesisopimukset
- Nettiyhtydät - mobiili ja kiinteä
- Vakuutukset (Muista myös muuton aikana!)

Muuton aikana

- Muuttoapua Kemijärven yhteistyökumppaneilta
- Kylä yhdistykset ja seurat muuttoapuna
- Tulomuuttajan paketti kunnalta
- Järkevät logistiset ratkaisut ja muuttokalusto läheltä Kemijärveä.

Kemijärveläisenä

- Tulomuuttajien yhteistapahtumat ja verkostoituminen
- Muista ilmoittautua kursseille
- Tilaa paikallislehti
- Osallistu tapahtumiin, talkoisiin ja kilpailuihin
- Tee muutto näkyväksi, kerro kiinnostuksistasi ja ole aktiivinen yhteisöjen suuntaan

Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

Tulomuuttajan opas

Hyvän asiakaskokemuksen aikaansaamiseksi ja asettautumisen onnistumiseksi tulomuuttaja tarvitsee usein opastavaa henkilöä rinnalleen. Tulomuuttajan näkökulmasta on tärkeää saada rakennettua suhteita alueeseen jo ennen muuttoa tai viimeistään muuton tapahduttua ja tämä on saavutettavissa Tulomuuttajan opas -palvelulla.

Tulomuuttajan opas -palvelun rakentamisessa on tärkeitä vaiheita ja näkökulmia, jotka tulee huomioida palvelua kehitettäessä.

Tulomuuttajan opas

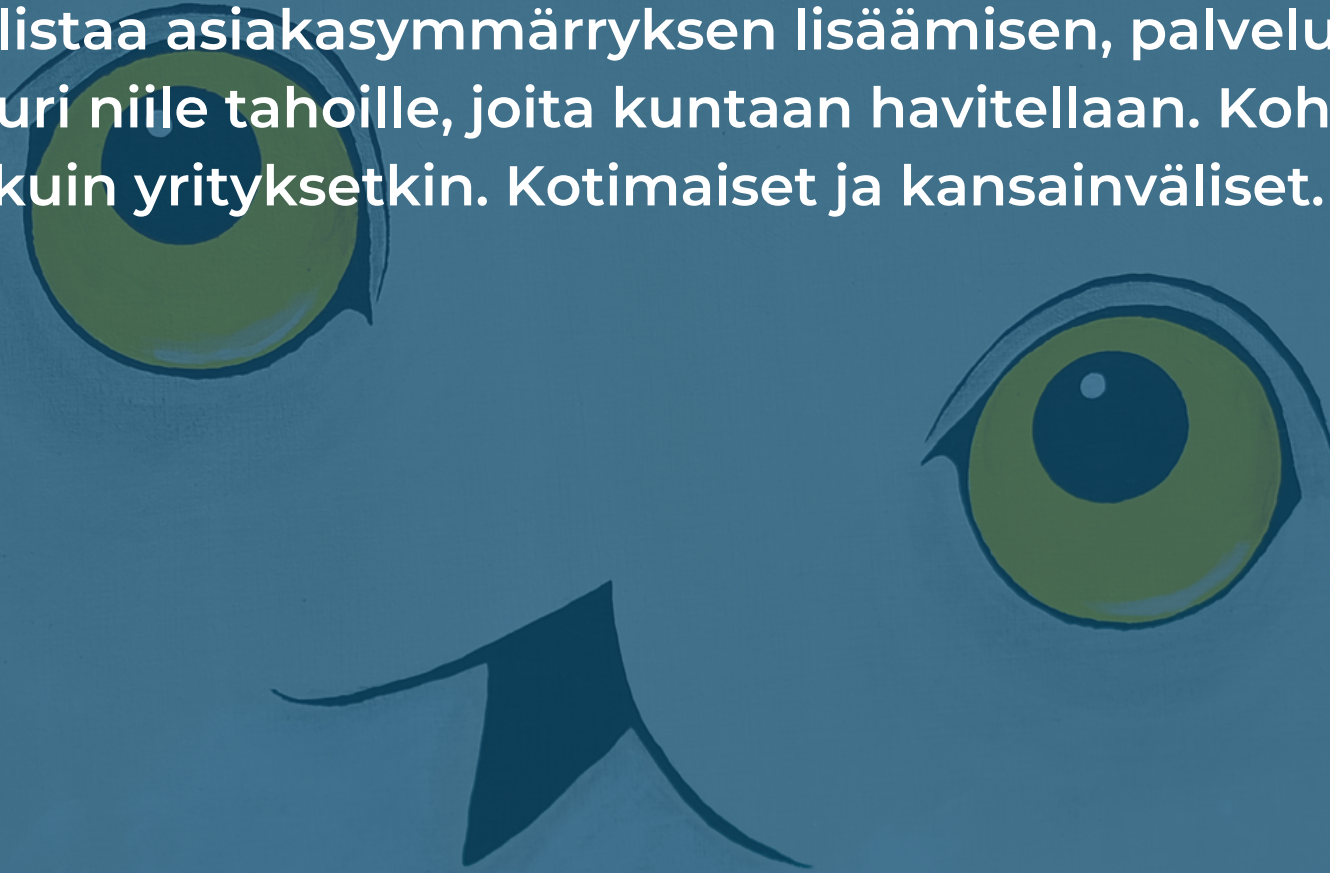
Uudelle alueelle asettautuminen on kokemus jo itsessään. Perhe on valinnut kotinsa, mutta hyvin suurella todennäköisyydellä heillä ei ole kosketuspintaa uuteen kotipaikkaansa. He eivät ehkä tunne ketään. Tulomuuttajan opas -palvelu korjaa tämän epäkohdan. Sen avulla rakennetaan muuttajalle suhteita jo ennakkoon, mutta viimeistään asukkaiden saavuttua uuteen kotiinsa

NÄIN RAKENNAMME PALVELUN

- Kerää alueelta tulomuuttajien oppaiden "pooli". Eli halukkaita ja alueesta tietäviä, innokkaita paikallisia ihmisiä. Kyseessä on moniammatillinen tiimi joka voi kasvattaa omatoimisesti opasmääräänsä. Kutsua asiantuntemusta mukaan. He voivat olla yrittäjiä, tai ihan yksittäisiä innokkaita ihmisiä. Kunnan päättäjiä tai kyläyhdistyksen aktiiveja. Mitä laajempi skaala, sen parempi. Englannin kielen taito kv-muuttajien palvelussa on olennaista, mutta ei kaikkien kohdalla pakollista.
- Heidät kaikki kuvataan kiinnostavasti kunnan sivuille. Valokuva, yhteystiedot ja kielitaito. Tai suora kontaktointi sivujen kautta. Jokainen halukas muuttaja saa itse valita oppaansa.
- Oppaan toimikausi kokeiluvaiheessa on 1 vuosi. Ennen kauden loppua hän miettii tilalleen uutta opasta, jota ehdottaa kunnalle, esim. viestinnästä tai palveluiden koordinoinnista vastaavalle henkilölle.
- Oppaana oleminen on vapaamuotoista. Muuttaja ja opas voivat keskenään sopia tavan, jolla he kohtaavat tai jakavat tietoa. Joku voi haluta käydä koirien kanssa ulkona ja jutella luontopaikoista. Toinen tarjoaa oppaalle kahvit.
- Tavoite on saada siis uusi ja jo pidemmälle ehtinyt konkari kohtaamaan. Kun ihmiset kohtaavat, tietoa vaihtuu. Kohtaamista ei tarvitse teemoittaa enempää. Kunkin oppaan kuvauksessa lukee hänen keskeisiä osaamisalueitaan (asunnot, kalastaminen, kangastyöt jne.). Näin muuttajan on mahdollista valita juuri itselleen mieleinen opas.
- Kyse ei ole jatkuvasta, viikoittaisesta palvelusta, elleivät he keskenään toisin sovi. Uskomme, että heillä kyllä klikkaa. Tunnin tai kahden kohtaaminen vaikka muutamassa erässä. Tai muutama puhelu. Se vaikuttaa muuttajan kokemukseen valtavasti. Hänellä on jo ensimmäinen tuttu.
- Oppaaksi pääseminen on kunnian asia. Alkuvaiheessa voidaan kokeilla muutamalla innokkaalla. Ei tavoitella liikaa. Kun sana alkaa kiiriä, oppaat toimivat palvelun myyjinä verkostoihinsa.
- Oppaiden osaaminen ja työ palkitaan joulun juhlassa. Ennen tätä oppaan kanssa on myös keskusteltu muuttajien esiin nostamista kehityskohteista. Valtikka siirtyy uudelle oppaalle ja oppaille.
- Viestinnällisesti muistamme, että alussa kyse on kokeilusta. Valitsemme 3-5 innostuneinta. Teemme näkyväksi, että tämän kaltainen kokeilu alkaa ja 5 ensimmäistä valitaan. Valinnan tekee kunnanjohtaja. Näyttävästi. Paikallislehdet saavat tästä tilaisuudesta lehdistötiedotteen, kun ensimmäiset oppaat valitaan.

Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Kemijärvelle

Asettautumispalveluiden ja siihen liittyvän viestinnän onnistumiseksi on tunnistettava keskeiset asiakasprofiilit. Tämä mahdollistaa asiakasymmärryksen lisäämisen, palvelujen kehittämisen ja viestinnän kohdentamisen juuri niille tahoille, joita kuntaan havitellaan. Kohderyhminä ovat niin yksittäiset henkilöt, perheet, kuin yrityksetkin. Kotimaiset ja kansainväliset.



Tulomuuttajan tunnelmat Kemijärvellä

Tulomuuttajia systemaattisesti haastatteleamalla saadaan konkreettista, aitoa ja käyttökelpoista tietoa kunkin muuttajan tuoreista kokemuksista. Tulosten avulla saadaan alati päivittyvää asiakasymmärrystä ja löydetään täsmällisiä kehitysehdotuksia eri toimijoille ja linkityksille toimijoiden välille.

Tunnetilojen kuvaamisella ja hiljaisen tiedon esille nostamisella on suuri merkitys muuttajakokemuksen muotoilussa. Täsmäkysymyksillä saamme täsmävastauksia, mutta erityisesti odotusten, heränneiden tunteiden ja ensivaikutelmien kuvauksella saamme laajempaa ja syvempää ymmärrystä tulomuuttajien aidoista kokemuksista.

House of Laplandin vuonna 2021 tuottaman potentiaalisten tulomuuttajien tutkimuksen perusteella Kemijärveen yhdistetään tärkeänä osana Turvallisuus. Jopa 24% vastaajista yhdisti turvallisuuden ja Kemijärven toisiinsa. Potentiaalisten tulomuuttajien tutkimuksen perusteella hahmotamme myös muita tulomuuttajien ennako-odotuksia yleisesti Lappia kohtaan. Tutkimusten perusteella voimme määrittää tarkempia kärkiä tulomuuttajan kokemuksen muotoilussa. Ennako-odotusten ylittäminen on erittäin tärkeää ja tulomuuttajien haastatteluiden perusteella voimme hahmottaa tunnetilojen ja toteuduneiden odotusten kautta onnistumisiamme.

Vuokra-asunnon löytäminen Kemijärven kunnan kautta oli helppoa ja vaivatonta. Sijainninkin sai valita.

Miten kemijärveläinen "toksisuus" saataisiin käännettyä positiiviseksi ja viestittyä siitä?

Eläminen on vapaata ja rentoa Kemijärvellä. Tilaa ja harrastusmahdollisuuksia on paljon suurempiin keskuksiin verrattuna.

Erä- ja metsänkävijän paratiisi josta paikalliset eivät osaa olla riittävän ylpeitä puheissaan.

Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Kemijärvellä



- Lapsiperheet ja työikäiset aikuiset
- Eläkeläiset
- Etätyöntekijät (mahdollinen vapaa-ajan asunto on jo)
- Pariskunnat ja itsensätyöllistäjät
- Kansainväliset henkilöt
- Korkeasti koulutetut
- Kasvuhakuiset yrittäjät
- Matkailijat, perheet ja sukulaiset, jotka tulevat vapaa-ajallaan vierailulle.

Lapsiperhe ja työikäiset aikuiset



Alle 40-vuotiaita, 2 lasta. Pikkukoira. Äiti hoitoalalla (työllistyy Lapponialle), isä etätöissä yrittäjänä. Tulevat Uudeltamaalta, perintömökki. Harrastuksia: metsästys, kalastus, kelkkailu, luonnossa liikkuminen.

Haaveena: mutkattomampi ja helpompi arki. Ruuhkavuodet vähemmän ruuhkaisena. Sukulaiset lähempänä, mahdollisesti isovanhemmat lähellä.

Odotuksia: lapsien harrastukset, taattu toimeentulo.

Palvelutarve: lastenhoito, kirvesmies.

Tietoliikenneyhteydet tärkeät, yrittäjäyys paikallisilla markkinoilla.



Eläkeläiset



Todennäköisesti paluumuuttaja, joka tulee takaisin juurilleen. Voi olla, että on ollut vapaa-ajan asunto jo. Ura tehty muualla. Lapset (ja lastenlapset) muualla, mutta tulevat vierailuille.

Halua tehdä töitä vähän, esim. päiväkodin sijaisuudet.

Juurille palaamisen lisäksi vetää: luonto, liikuntamahdollisuudet, vuodenajat, asumiskustannukset, metsästys ja muut harrastukset.

Haasteena: etäisyydet lähikaupunkeihin (palveluvalikoima), ehkä vaikeus löytää (laadukas?) asunto, oman terveyden huoli ja terveystarpeiden kasvu. Osa-aikaisten töiden kiinnostus (järjestö-, vapaaehtoistoiminta).

Etätyöntekijät



Etätyöntekijä, jolla on jo mahdollisesti vapaa-ajan asunto. Työ löytyy jo valmiina. Noin 25-65-vuotias. Pariskunta, sinkku tai perheellinen. Ala voi olla esimerkiksi: ICT, kirjanpitäjä, myyjä, puhelinmyyjä.

Haluaa pois kiireisestä ruuhka-Suomesta, Keski-Euroopasta tai mistä vain.

"Olemme koronavapaa alue", luonto, selkeät vuodenajat, edullinen asuinpaikkana, edulliset ja monipuoliset harrastusmahdollisuudet. On tilaa elää. Hyvä ja rauhallinen olo olla ja kaikki tarpeellinen löytyy ympäriltä.

Haasteita: toimivat nettiyhteydet (kuitunetti), asennemuutosta etätyöntekijöitä kohtaan. Positiivisempaa asennetta "tuntisivat itsensä tervetulleeksi".

Olisi tuttu työ, mahdollisesti asunto, palveluita, toimivat nettiyhteydet. Yleinen sauna järvenrannalla, jossa voi uida avannossa.

Kansainvälinen henkilö



Keikka- tai kausityöhön tulija, residenssitaiteilija (keramiikka, symposiumit ym.), yhteinen paikka (kuvata, käsikirjoituksia, ym. yhteisöllisyys) -kirjoittajakurssi Sodankylässä.

30+, keski-ikäisiä vähän kokeneempia (taloudellisesti jo kohtuullisella tasolla).

Miksi? Mahdollisuus suurempaan elantoon lyhyemmässä ajassa, kuin kotimaassa. Työtä mahdollisesti paljon. Tai sitten downsiftaaminen ja rauhallisempi elämä.

Haasteena? Oleskelulupa, kuitunetti, kieli ja kulttuuri, integroituminen yhteisöön ja paikkakunnan vastaanottavaisuus, verkostojen luonti, harrastusporukat (metsästysporukat).

Toiveet ja haaveet? Uudet kokemukset, mahdollisuus (mahdollisesti) parempaan elantoon, luomisen ja inspiraation rauha ja lähde.

Pariskunta ja itsensätyöllistäjä

Noin 40-v, 2 lasta. Rakennusalan moniosaaja ja hoitoalan koulutus.

Miksi? Toisella perhetaustaa - kotoisin lähialueelta. Isovanhempia ja muita sukulaisia lähellä. Pitkään ollut jo kiinnostusta muuttaa maalle. Korona luultavasti vaikuttanut päätökseen, pääsy pois oravanpyörästä ja luontoharrastukset houkuttavat.

Haasteena? Työpaikan löytäminen ja yrityksen muuttaminen kokopäiväiseksi, koulutusta, tiedonsaanti, sopiva asunto (perheelle ja hyvillä nettiyhteyksillä), yhteisöön mukaan pääsy.

Toiveet? Työn ja yritystoiminnan järjestäminen - lapsille turvallinen kasvuympäristö, enemmän vapaa-aikaa ja enemmän aikaa perheelle. Lumi, talvi ja hiljaisuus.

Haaveet? Toiveet idyllisestä pienestä kyläyhteisöstä ja downshiftaaminen.





Korkeasti koulutetut



- Koulutetut osittain palaavat takaisin
- Teollisuuspainotteisuus myös korkeakoulutetuilla
- MetsäFibren investointi Kemiin (teolliset työpaikat)
- Työpaikat (vastavalmistuneet)
- Tonttien mahdollistaminen ja asuinalueiden houkuttelevuus (samanaikainen tarve perheillä)
- Ok-tietoliikenneyhteydet (4g ja 5g)
- Yhteisöllinen etätyötila (huoneita ym.) mahdollisia jaettuina tiloina toisten työntekijöiden kesken
- Korkeakoulujen läheisyys: Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Luleån yliopisto, Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu
- Peruskoulu, Lappia ammattikoulu, lukio, Meri-Lapin opisto,

Kasvuhakuinen yrittäjä



- IT-ala (työntekijät eivät välttämättä ole alueella) -> IT alaa tehdään paikasta riippumatta -> Lapissa tehdään lokaalisti ja globaalisti.
- Hoitoalan yrittäjiä?
- Kotiin tuotettavat palvelut -yrittäjiä?
- Palvelusetelien palveluita tuottava yrittäjä (kotiin vietävät palvelut)
- Kauneus- ja hyvinvointipalveluyrittäjät
- Muutto- ja asumispalveluita tarjoavat yrittäjät

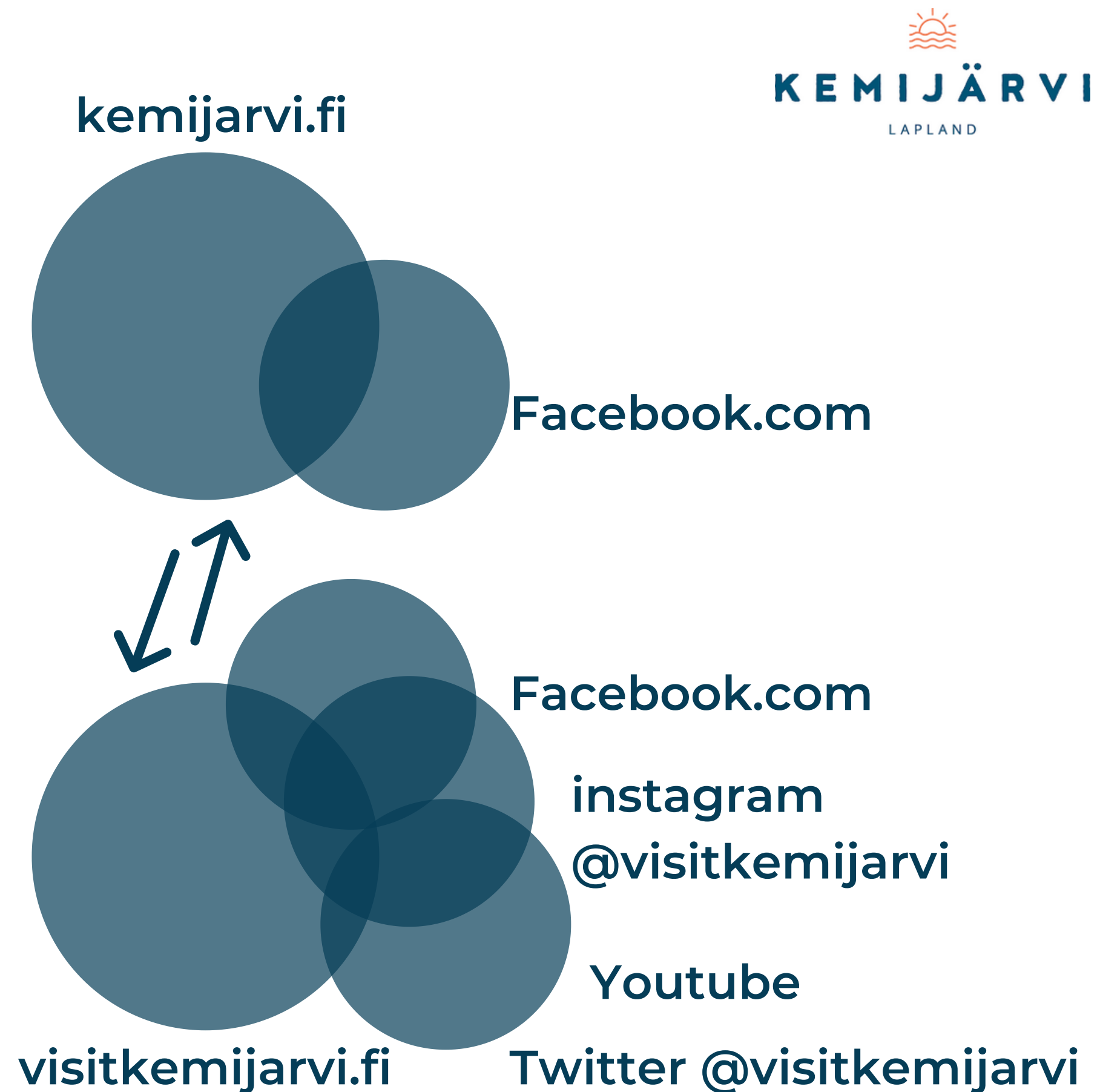
Soveltamismalli siitä, miten asettautumispalvelut huomioidaan viestintästrategiassa

Kunnan tarpeisiin sopiva soveltamismalli siitä, miten asettautumispalvelut huomioidaan kunnan viestintästrategiassa. Soveltamismalli toimii kaikissa niissä kanavissa, joissa kukin kunta haluaa työperäistä tulomuuttoa edistää. Työn lähtökohtana on kunnan viestintästrategia ja brändityö, joihin soveltamismalli sovitetaan.

Tässä osiossa katsotaan eri kanavien suhdetta toisiinsa, samoin kuin olemassa olevaa brändiä. Juuri potentiaalisen muuttajan näkökulmasta.

Viestintä

- Viestinnän tekijä mahdollistajana - vuorovaikutuksen kenttä resurseineen vaikuttavaan käyttöön. Sopivasti omaa sisältöä, ja olemassa olevien, muiden tekemien tarinoiden hyödyntäminen, esiin nostaminen ja uudelleen linkittäminen.
- Selkeä digitaalinen koti muuttamisen palveluille - aina jatkotoimenpiteiden saaminen. Asiakas aktiiviseksi vuorovaikutukseen.
- Verkkosivut ovat usein staattisia ja paikallaan olevia. Vaikeammin päivitettäviä. Siksi oikeiden sidosryhmien ja oman facebookin kasaaminen yhteen paikkaan, kotisivuille on toimiva ratkaisu.
- Kotisivuille voidaan nostaa tarinoita myös muusta sosiaalisesta mediasta.
- Twitter-kanavana perustettava ja otettava käyttöön. Aluksi vaikka vain kevyesti. Twitterissä on erilainen käyttäjäkaarti kuin facebookissa. Työtä tekevät, asiantuntijat. Vaikka tili ei olisi kovin aktiivinen, niin silti siihen voi linkittyä ja sieltä voi löytyä keskeiset #t syötteenä ihmisille
- Viestinnässä on kyse vuorovaikutuksesta. Siksi sosiaaliseen mediaan on luotava vuorovaikutusta. Kilpailuin, kysymyksin, niin että kuntalainen, matkailija, kuka tahansa pääsee aidosti vaikuttamaan.
- Matkailu ajatellaan laajasti. Visiitin ei tarvitse olla 4 pv tai 1vk mittainen. Vierailu voi olla 3kk mittainen. Vuosiakin. Matkailijat ovat kohderyhmä asettautumispalveluille. Kohderyhmä jonka huomio on kiinnitetty jo. Kohderyhmä joka kertoo tarinaamme.



Brändityö

Kemijärven matkailun masterplan on työn alla. Siinä korostuu keskustaajaman matkailun painopiste. Kestävyys, vastuullisuus ja saavutettavuus isoina teemoina korostuvat. 1,5h säteen sisällä on 1,6M matkailijaa vuodessa. Luonto, turvallisuus, lähimatkailu ja saavutettavuus ovat korostuneet korona-aikana. Strategisina kärkinä on järviluonto, luontoseikkailut, sekä luonto- ja paikalliskulttuuri.

Kaikessa korostuu se, että paikalliset yritykset saadaan investoimaan ja rakentamaan yhdessä vaikuttavampaa matkailukokemusta. Ajatuksena taustalla on se, että miten kuntana mahdollistamme yritysten kasvun ja palveluiden kehittymisen entisestään. Matkailija voi tulla vaikka vain päiväksi alueelle. Tätä varten elämysten infran on oltava kunnossa. Mielellään myös yöpymään hetkeksi. 1,5h matka ei ole paljon. Matkailussa yksilöllisyys ja räätälöitävyys korostuvat. Yhä harvempi haluaa olla viikkoa Kuusamossa, vaan räätälöidä viikkonsa alueella laajemmin. Tässä on Kemijärven mahdollisuus. Tarvitaan hieman hullujakin yrittäjiä kokeilemaan ja tekemään. Kunnalta se on vahvasti mahdollistamista.

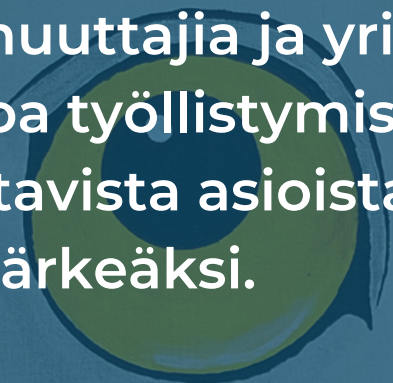
Kemijärven Brandbook korostaa brändin näkökulmasta juuri oikeita asioita. Kaupungin viestintäohjelma pitää sisällään käytännön suuntaviivoja vaikkapa sosiaalisessa mediassa toimimiseen.

Brändin pohja on hyvä. Huomio on kiinnitettävä tekoihin. Se, että saamme annettua yrittäjille kaiken mahdollisen tuen. Tarvitaan raikkaita brändin mukaisia tekoja ja avauksia. Kun onnistumista, iloa ja mahdollisuuksia tehdään näkyväksi, silloin kaikki tämä pelaa myös asettautumisen ja muuttamisen laariin. Kun saamme matkailijat ja piipahtajat tekemään näkyväksi Kemijärven onnellisuutta, saamme joukkoistettua ihmiset kertomaan tarinaa Kemijärvestä.



Asettautumispalvelujen digitaalinen mallipohja

Kunnan kotisivujen osaksi rakennetaan niin sanottu Landing page, jonka tarkoituksena on ohjata sivustolle potentiaalisia tulomuuttajia ja yrityksiä kiinnostavan sekä arvoa tuottavan sisällön avulla. Sisällöksi kootaan tietoa työllistymis- ja asumismahdollisuuksista, kunnan palveluista sekä muista tulomuuttajia kiinnostavista asioista. Landing page rakennetaan niillä edellytyksillä ja sillä sisällöllä, jonka kunta kokee tärkeäksi.



Landing page - sivun periaate

Landing page -sivun tarkoitus on ohjata sivustolle potentiaalisia tulomuuttajia ja yrityksiä kiinnostavan sisällön avulla. Kiinnostava sisältö koostuu mm. kattavasta tiedosta työmahdollisuuksiin liittyen, visuaalista eri tavoin tuotettua materiaalia upeasta luonnosta, muuttoon liittyvästä avusta ja kattavista mahdollisuuksista asua alueella sekä vapaana olevista toimitiloista. Kaikesta, joka helpottaa potentiaalisen tulomuuttajan tai yrityksen päätöksentekoa. Olennainen toiminnallisuus sivulla on mahdollisuus varata aika "tulomuuttajan oppaan" tai kunnan edustajan kanssa tulomuuton toteuttamiseksi.

Kyse on paljon myös siitä, että erityisesti potentiaaliset tulomuuttajat ja yritykset saadaan innostumaan alueesta niin, että he näkevät muuttamisen upeana mahdollisuutena. Suhdetta potentiaalisiin tulomuuttajiin ja yrityksiin rakennetaan jo ihan ensimmäisellä kerralla, kun he saapuvat Landing page -sivulle.

Landing page -sivusto tarjoaa tietoa koko muuttajan polun ajan ensimmäisestä kiinnostuksen herättämisestä siihen, että tulomuuttaja on asettunut asumaan tai yrityksen toiminta on käynnissä. Landing page -sivu palvelee myös kuntalaisia mm. palveluiden näkyväksi tekemisen kautta. Landing page -sivu laaditaan suomen kielen lisäksi ainakin myös englanniksi siltä osin, kun englanninkielistä sisältöä on linkattavissa /annettavissa tai siltä osin, kun joku pystyy englanniksi palvelemaan (esim. puhelinkeskustelu/etätapaaminen tms.). Tutustu Kemijärveen -osion olisi hyvä olla luettavissa myös englanniksi (yleisesittely ja karttapalvelut).



Landing page -sivu luodaan kunnan kotisivurakenteeseen. Sivulla olevat tiedot voivat olla linkkeinä (linkkikokoelma) tai sisältö voi olla sivustolle suoraan tuotettua. Lisäksi sivulle on mahdollisuus ohjata kunnan some-kanavista postauksia valittujen hastagien ohjaamana. Google Analytics -toiminnallisuuksien avulla sivuston käytöstä saadaan tärkeää tietoa sivuston käyttämiseksi ja kehittämiseksi sekä kunnan asettautumisviestinnän kehittämiseksi laajemminkin.

Landing page - kemijarvi.fi

Landing page -sivun voi muotoilla mahdollisuuksien ja kunnan osoittaman budjetin mukaisesti. Se voi näyttää esimerkiksi oheisen mallin mukaiselta.

Tavat ottaa yhteys kuntaan. Tärkeää on tarjota useita vaihtoehtoisia tapoja ottaa yhteyttä. Puhelinsoiton mahdollisuudessa on ilmaistava numero, puhelun hinta sekä ajankohta, jolloin voi soittaa.



Varaa aika live-tapaamiseen	Varaa aika etätapaamiseen	Kysy viestillä	Soita nro 12345, arkisin klo 9-15
-----------------------------	---------------------------	----------------	-----------------------------------

Tutustu Kemijärveen -osiossa on yleiskuvaus kunnasta ja kartat. Täällä on kuvattu asettautumispalveluiden palvelulupaus, mikäli sen esiin nosto koetaan tärkeäksi.



Tutustu Kemijärveen

Keskeiset palvelut, joita tulomuuttajat tarvitsevat. Palvelut voivat olla myös ryhmiteltynä esim. asuminen, työpaikat, harrastukset jne. Palvelut voivat olla kuvattuna sivulla tai ne voivat olla esim. linkkejä ko. kuvauksiin. Palveluiden järjestyksen voi myös valita tarkoituksenmukaiseksi -> esim. ensin asumiseen ja elämiseen liittyvät palvelut ja lopuksi työhön ja elinkeinoelämään liittyvät palvelut.



Myytävät asunnot	Vapaat vuokratodit	Vapaat tontit	Raken-taminen	Varhais-kasvatus	Peruskoulu	Harrastukset	Kulttuuri-palvelut	Opinnot ja kouluttau-tuminen
Yhdistykset ja yhteisöt	Sote-palvelut	Matkailijan Posio	Muutto-palvelut	Sähkö, vesi, liikenne	Etätyö ja yhteydet	Vapaat työpaikat	Vapaat toimitilat	Yritykset ja palvelut



Valinnainen: Facebook postaukset. Käytössä olevat hastagit -> esim #kemijarvi, #kemijarviphotos, jne.	Valinnainen: Instagram postaukset. Käytössä olevat hastagit -> esim #kemijarvi, #kemijarviphotos, jne.
---	--

Someseinä tuo dynaamisuutta sivustoon ja sinne voidaan ohjata valitut hastagit. Someseinä voidaan korvata sillä, että kiinnostavat postaukset näkyvät kunnan somekanavissa. Tällöin sivulle kirjoitetaan tieto käytössä olevista somekanavista sekä seurattavista hastageista.

Landing page - kemijarvi.fi



Kartta voi olla esim. taiteellinen, keskeisimmät palvelut ja asuinalueet esittävä.

Kyseessä voi olla myös esim. kunnittain olemassa olevien karttapalvelujen esiin nosto.



**Yritykset
ja palvelut**



Landing page -sivulla olevien palvelujen kuvausten huomioita

- Myynnissä ja vuokrattavissa olevia asuntoja, tontteja ja toimitiloja varten luodaan valmiit linkit esim. Tori.fi- ja Oikotie.fi-sivustoihin niin, että linkistä saadaan suoraan Kemijärven alueen kohteet
- "Sähkö, vesi, liikenne" sisällöksi sähkösopimusten lisäksi vesi ja jätevesi (esim. vesiosuuskunnat tarvittaessa). Liikenteeseen liikenneyhteydet sekä etäisyydet lähialueen kaupunkeihin kilometreinä ja ajoaikoina, matkahuollon bussiyhteydet, VR:n junayhteydet sekä lähimmät lentoasemat
- "Etätyö ja yhteydet" sisällöksi etätyön ja laajakaistan lisäksi viestintäasiaa
- "Yritykset ja palvelut" kohtaan linkitys yritysten sivulle
- "Matkailu" kohtaan linkitys alueen matkailusivustoille

Viestinnän kehät, strategia, sisäisen ja ulkoisen viestinnän malli

Yleiseen toimintamalliin sointuva yleinen asettautumispalvelujen viestintästrategia ja siihen liittyvien vuorovaikutteisten palautekanavien suunnitelma huomioivat kunnan oman viestinnän sekä viestinnän, jota kunta ja kuntakonserni tekevät yhdessä muun muassa maakunnallisen palveluntuotannon, julkisen sektorin toimijoiden, yrittäjien ja järjestöjen kanssa työperäisen tulomuuton edistämiseksi. Myös tulomuuttajien palvelulupaus huomioidaan.

Viestinnän kehät



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminkaalle ja Posiolle.

Kunta

- Kunnanjohtaja
- Kunnanhallitus ja luottamushenkilöt
- Johtoryhmä
- Sivistysjohtaja
- Toimialajohtaja
- Tekninen johtaja
- Elinkenojohtaja
- Johdon sihteeri
- Kunnan intressiyhtiöiden johtajat
- Hallinto- ja tukipalvelut

Viestintähenkilö mahdollistajana

- Ratkaisevassa asemassa olevat työntekijät
- Esimiehet
- Muuttajien kohtaajat
- Järjestöyhdyshenkilöt
- Omasta työstä viestivät kaikki

Kumppanit ja sidosryhmät

- Oppilaitokset
- Yhdistykset
- Maakuntalehdet
- ELY-keskus
- TE-palvelut
- Lapinliitto
- Kuntaliitto
- Yrittäjäjärjestöt
- Kyläyhdistykset
- Maakuntalehdet ja paikallislehdet
- Kemijärven Yrittäjät, Kemijärven Matkailu ym. yrittäjäjärjestöt

Kuntalaiset

- Kuntalaiset vauvasta vaarin
- Yritykset ja kunnan elinkeinoelämän vetovoiman ylläpitäjät
- Poliittiset järjestöt
- Uskonnolliset järjestöt

Maailma

- Potentiaaliset muuttajat
- Matkailijat
- Poismuuttaneet
- Mökkiläiset
- Valtamedia
- Piipahtajat
- Muut kunnat
- Somevaikuttajat
- Kemijärveläisten sukulaiset ja muut sosiaaliset verkostot

Verkkosivut

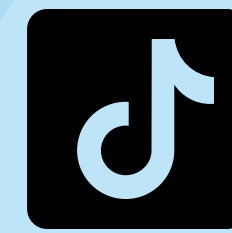
Digitaaliset tiedotteet

Lehdistötiedotteet

Haastattelut

Oma sisällöntuotanto ja asiakaskokemukset

- Kunnan sosiaalinen media
- Kunnan henkilöstön omat kanavat
- Kumppaneiden omat kanavat



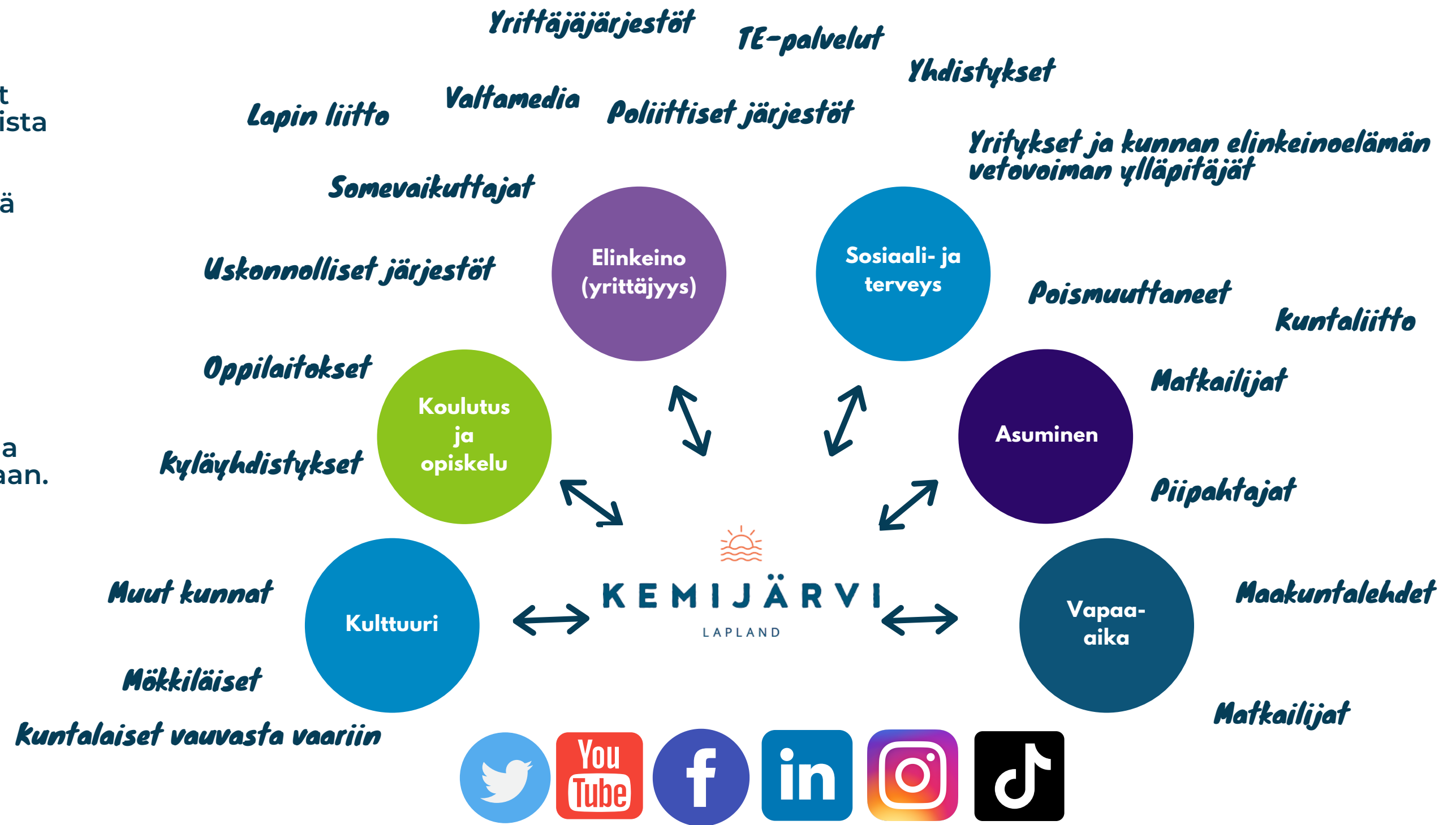
- Kuntalaisten omat kanavat
- Matkailijoiden omat kanavat
- Valtamedia
- Influensserit ja heidän kanavat

Avoin viestintä

Kuntalaiset, sidosryhmät, kumppanit ja matkailijat kertovat tarinaansa arjessa omissa kanavissaan jatkuvasti. Muuttajat tavoitettava viestintä asettautumispalveluista luodaan yhdessä, ja se elää avoimesti sosiaalisessa mediassa. Toimijat luovat sisältöjä ja tarinoita joihin muut ympärillä olevat toimijat voivat avoimesti tarttua. Yhtenäiset hashtagit tehostavat ja helpottavat viestintää ja auttavat yksittäisten toimijoiden sisältöjen leviämässä laajemmin eri kanaviin.

Näin viestintä on tehokkaampaa. Eri viestinnän tilit ja eri sosiaalisen median kanavat tukevat ja vahvistavat toisiaan, ja viestintä ei ole irrallista omissa kanavissaan.

Kuntalaiset, sidosryhmät, kumppanit ja matkailijat innostetaan mukaan.



Yleinen viestintästrategia

Viestintä ei ole vain yhden ihmisen harteilla, kunta ja johto ovat viestinnän mahdollistajia. Jokainen viestii ja kertoo omasta työstään parhaalla mahdollisella tavalla. Oli viestintä missä kanavassa tahansa. Yksittäinen asia tai kampanja ottaa aina huomioon seuraavat asiat ja rakentaa viestintää ketterästi Kemijärven strategian mukaiseksi.

Miksi?

Tavoitteet, visio, hyödyt ja haluttu muutos.

Kenelle?

Kohderyhmät. Nykyiset asiakkaat ja segmentit. Potentiaaliset asiakkaat Suomesta ja ulkomailta.

Mitä?

Sisältö ja julkaisut. Kärki asiakaskokemukseen.

Missä?

Valitut kanavat ja sosiaaliset ryhmät.

Milloin?

Milloin julkaistaan ja milloin vuorovaikutetaan. Mitkä ovat ne ajat jolloin asiakas on herkkänä viestille.

Toteuta

Kuka tekee ja toteuttaa.

Osallistu

Reagoi ja osallistu. Vuorovaikuta ja keskustele. Jaa ja reagoi myös muiden postauksia.

Analysoi

Mitä tapahtuu? Miten onnistumme. Mihin asiakkaat tarttuvat. Mikä kiinnostaa.

Mittaa

Onko tavoitteet toteutuneet. Miten onnistumme?

Kehitä

Mitä voimme parantaa. Onko tavoitteet oikeat? Mitä haluamme lisää? Mitä meiltä puuttuu ja mitä haluamme jättää taaksemme?



Kaikki toimivat sisällöntuottajina asettautumispalveluiden viestinnässä

Kemijärven hashtagit

#kemijärvi
#kemijarvi
#kemijarvipotos
#kemijärvilapinjärvimailla
#lapinjarvimailla
#visitkemijärvi
#visitkemijarvi
#visitlapland
#ulkonaperillä



Kemijärvi TV



- Kunnanjohtajan kokemukset
- Kunnan henkilöstön kokemukset
- Kuntalaisten kokemukset
- Yrittäjien kokemukset
- Järjestöjen kokemukset
- Tapahtumat
- Oppilaitokset ja harjoittelupaikat
- Matkailijoiden kokemukset
- Meneillään olevat hankkeet
- Muutosmuotoilijan kokemukset
- Avoimet työpaikat
- Vapaat tontit

www.kemijarvi.fi



Asiakaskokemukset

Elinvoima näkyväksi

Työnantajamainekuva

Henkilöstökokemukset

Kemijärven kehittyminen

Yritystarinat

Elämykset ja kokemukset

Mielenmaisema

Rekrytointi

Elinkeinoelämä

Luonto

Rakentaminen

Matkailukohteet

Sote-palvelut

Varhaiskasvatus

Kulttuuri



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Kemimaalle ja Posiolle.

Ohje viestinnän mallin käyttämisestä

Alla esitellään käyttötapa viestinnän mallille, jonka avulla kunta voi suunnitella sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän asettautumispalvelujen tueksi.

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Määrittele kohderyhmä/segmentti, jolle sisäistä viestintää toteutat.	Määrittele keskeinen sisältö, jota kohderyhmälle/segmentille tuotat. Sisällön määrittelyssä huomioidaan mm. se, mitä viestinnällä halutaan saada aikaiseksi tai mihin asiaan halutaan vaikuttaa.	Määrittele, missä kanavissa sisältöä jaetaan.	Määrittele sykli -> kuinka usein viestintää tehdään	Kuka vastaa siitä, että suunniteltu viestintä toteutuu -> voi osallistaa muita tahoja viestinnän operatiiviseen toteuttamiseen



Kemijärven sisäisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnan valtuusto ja hallitus	<ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagostaTehdään päättäjille näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen kunnan strategiaanSamalla kerätään tietoa päättäjiltä ja näkemyksiä kehittämisen kohteista	Tiivis raportti ja sen esittely kunnanvaltuustossa -> asettautumispalveluinfo kunnanvaltuustossa	2 krt/vuosi	Joryn jäsene(t)
Kunnanjohtaja, johtoryhmä, toimialojen johto ja intressiyhtiön johto	<ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagostaTehdään kunnan ja palvelualueiden sekä intressiyhtiöiden johdolle näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen "alemman tason" strategioihin (esim. matkailustrategia) ja toimialojen toimintaan	Tiivis raportti sisäisissä kanavissa	2 krt/vuosi	Kaupungin viestinnän toteuttajat

Kemijärven sisäisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnan henkilöstö	<ul style="list-style-type: none">• Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viesinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagosta• Ajankohtaista asioita asettautumispalveluiden tuottamisesta ja kehittämisestä• Varmistetaan kaikkien tietoisuus tuloksista ja siitä, että asettautumispalveluiden tuottaminen koskee kaikkia	Tiivis raportti sisäissä kanavissa	2 krt/vuosi	Kaupungin viestinnän toteuttajat
		Ajankohtaista asettautumispalveluista -julkaisu sisäisissä kanavissa	4 krt/vuosi	Kaupungin viestinnän toteuttajat



Kemijärven ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttajat	<ul style="list-style-type: none">• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -> miten saadaan yhteys• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana• Tietoa kunnasta ja sen palveluista koko elämän ajan kärkenä:<ul style="list-style-type: none">○ Asuminen -> Asuinalueet, vapaat asunnot, tontit, rakentaminen, sopimukset ja palvelut○ Lapsen muutto -> Päivähoito ja varhaiskasvatus, koulu, lasten harrastukset○ Työnteko -> Vapaat työpaikat, vapaat toimitilat, työllisyyden palvelut, yrittäjän palvelut, etätyömahdollisuudet○ Sote-palvelut○ Vapaa-aika -> Osaamisen kehittäminen, harrastusmahdollisuudet, luontokohteet, järjestötoiminta, kylä- ja asukastoiminta, seurakunta, matkailukohteet, tapahtumat, majoitus, ravintolat ja kahvilat	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajilta

Kemijärven ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttaja-yritykset	<ul style="list-style-type: none">• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -> miten saadaan yhteys• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana• Tietoa kunnasta ja sen palveluista kärkenä:<ul style="list-style-type: none">◦ Vapaat toimitilat◦ Vapaat tontit ja rakentaminen◦ Muuttopalvelut◦ Etätyömahdollisuudet◦ Työvoimatarjonta	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajilta
Alueen yritykset	<ul style="list-style-type: none">• Tietoa kunnan asettautumispalveluista• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajilta

Kemijärven ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kumppanit ja sidosryhmät	<ul style="list-style-type: none">• Tietoa kunnan strategiasta ja asettautumispalveluiden merkityksestä kunnalle• Tietoa kunnan asettautumispalveluista• Tarinoita yhteistyöstä eri kumppaneiden kanssa toimisesta	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajilta
Kuntalaiset	<ul style="list-style-type: none">• Tietoa kunnan palveluista• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista	Kunnan kotisivut Kunnan somekanavat Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajilta

Asettautumispalvelujen tiekartta tulevaan ja ketterät kokeilut

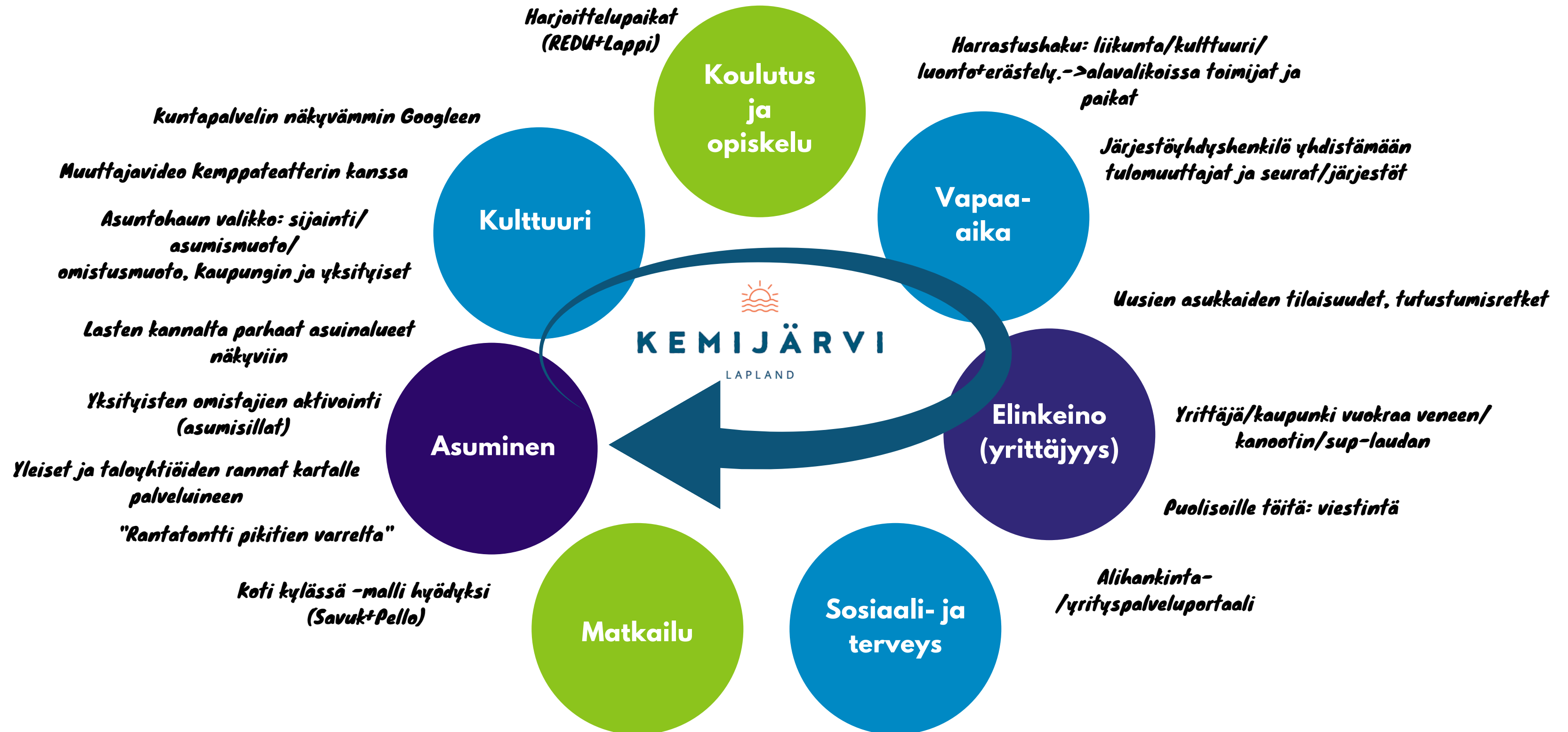
Asettautumispalvelujen tiekartta on etenemissuunnitelma joka on rakennettu kunnan omien vahvuuksien varaan. Tiekartassa otetaan huomioon kunnan ja sen toimintaympäristön muuttuvat tilanteet, esimerkiksi suurten hankkeiden tai muiden mahdollisuuksien vaikutukset laajemmassa mittakaavassa juuri tulomuuttajan ja asettautumispalvelujen kohtaamisen mahdollistamiseksi.

Kemijärven pilotit hankkeessa

Nopeasti ja arvaamattomasti muuttuvassa maailmassa tarvitsemme uusia ja innovatiivisia toimintamalleja uusiin tilanteisiin. Myös tulomuuttajien tarpeet ja kiinnostuksen kohteet muuttuvat, ja siksi myös asettautumispalveluiden on muovauduttava jatkuvasti. Valmiita, toimivia ja testattuja malleja ei aina ole olemassa, mutta ketterien kokeilujen ja pilottien avulla voimme ottaa ensimmäisiä käytännön askelia kohti uusia toimintamalleja. Pilottien avulla saamme autenttista tietoa ja ymmärrystä käytännön tekemisen kautta ja voimme tuottaa hetki hetkeltä parempaa asiakaskokemusta muuttajille. Alla on listattuna muutamia esimerkkejä Kemijärven innovatiivisista piloteista.

1. Kemijärven kaikkien sote-työnantajien yhteinen rekrytointikampanja Kemijärven houkuttelevuusmateriaalin kera
2. Harrastukset ja järjestöt esiin ja kartalle -pilotti
- 3.

Kehittämissideat tulevaan



Tiekartta tulevaan

1-6/2022

ASETTAUTUMISPALVELUJEN TOIMINTAMALLIN UUDISTUS:

Vuorovaikutuksen kenttä ja viestintävastaava: innostuneet resurssit töihin. Meiltä fasilitteetit ja mahdollistaminen - osallistujilta näkyväksi tekeminen.

Budjetointi 2022, seuranta, selkeät tavoitteet: uudet viestijät, uudet tarinat, vaikuttavuus (pito- ja veto-voima)

Viestinnän kärjet Brand Bookista . Eritoten luovuuden ruokkiminen ja lisänä Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto. Elämää luonnostaan onnellisena

Kokeilut :

- Koko Kemijärven yhteinen
- Sote-rekrykampanja
- Harrastukset ja järjestöt esiin ja kartalle

- Viestintätekojen uudelleenkäynnistys ja seuranta. Laajemmin työntekijöiden massaa mukaan.

- Nettisivujen päivitys - muuttamisen palvelut (+ landing page) ymmärrettävästi ja koukuttavasti esille.

- Viestinnän resursointi

7-12/2022

Kokeilujen arviointi ja suuntaus. Opit suhteessa tavoitteisiin ja uuteen tapaan toimia - viestintävastaava vuorovaikutuksen kentän muotoilijana.

2023 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite saada 4000 € kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Kokeilut - Kokeilurahalla vaikuttavuutta
Kyliin, kyläyhdistyksiin ja yrityksiin osuva kokeilu. Mitä olet aina halunnut tehdä Kemijärvellä? Alusta jonne syötetään idea. Idean antaja situtuu toteuttamaan kokeilun. Hän saa hakea kokeilurahaa 100-1000€. Enemmän fokus pienempiin. Valitaan kunnasta raati joka päättää mitkä 3-8 kokeilua saavat kokeilurahaa. Ideana saada puhtia ihmisiin. Usein 200 on iso raha ja siitä saaja voimaantuu entisestään tekemään ja kutsumaan mukaan. Sitoutuu tekemään sopivilla #:llä kokeilun näkyväksi. Keskeistä se että hakija sitoutuu tekemään. Se on eri kuin vain että ideoisi mitä muiden olisi tehtävä.

2023

Kokeilujen arviointi, vaikuttavuus ja suuntaus.

2024 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite saada 5000€ kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Hallitusohjelman vaikutukset - arviointi

Kokeilut - Kokeilurahakierros 2.

2024

Brändityön päivitys 2025-2028

2025 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite 6000€ kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Kokeilut - kokeilurahakierros 3

Jatkuvaa kehittämistä uusien silmien avulla

Omalle työlleen sokeutuu helposti. Samoin käy oman paikkakunnan kohdalla. Kun olet tuijottanut samoja rakennuksia, kasvoja ja yrityksiä, et ehkä osaa katsoa mahdollisuuksia samalla tavalla kuin mitä tuoret silmät näkevät. Ehkä myös mahdollisuuksien ja vahvuuksien kirjoittaminen rekrytointi-ilmoitukseen tai tuominen esiin rekrytointivaiheessa on vaikeaa tai jää tekemättä.

Hankkeessa toteutettiin muutosmuotoilija matka. Siinä muutosmuotoilija lähti etsimään mahdollisuuksia alueelta ja kunnasta. Kuvaten ja kirjoittaen. Yhdistäen sosiaalista mediaa mukaan. Tapa on kuvattu seuraavilla sivuilla nostoineen. Mallin ei tarvitse olla aina juuri se. Tarkoitus on avata silmiä ja mahdollisuuksia. Löytää jotain ja paineistaa katsomaan omaa elinympäristöä uuden ihmisen mahdollisuuksia näkevin silmin. Löytää, innostua ja yllättyä.

Muutosmuotoilijan matka

Muutosmuotoilijan matka on noin 24h "elämysvaellus" kuntaan, tai vaikkapa johonkin sen palveluista. Parhaimmillaan sen voi tehdä jokin ulkopuolinen, joka katsoo elämistä, elämyksiä, palveluita, mitä tahansa näkökulmaa tuoreiden silmien läpi. Aina mahdollisuuksia tunnistaen. Matkasta tehdään digitaalinen matkakertomus joka pitää sisällään esimerkiksi tekstiä, kuvaa, videota. Matkalla on usein monta kärkeä. Tehdä sosiaaliseen mediaan materiaalia paljon lyhyessä ajassa. Samalla se tarjoaa tilaisuuden aidosti kerätä asiakasymmärrystä, ideoita ja mahdollisuuksia. Samalla syntyy kuvamateriaalia myös myöhemmin käytettäväksi. Aiheet ja kohteet on hyvä kerätä ennakkoon, mutta matkalle on hyvä jättää myös säätövaraa. Esimerkiksi jos sosiaalisesta mediasta tulee ideoita, niin siihen on hyvä reagoida myös. Samalla matkalla olevalla muutosmuotoilijalla on oltava mahdollisuus tuunata omaa matkaansa tilanteen mukaan. Annettava myös tunnelman ja tilanteen viedä.

Muutosmuotoilijan matkan voi toteuttaa myös digitaalisesti. Nostamatta peppua penkistä. Esimerkiksi tekemällä digitaalisen matkan kunnan Instagramiin hakemalla vaikkapa kunnan omalla #:llä esiin nousevia julkaisuja. Näin pienelläkin resursilla luodaan vuorovaikutteisuutta kuntalaisten ja matkailijoiden kanssa. Myös tästä matkasta voi kirjoittaa matkakertomuksen.

Hankkeen Muutosmuotoilijan matka toteutettiin 15.-16.9.2021. Se oli kestoltaan noin 30h. Matka eteni välillä Posio - Kemijärvi - Keminmaa. Matkasta syntyi matkakertomus, joka löytyy [täältä](#). Alle koottu keskeisimmät nostot matkasta Kemijärven näkökulmasta. Ne ovat yhden muutosmuotoilijan mahdollisuuksien nostoja.



Jos luet paperilla, niin oheisesta QR-koodista pääset matkakertomukseen

- Lasten ja nuorten taide - tämä esiin isosti luokkaa Ars Kärsämäki.*

- Helposti lähestyttävät ihmiset. Tämä käännettävä myös digitaaliseen maailmaan.*

- Tunnelmaltaan aito. Rehellinen. Rehti. Aidosti vahvuuksien varassa rakentava.*

Muutosmuotoilijan matka



Syksyn tunnelma - luonnon kaikki mahdollisuudet



Musiikin ja oppimisen riemua

Näkymiä uuteen



Vetovoimatekijät mahdollisuuksina

- Musiikin, taiteen ja eritoten nuorten taiteen esiin nostaminen entistä isommin. Pop-up festivaaleja, klassisen ja modernin yhdistelmiä, koko yhteisöä isosti mukaan tekemään kutsuvaa. Kemijärvi Soitapahtumaan myös nuorten linkitys ja koko tapahtuman kasvattaminen. Hauskaa, ihmisen kokoista ja oivaltavaa. Ei edes tavoitella suurta, isoa ja etäistä.
- Ihmisten suoruus ja helppous lävistäväksi linjaksi kaikkeen tekemiseen. Ihmiseltä ihmiselle.
- Luonto ja kulttuuri. Luonnon laaja ja oivaltava hyödyntäminen. Kulttuurin linkittäminen myös sinne. Kestävästi. Ympäristötaide ja ite-taide.
- Kuvauksellisuus ja Rovaniemi-Kuusamo välin pohjoinen näköalareitti
- Tunturikylien rohkea esiin tuominen. Ominaispiirteiden ja paikallisuuden korostaminen - näkyvyydellä kyliin ja kyläyhdistyksiin positiivista kierrettä
- Aidosti 8 vuodenaikaa ja kaupunki joka tekee luonnostaan onnelliseksi
- Vetovoimatekijöiden hahmottaminen ja kertominen tukee myös rekrytointia mihin tahansa työpaikkaan.



Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto

Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto kertoo työelämän tarinoista Kemijärvellä. Matkatoimisto nostaa esiin ja kokoaa laajasti alleen alueen tarinoita.

Millaista työelämä ja työn tekeminen on? Millaisia arvoja luovia ympäristöjä on? Miten korona-aika on muuttanut työtä ja työntekemistä? Vai onko se edes muuttanut? Miten työhyvinvointi kasvaa ja millaisia yrittäjien tarinoita on? Matkatoimisto kertoo tarinoita ja kutsuu mukaansa, haastaa dignomadeja piipahtamaan ja viipymään, asettautumaan. Kemijärvellä se on mahdollista ja tilaa jää elämälle, aika on erilaista ja aikaa resurssina vapautuu uudella tavalla.

Tarinat voivat olla eri mittaisia ja eri tyyliä. Videota, kuvaa, tekstiä. Pääfokuksena on ihminen ja hänen onnistumisensa ja oivalluksensa laajasti työn ympärillä. Tarinassa voi olla marjastaja, lapsi, metsästäjä tai yritys. Työ teemana on sellainen, että ihminen suhtautuu tekemiseen rakkaudella, pieteetillä ja tarmolla.

*Tuhannen ja yhden
työn matkatoimisto
esittelee*

*Työtä Posiolla,
Keminmaalla ja
Kemijärvellä.*

*Työ on kantava teema,
mutta laajasti
ajateltuna.*

*Marjastaminen työnä?
Työ ja lapset?
Metsästäminen*

*Monikanavaisesti
-
koottuna yhteen
paikkaan
yhden # alle*

Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto - näin se tehdään

- Muuttamisen landing pagelle tulee #tuhannenjayhdentyöntarinat aihetunnisteen kautta kootusti julkaisut. Brändin koti.
- Mahdollista toteuttaa myös ilman landing pagea. Silloin # sitoo aluetta laajemmin saman tarinan alle.
- Kemijärvelle tarinoita voi linkittää ainakin Yrittäjien Itä-Lappi-hankkeesta, tuleva vetoivoimasivusto, elokuvakerho sekä järjestöt ja vapaaehtoiset. Ruokapalvelun työntekijöitä on jo haastateltu ja tarinoiden kertymiseen voidaan käyttää kiertokapula-idea. Seuraava voi lähteä tutustumaan itseään kiinnostavaan työhön tai tehtävään.
- Olemassa oleva laajasti työhön liittyvä julkaisumateriaali tulee kootusti landing pagelle esiin. Aina 3 uusinta julkaisua kootaan esiin.
- Kun tehdään keskitetysti yhteen paikkaan, ja käytössä on sosiaalinen media, silloin kaikki tämä saadaan koottua landing pagelle
- # mahdollistaa myös kuntalaisten ja matkailijoiden osallistumisen ja oman syötteen pääsemisen esiin - resurssinäkökulma
- # mahdollistaa myös olemassa olevien tarinoiden nostamisen esiin. Esimerkiksi Instagramissa aihetunnisteella #kemijärvi on 22 162 postausta. Kaikkia näitä olemassa olevia ja tulevia tarinoita voidaan nostaa esiin kommentoiden ja #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto aihetunnisteella esiin nostaen. Ihmiset ovat tehneet jo näkyväksi - nostetaan kuntana esiin niitä.

1

Landing Page auki - yhteinen kokoova alusta.

2

Hankkeet ja kunnat mukaan - kaikille #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto aihetunniste käyttöön sopivissa kohdin. Kanavien perkaus - ja algoritmit keräämään oikeista somekanavista nostot kootusti.

3

Aluksi julkaisut käyntiin #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto nostoilla olemassa olevasta. Tavoitteena 1. nosto per viikko olemassa olevasta per kunta. Resurssina menee noin 10 min. Sitten hankkeet mukaan. Laajennus myös kuntalaisille ja matkailijoille kertoa. Samalla työllä myös kutsua mukaan.

Asettautumispalveluja palveleva tiedonkäsittelymalli

Asettautumispalvelujen tiedonkäsittelymallin tarkoituksena on selkeyttää ja jäsenellä kunnan sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimintaa. Se määrittää vastuut tiedon keräämisestä, analysoinnista, viestinnän suunnittelusta ja toteuttamisesta määriteltyjen syklien mukaan. Tiedonkäsittelymalli varmistaa tehokkaan ja oikeaan aikaan oikealle kohderyhmälle suunnatun viestinnän. Se säästää viestinnän resursseja, vähentää päällekkäistä työtä sekä lisää viestinnän vaikuttavuutta. Lyhyet syklit ja jatkuva tiedon analysointi varmistavat oikeiden kanavien käytön ja oikeiden sisältöjen tuotannon ja näin varmistavat resurssien optimaalisen käytön.

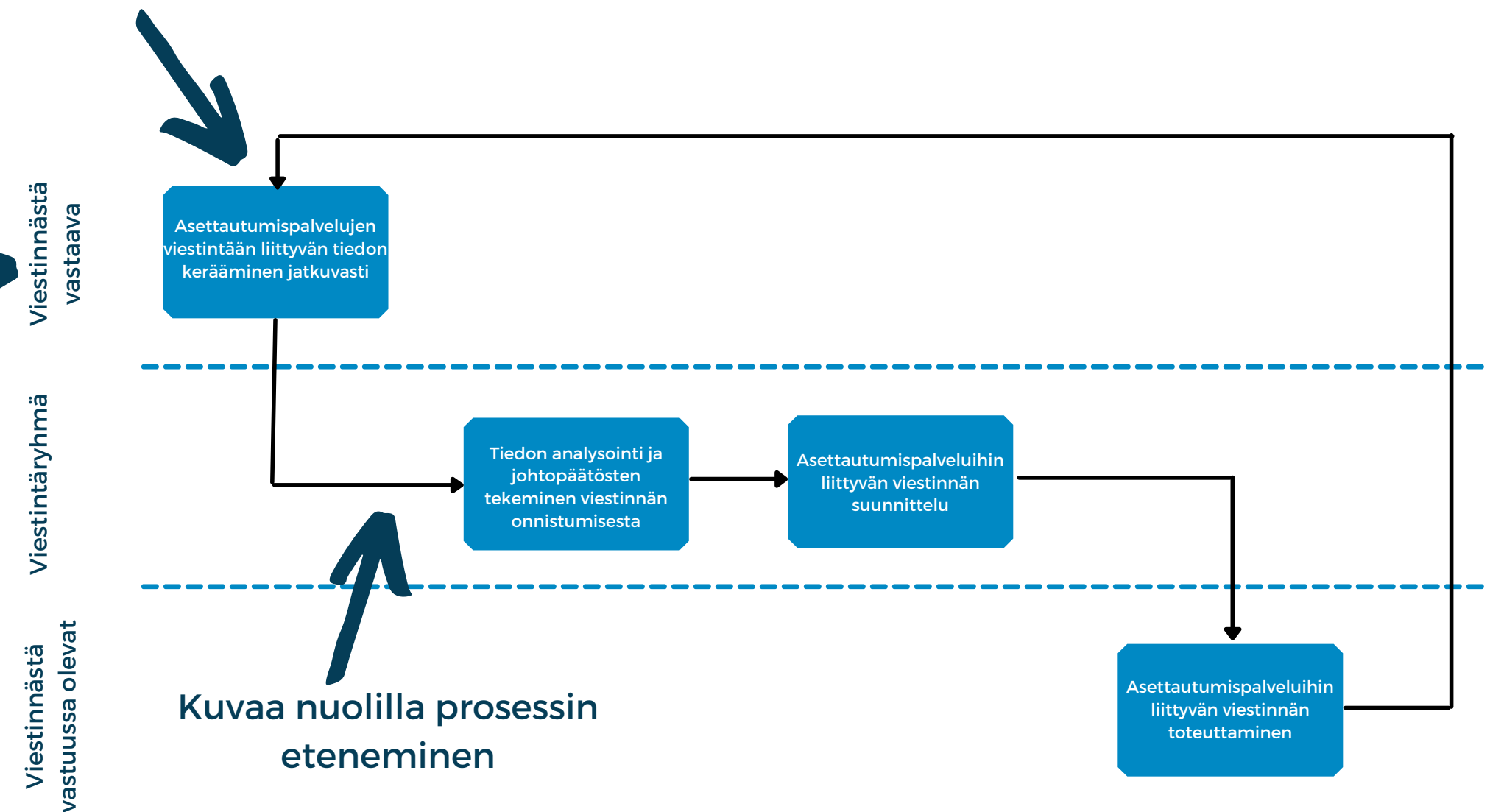
Tämän tiedonkäsittelymallin toimivuutta, syklien pituutta ja vastuuhenkilöiden määrittelyä tulee tarkastella aktiivisesti. Olennaista on, että tiedon kerääminen, analysointi, tulevien toimien suunnittelu sekä viestinnän toteuttaminen on jatkuva ja kehittyvä prosessi, ei muuttumaton ja lukittu malli.

Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin prosessikaaviosta

Prosessikaavio kuvaa viestinnän toteuttamista yleisellä tasolla. Kuvaa prosessikaavio ensin ja vasta sitten tarkempi kuvaus.

Määritä rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta. Huom. ei tarkoita välttämättä sitä, että tekee itse, mutta huolehtii, että vaihe tulee tehdyksi.

Kuvaa prosessin vaiheet laatikolla. Vaihe on tärkeää tekemistä prosessissa

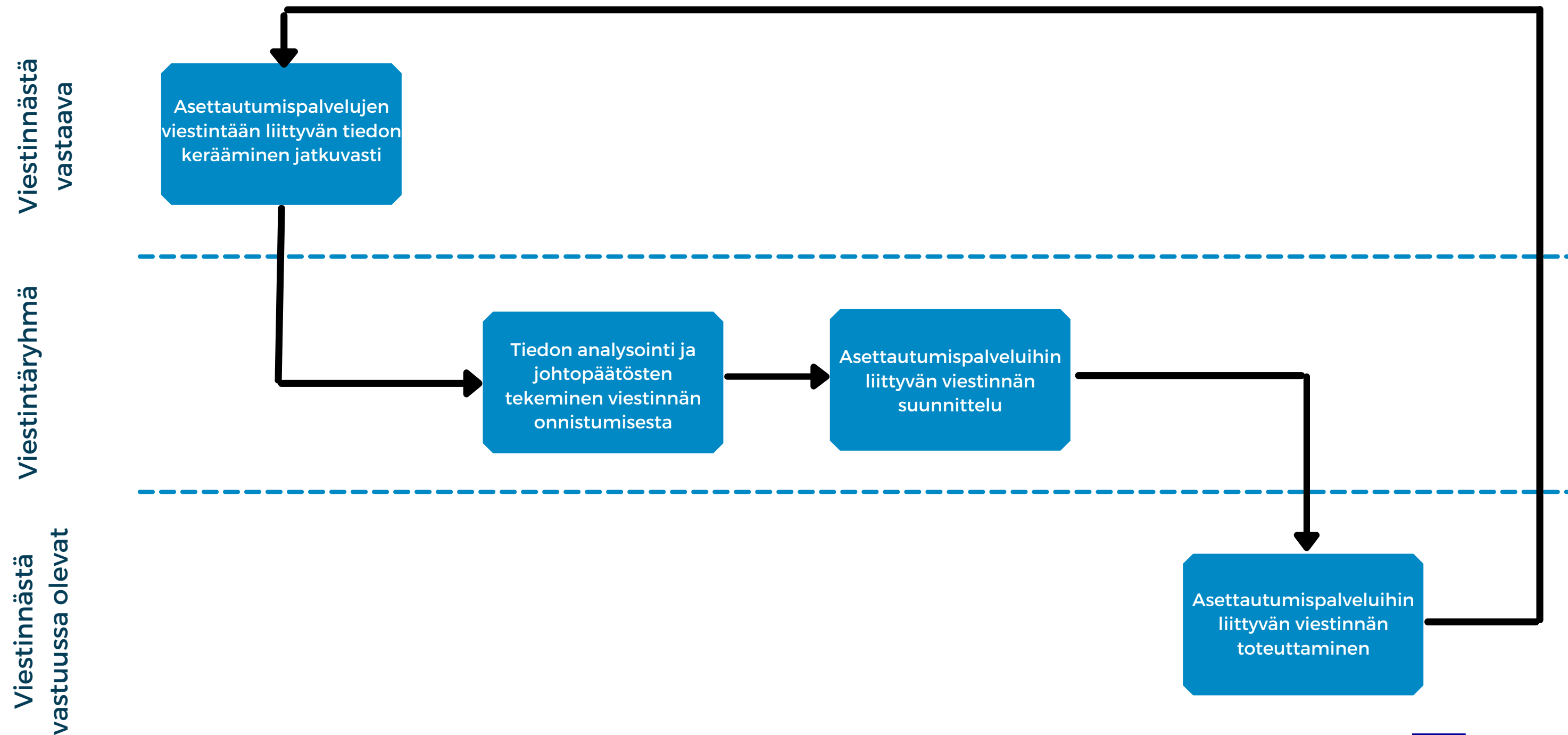


Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin tarkemmasta kuvauksesta

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Prosessin vaihe eli tärkeä tekeminen -> tuo tämä tieto prosessikaaviosta</p> <p>Vastuu: Rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta -> tuo tämä tieto prosessikaaviosta</p>	<p>Määritä tähän kriittiset tehtävät, jotka vaiheessa tulee suorittaa. Nämä varmistaa sen, että vaihe tuottaa laadukkaan tuloksen. Kriittisiä tehtäviä ei voi jättää tekemättä. Tässä ei tarvitse kuvata kaikkia tehtäviä yksityiskohtaisesti.</p>	<p>Määritä oleelliset lähtötiedot, joita vaiheessa tarvitaan.</p>	<p>Määritä, mitä tietoa vaiheesta syntyy.</p>



Malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti</p> <p>Vastuu: Viestinnästä vastaava -> ottaa muita mukaan</p>	<p>Kerätään tietoa jatkuvasti</p> <ul style="list-style-type: none"> • saaduista palautteista • somekanavien käytön aktiivisuudesta • kuntamielikuvasta <p>Kerätään henkilöstön, tulomuuttajien, yritysten ja sidosryhmien palautteet viestinnässä</p>	<p>Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset. Somekanavien käytön tiedot, blogit, postaukset, artikkelit, jne.</p>	<p>Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi</p>
<p>Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä jossa mukana toimialojen edustajia</p>	<p>Analysoidaan tiedot säännöllisesti ja nostetaan tiedoista esiin asettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämiskohteet sekä tiedot kuntamielikuvaan liittyen.</p>	<p>Viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet</p>	<p>Tieto viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.</p>

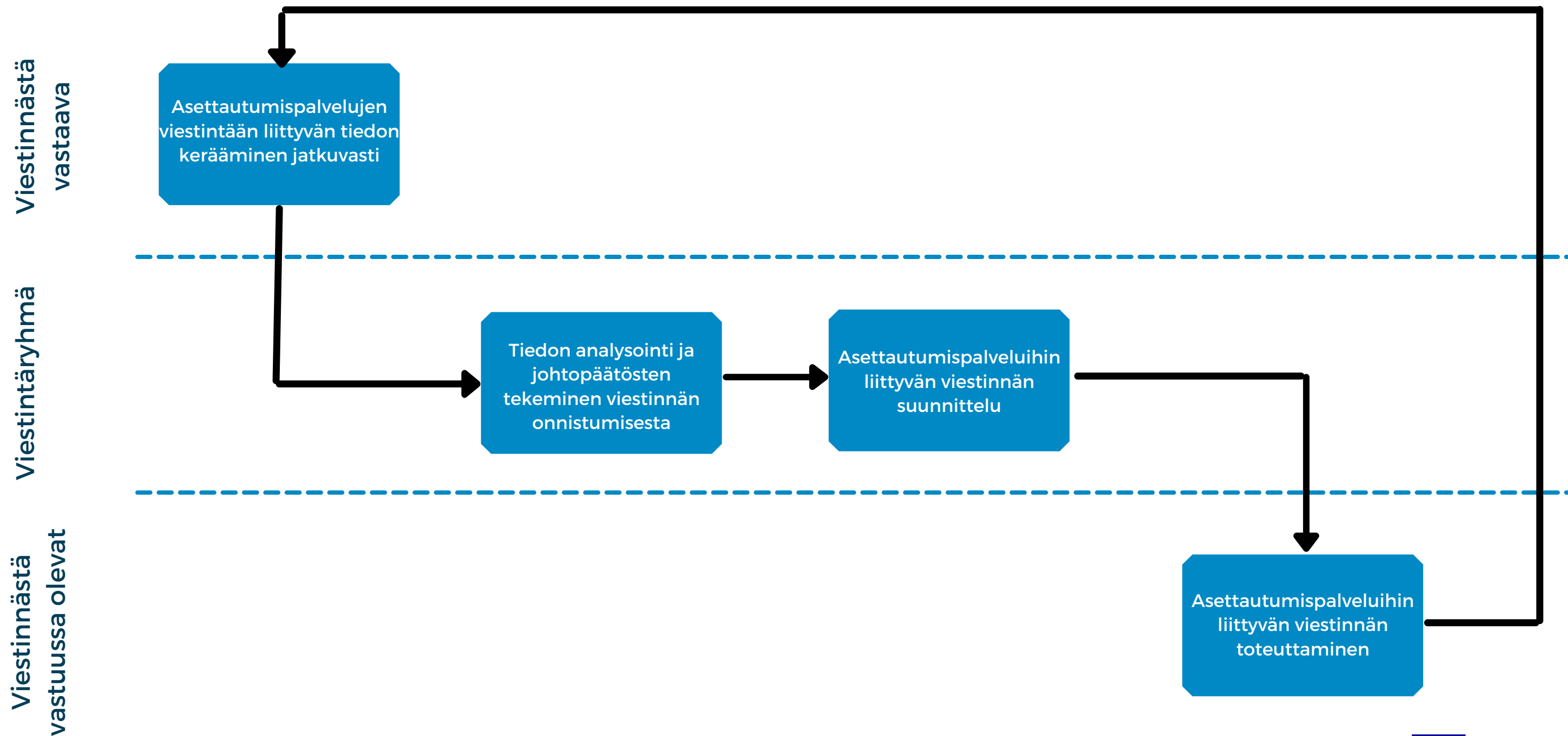
Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä jossa mukana toimialojen edustajia</p>	<p>Laaditaan asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma (miksi, kenelle, mitä, missä, milloin) huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut</p> <p>Samalla päivitetään kaikki tarvittavat asettautumispalvelun viestintään liittyvät kanavat ja sisällöt, kuten Landing page (esim. yhteystiedot, tulomuuttajan opaspooli yms. tiedot), muuttajan huoneentaulun päivitys sekä palvelukorttien päivitys. Lisäksi on huolehdittava siitä, että kaikki kansainvälisille tulomuuttajille osoitettu sisältö on ajan tasalla ja sitä on riittävästi. Tärkeää on myös tarkistaa palvelulupauksen ajantasaisuus ja siihen tehdään tarvittaessa tarkennukset.</p> <p>Määritetään mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi - > esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms.</p>	<p>Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintäsuunnitelman pohja</p>	<p>Viestintäsuunnitelma asettautumispalveluiden tehokkaaseen viestintään</p>

Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän toteutus</p> <p>Vastuu: Tahot viestintä-vastuiden mukaisesti</p>	<p>Toteutetaan viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.</p>	<p>Toteutukseen menevä viestintä-suunnitelma</p>	<p>Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalveluista kohdennettuihin segmentteihin</p>

Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti</p> <p>Vastuu: Viestinnästä vastaava</p>	<p>Kerää seuraavat tiedot</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiedot kotisivujen palautelomakkeen ja Webropol-kyselyn kautta Käytössä olevista somekanavista -> millaista viestiä, mihin sävyyn postattua, miten käytetty hästageja, millaista kuntamielikuvaa luotu Kunnan nettisivujen käytön analytiikka -> mitä haettu, kuinka paljon haettu, paljonko käyty sivuilla sekä muu statistiikka Tiedot saapumisista, esim. Visit Kemijärvi ja muut toimijat <p>Kerää tietoa laajemmista tutkimuksista, kuten esim. Lapista poismuuton syyt -tutkimuksesta</p> <p>Laadi kooste 4 krt/v</p> <ul style="list-style-type: none"> Yleiset havainnot asettautumispalveluista ja kuntamielimuvasta Tulomuuttajien haastattelun yhteenveto Somepostautusten määrä hästageittäin, klikkaukset, tykkäykset, uudelleenpostaukset Google analyticsin tuottama data 	<p>Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset. Somekanavien sisällöt, kunnan nettisivujen analytiikka, tulomuuttajat</p>	<p>Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi -> kooste, johon koottu keskeiset havainnot ja mittaustulokset</p>

Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä</p>	<p>Analysoi tiedot koosteen pohjalta 4 krt/v ja laadi raportti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asettautumispalveluihin liittyvät onnistumiset ja kehittämisen kohteet Asettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämisenkohteet Somekanavien ja nettisivujen käyttöön liittyvät keskeiset mittaustulokset sekä niiden muutos edelliseen kertaan Kuntamielikuvaan liittyvät keskeiset havainnot Toimita analysointitiedot palvelualueille tiedoksi 	<p>Aikaisemmassa vaiheessa laadittu kooste, viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet</p>	<p>Raportti asettautumispalveluista ja siihen liittyvän viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.</p>

Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä</p>	<p>Laadi/päivitä asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma 1-2 krt/vuosi tai tarvittaessa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • miksi, kenelle, mitä, missä, milloin ja kuka -> jaa vastuut laajalti organisaatioon • huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat ja nettisivut, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut <p>Päivitä kaikki tarvittavat asettautumispalvelun viestintään liittyvät kanavat ja sisällöt, kuten Landing page (esim. yhteystiedot, tulomuuttajan opaspooli yms. tiedot), ja päivitä myös muuttajan huoneentaulun sekä palvelukortit. Lisäksi huolehdi siitä, että kaikki kansainvälisille tulomuuttajille osoitettu sisältö on ajan tasalla ja sitä on riittävästi. Tarkista palvelulupauksen ajantasaisuus ja päivitä se tarvittaessa.</p> <p>Määritä mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi -> esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms.</p> <p>Toimita viestintäsuunnitelma kunnanhallituksen käsittelyyn.</p>	<p>Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintäsuunnitelman pohja</p>	<p>Viestintäsuunnitelma asettautumispalveluiden tehokkaaseen viestintään</p>

Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalvelu iihin liittyvän viestinnän toteutus</p> <p>Vastuu: Viestintä-vastuulliset</p>	<p>Toteuta viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Huolehdi linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.</p>	<p>Toteutukseen menevä viestintä-suunnitelma</p>	<p>Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalvelui sta kohdennettuihin segmentteihin</p>



Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin päivittämisestä

Määrittäkää kunnassa se taho, joka vastaa asettautumispalveluiden kehittämisestä tulevaisuudessa. Vastuutaho voi olla esim. johtoryhmä, johtotiimi, viestintä tai jokin yksittäinen taho kunnassa.

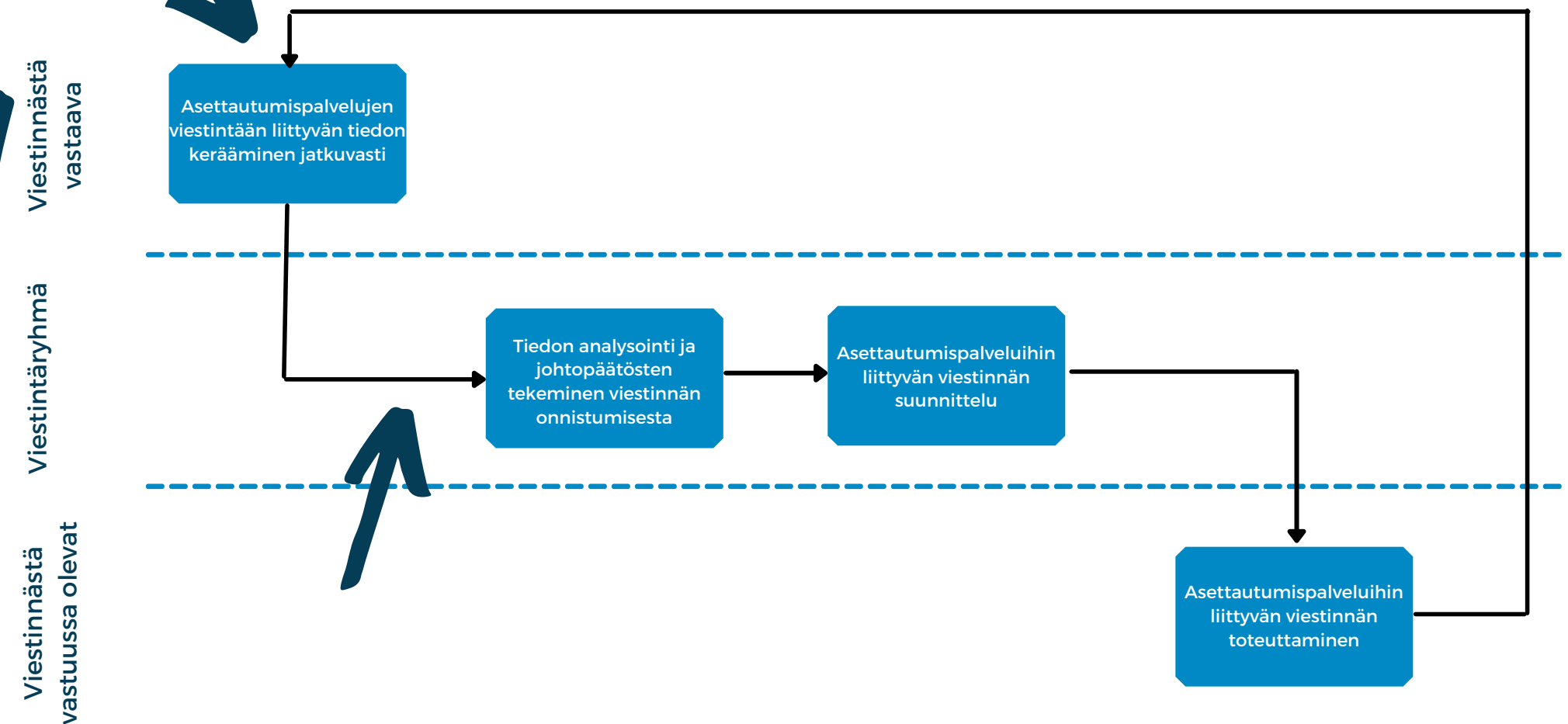
Arvioikaa säännöllisesti esim. kerran vuodessa

- miten prosessi on toiminut
- mitä tuloksia on saatu aikaiseksi
- mitä vahvuuksia prosessissa on
- mitä kehitettävää prosessissa on

Toteuttakaa tarvittavat muutokset prosessiin arvioinnin perusteella!

Onko roolit määritelty tarkoituksenmukaisesti? Tehdäänkö niihin muutoksia?

Ovatko prosessin vaiheet toimineet? Onko vaiheiden mukaisesti edetty? Tehdäänkö niihin muutoksia?

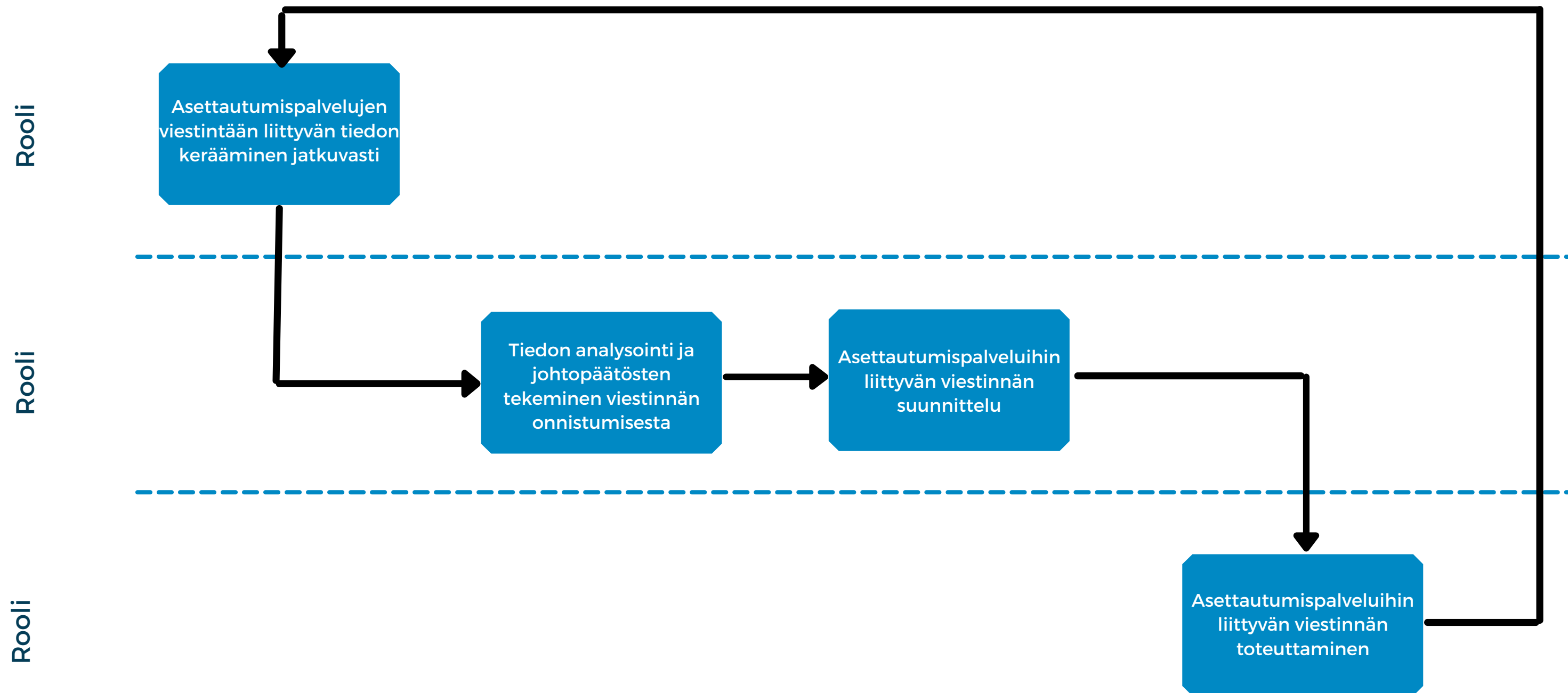


Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:



Dokumentoikaa päivitykseen liittyvät tiedot

Kemijärvien malli asettautumispalveluiden viestinnästä 20XX.



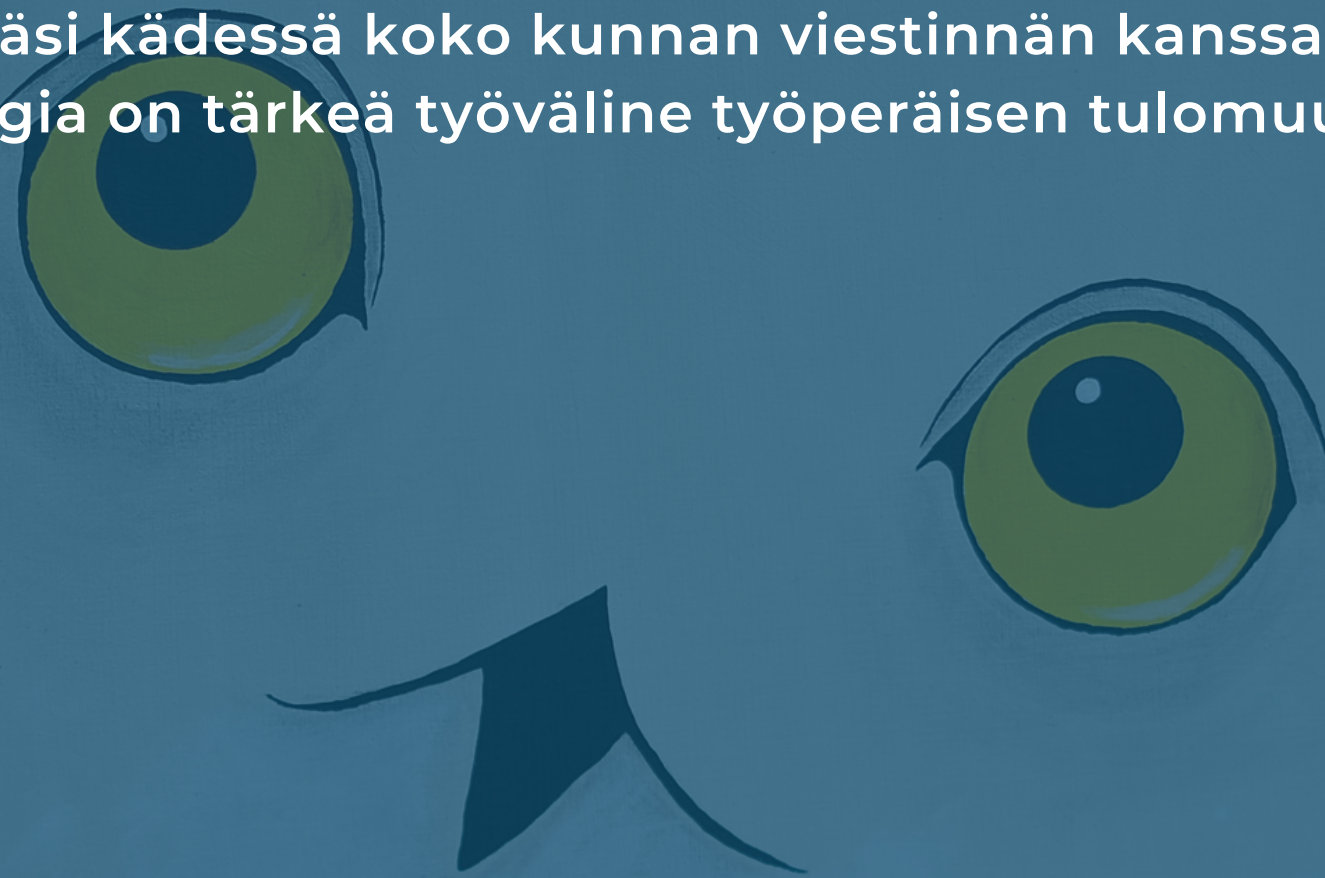
Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

Viestinnällä on merkitystä

Asettautumispalvelujen kehittäminen on pitkälti asettautumisviestinnän kehittämistä. Jälkimmäinen taas kulkee käsi kädessä koko kunnan viestinnän kanssa, joten koko kunnan ajantasainen viestintästrategia on tärkeä työväline työperäisen tulomuuton edistämisessä ja elinvoiman lisäämisessä.



Heräte Kemijärvelle

Ihmiset valitsevat kotinsa monella eri tavalla. Osalla idea on kytenyt pitkään. Osa on hetken lapsia. Osa suunnittelee vuosia, kun taas joku lopulta pakkaa tavaransa pakettiautoon ja suuntaa kohti uutta. Ajaa huoltoaseman pihaan ja kyselee paikallisilta tietävätkö he mitään vuokra-asuntoa mistään.

Yhteistä kaikelle muuttamiselle on se, että ihmisen on tiedettävä Kemijärvi. Jos kaikki on mahdollista, niin miksi juuri Kemijärvi? Tästä päästään tuttuuteen ja kokemuksiin. Muuttamista pohtiva tietää Kemijärven jostakin. Hän tutkii ja selvittää. Usein digitaalisia yhteyksiä hyödyntäen. Tässä on ensimmäinen iskun paikka. Saada sivut houkutteleviksi, innostaviksi ja saamaan ihmisissä aikaan toimintaa. Soittaminen, kysyminen chatistä, mitä tahansa. Kauppamies haluaisi, että "ostos menee ostoskoriin ja tuote ostetaan". Ei tämä analogia huono ole muuttamisessakaan. Kun ihminen on jo tutustumassa meihin sivuillamme, haluamme, että asiakas laittaa Kemijärven ostoskoriin. Kuvainnollisesti. Sama on yritysten kohdalla.

Seuraava kriittinen kohta on tästä seuraava vaihe. Päätös ja käytännön toimenpiteet. Itse asettautuminen. Asettautumisen helppous, vaivattomuus, sujuvuus. Kun tämä onnistutaan rakentamaan helpoksi jo alussa, olemme jo pitkällä. Pakettiin kuuluu muuttopalvelut ja koko perheelle muuttamisen mahdollistavan henkilön henkilökohtainen puhelinnumero. Suhteet alueen tunteviin ihmisiin mahdollistetaan heti. Lasten harrastuksiin voi varata heti ajat. Vanhemmille uusi yhteinen harrastus. Jotain mistä he eivät olleet edes ajatelleet innostuvansa. Vaikuttava ja mieleenpainuva asiakaskokemus on myös viestintää. Kun muuttamisen kokemus tapahtuu näin, tuntuu oudolta ettei muuttava perhe tekisi omassa sosiaalisessa mediassaan positiivisessa valossa muuttoa Kemijärvelle näkyväksi. Orgaanista ja ilmaista mainosta. Vaikuttavaa. Tekeehän perhe sen omalla nimellään ja kasvoillaan.

Kyse on lopulta tekemisestä ja kokeillen oppimisesta. Sitten taas uudelleen suuntaamisesta. Siitä että muuttaminen ja sen rooli kuntatalouteen otetaan vakavasti, mutta tehdään hauskesti ja rennosti. Monella tavalla ja tarinalla voi menestyä. Mutta miten aidosti valittua tarinaa ja tapoja lähdetään viemään eteenpäin? Se on työtä. Mutta työtä jolla on koko alueen näkökulmasta valtava merkitys.

