

# Keminmaa. Uusi elämäsi palvelujen Keminmaassa.

Tulomuuttajille suunnattujen  
asettautumispalveluiden  
toimintamalli tulevaisuuteen.



Yhteinen  
suunta  
selvillä

Muuttajan palvelut  
yli toimialarajojen

Etätyön ja mahdollisuuksien  
maailma. Tuhannen ja yhden  
työn matkatoimisto

Keminmaan viestintä  
digitaalisen maailman  
mahdollisuuksissa

Tiekartta tulevaan - kuntalaiset  
palveluiden kehittäjänä yhdessä  
oppien ja oivaltaen



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



Samora  
tavattoman hyvää konsultointia



# Sisällysluettelo

Esipuhe.....	3
Asettautumispalvelujen yleinen toimintamalli.....	4
Muuttajan palvelut, huoneentaulu.....	10
Muuttajan polku ja palvelut.....	14
Palvelukortit tulomuuttajille.....	18
Tulomuuttajan opas.....	27
Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Keminmaahan.....	29
Soveltamismalli siitä miten asettautumispalvelut huomioidaan viestintästrategiassa.....	35
Asettautumispalvelujen digitaalinen mallipohja.....	38
Viestinnän kehät, strategia, sisäisen ja ulkoisen viestinnän malli.....	42
Asettautumispalvelujen tiekartta tulevaan ja ketterät kokeilut.....	53
Jatkuvaa kehittämistä uusien silmien avulla.....	59
Asettautumispalveluja palveleva tiedonkäsittelymalli.....	65
Viestinnällä on merkitystä.....	79



# Esipuhe

Hyvä lukija,

tutustut materiaaliin, joka tukee asettautumispalvelujen ja -viestinnän kehittämistä kuntaorganisaatioissa, mutta myös laajemmin: ”Tulomuuttajan kotiuttaminen tarvitsee koko kylän”, luonnehti yksi osallistujista yhteisön merkitystä Asettautumispalveluhankkeen alkaessa.

Niinhän se on: kaikki kunnan alueella toimivat julkiset ja yksityiset organisaatiot ja palvelujen tuottajat, yritykset, järjestöt, porukat tikkaremmista MLL-toimijoihin ja lopulta kaikki asukkaista matkailijoihin vaikuttavat siihen, millainen kunta ja sen henki on, millaista viestiä kunnasta liikkuu ja ovatko kaikki tulijat kotimaasta ja ulkomailta tervetulleita. Uudelle paikkakunnalle asettautuva muuttaja puolestaan tarvitsee tietoa kaikesta mahdollisesta; hänhän aloittaa siellä uuden elämän.

Lapin ELY-keskuksen ja TE-toimiston Osaajia yritysten tarpeisiin -kumppanuuspilotissa Posio, Keminmaa, Kemijärvi, Pello ja Rovaniemi havaitsivat, että kuntien pitää aktiivisesti tarjota palvelujaan ja viestiä niistä mahdollisille työperäisille muuttajille. Pari vuotta myöhemmin Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle tuotti tässä materiaalissa esiteltyt toimintakonseptit.

Muutkin kunnat voivat soveltaa niitä, lisäksi kukin hankekunta sai omat mallinsa. Toteutustavat jokainen kunta voi ratkaista toimintaympäristönsä, tarpeidensa ja voimavarojensa mukaan. Toivottavasti tämä auttaa työperäisen tulomuuton ja siten asukasluvun ja elinvoiman lisäämisessä.

Kiitos materiaalin synnystä kuuluu niille Posion, Keminmaan ja Kemijärven kuntien ja niiden intressiyhtiöiden edustajille sekä yrittäjille ja muille kumppaneille, jotka osallistuivat hankkeen toimenpiteisiin. Konsulttina toimi Tamora Oy.

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle

Toiminta-aika: 1.8.2020-31.1.2022.

Kustannusarvio: 168 739 euroa.

Rahoitus: Euroopan sosiaalirahasto ja valtio Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen kautta (80 %) sekä hankekunnat (20 %).

Toteuttajat: päätoteuttaja Posion kunta, osatoteuttajat Keminmaan kunta ja Kemijärven kaupunki.

Työntekijät: kokoaikainen hankekoordinaattori ja osa-aikainen hanketyöntekijä.



# Asettautumispalvelujen yleinen toimintamalli

Asettautumispalvelujen yleistä toimintamallia voidaan soveltaa hankekuntien lisäksi sisältöjä kohdentamalla kaikissa muissakin kunnissa. Toimintamalli sisältää muun muassa tulomuuttajien palvelulupaukset eri muuttajasegmenteille. Yleinen toimintamalli perustuu vankkaan asiakasymmärrykseen eri tilanteissa olevista muuttajista sekä myös potentiaalisista muuttajista.

Yleinen toimintamalli on kuvattu myös prosessikaaviona, jossa on kuvattuna asettautumispalveluiden tuottamisen tärkeitä vaiheita, viestinnän keskeisiä tekemisiä asettautumispalveluiden tuottamisessa sekä kunnan roolia asettautumispalveluiden johtamisessa. Yleistä toimintamallia tulee arvioida säännöllisesti sekä kehittää vastaamaan kunnan tavoitteita ja strategiaa.

Työtä ja tilaa elää.  
Löydä paikkasi Lapista!

YLEINEN  
ASETTAUTUMIS-  
PALVELUIDEN  
TOIMINTAMALLI

Vetovoimaa  
Pitovoimaa  
Elinvoimaa  
Valovoimaa

KEMINMAA

KEMIJÄRVI

POSIO



# Asettautumispalvelut - Keminmaa

Asettautumispalveluiden tavoitteena on Keminmaan alueen elinvoimaisuuden ja elinkeinojen kehittäminen.

Tuore, sujuva ja näkyvä viestintä parantaa osaavan työvoiman houkuttelevuutta.

Kun hyvä ja onnellinen elämä on mahdollista, se kasvattaa veto- ja pitovoimaa.

Työvoima, vetovoima ja pitovoima mahdollistavat elinkeinojen kehittämisen, sekä kannattavan ja kasvavan liiketoiminnan.

Elinvoima vahvistuu yhteistyössä kunnan kaikkien palveluiden, yritysten, asiakkaiden ja asukkaiden, sekä muiden toimijoiden kanssa toteutettuna.

Keminmaa on elinvoimaansa investoiva kunta. Elämälle erinomainen, yrityksille ylivertainen.

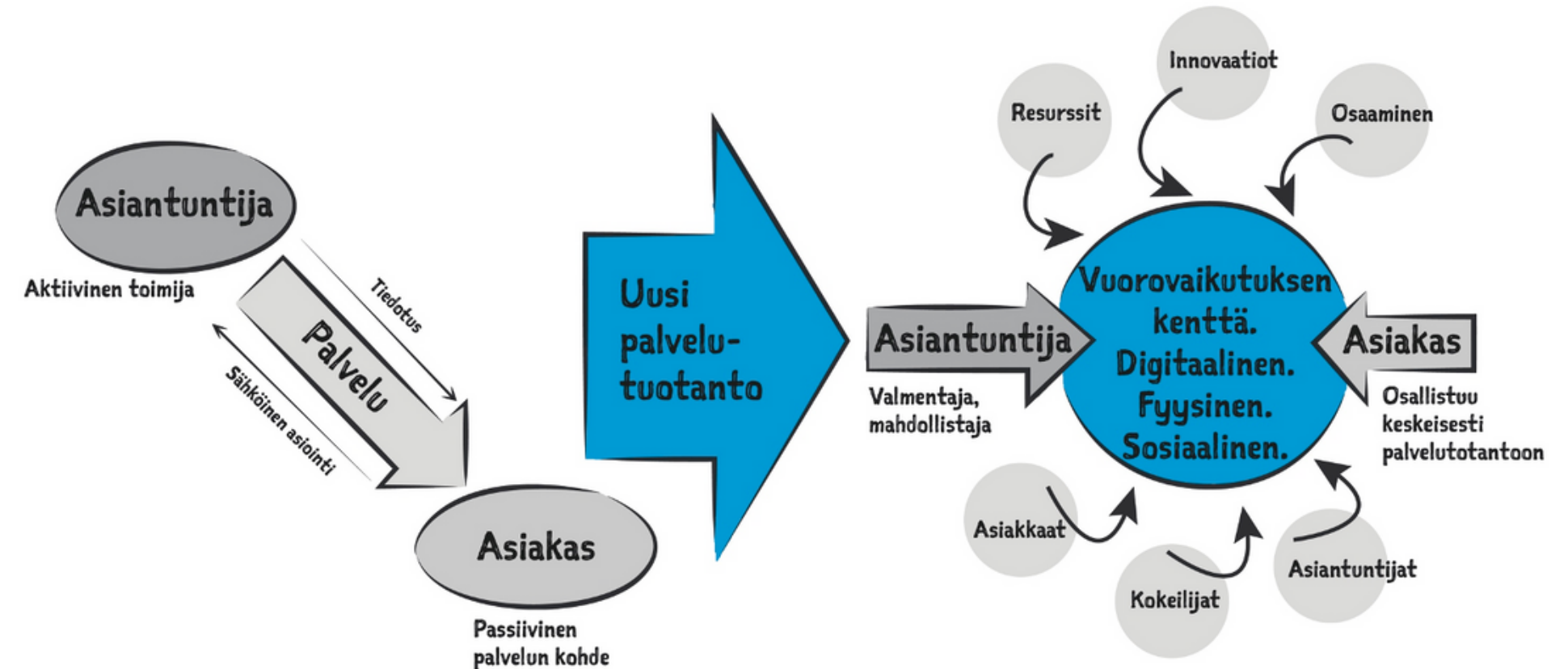




# Asettautumispalvelut ja uusi palvelutuotanto

Keminmaahan muuttavien tarvitsemia asettautumispalveluja ei tuoteta tuotantolähtöisesti ylhäältä alaspäin, tiukasti valvoen ja tarkkaillen. Palvelut tuotetaan hyvän ja onnellisen elämän mahdollistamiseksi. Juuri muuttajan näköistä, oman näköistä elämää uudessa ympäristössä.

Asettautumispalvelut on suuri osa muuttajan uuden elämän alkua. Palveluiden avulla muodostuu myös ensivaikutelma Keminmaasta. Siksi asettautumispalvelut on tuotettava vuorovaikutuksessa muuttajan kanssa. Asettautumispalvelut rakentuvat vuorovaikutuksen kentällä, joka on osin digitaalinen, osin fyysinen ja osin sosiaalinen. Palvelut ovat ajasta ja paikasta riippumattomia ja siilottomia. Palvelua silloin, kun muuttaja sitä tarvitsee, ja juuri siellä, missä muuttaja sitä tarvitsee. Ei luukulta luukulle juoksemista, vaan kokonaisvaltaista palvelua, jossa on myös tilaa kehittää ja luoda uusia toimintatapoja yhdessä kuntalaisten, yritysten, järjestöjen ja muiden organisaatioiden kanssa.



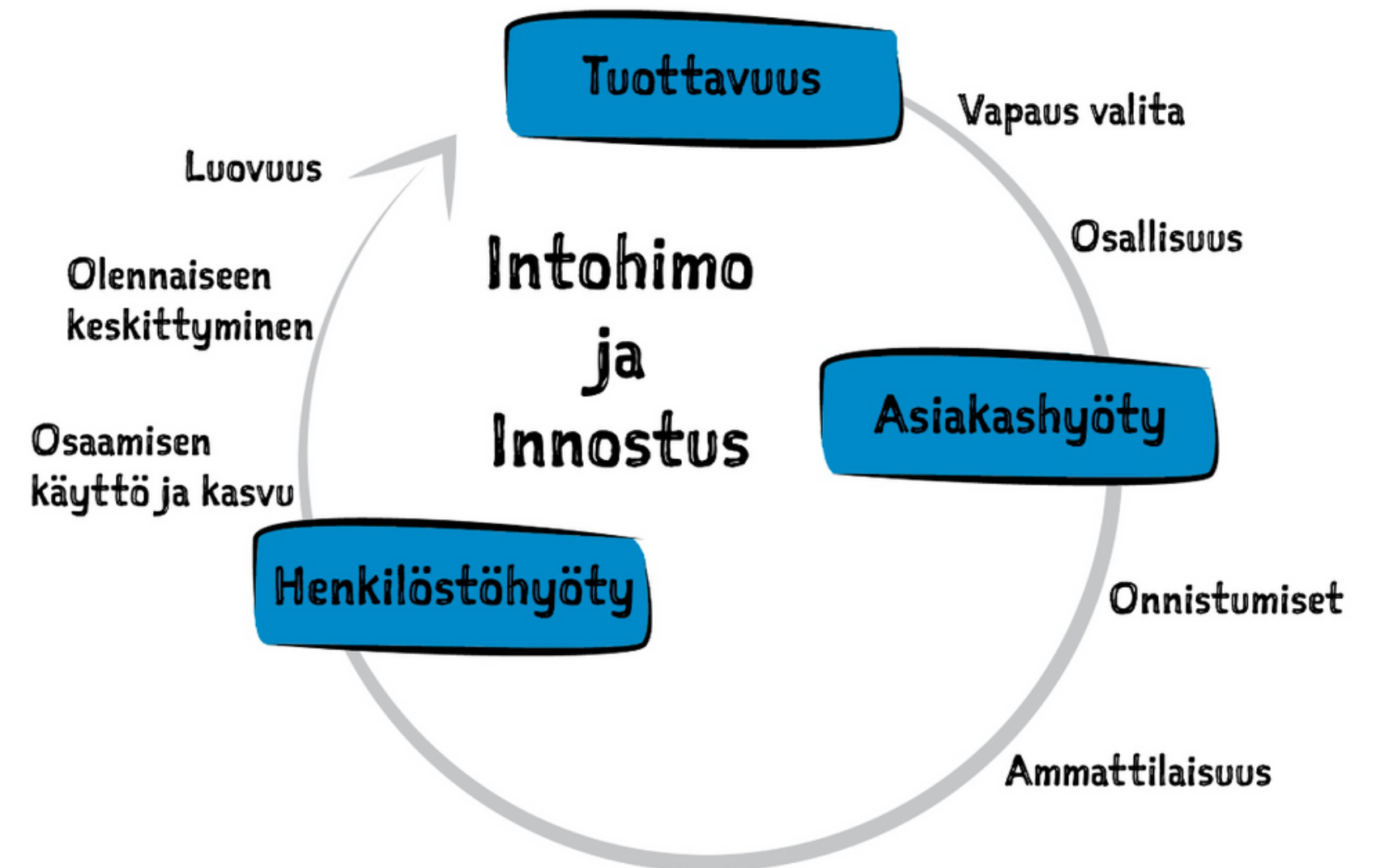
Keminmaan asettautumispalvelut toimivat kuntalaisten tarpeiden mukaan ketterästi ja resurssiviisaasti koko asettautumisen, siis elämisen ajan. Asettautumispalvelut eivät ole irrallisia palveluja vain tulomuuttajille, vaan ne ovat kokonaisuutena osana hyvää ja onnellista elämää. Kuntalaiset toimivat yhdessä palveluiden kehittäjinä. Myös jokainen kuntalainen asettautuu päivittäin Keminmaahan pitäessään sitä kotikuntanaan.



# Vaikuttavat asettautumispalvelut nousevat asiakaskokemuksesta ja työnilosta

Se miten toteutamme asettautumispalveluja ei ole niinkään merkityksellistä, vaan se, mitä asettautumispalveluilla saamme aikaan. Millaisia asiakaskokemuksia, onnistumisia ja osallisuutta mahdollistamme? Miten alueemme osaaminen kasvaa ja kehittyy? Millaisen vaikutelman luomme ja miten Kemijärveläinen mielenmaisema näkyy maailmalle? Millainen työnilo meillä on ja miten se kasvaa yhdessä tehden asiakkaiden ja eri toimijoiden kanssa?

Asiakkaan kokema vaikuttavuus asettautumispalveluissa ja hyvässä ja onnellisessa elämässä on kaiken keskiössä. Mikä palveluiden todellinen vaikuttavuus on asiakkaalle? Se on tietenkin yksilöllistä, kuten merkitykset yleensäkin. Rakennamme ja muotoilemme asettautumispalvelut intohimon ja innostuksen ympärille. Se on aika helppoa, koska elämässä intohimo ja innostus ovat keskiössä.



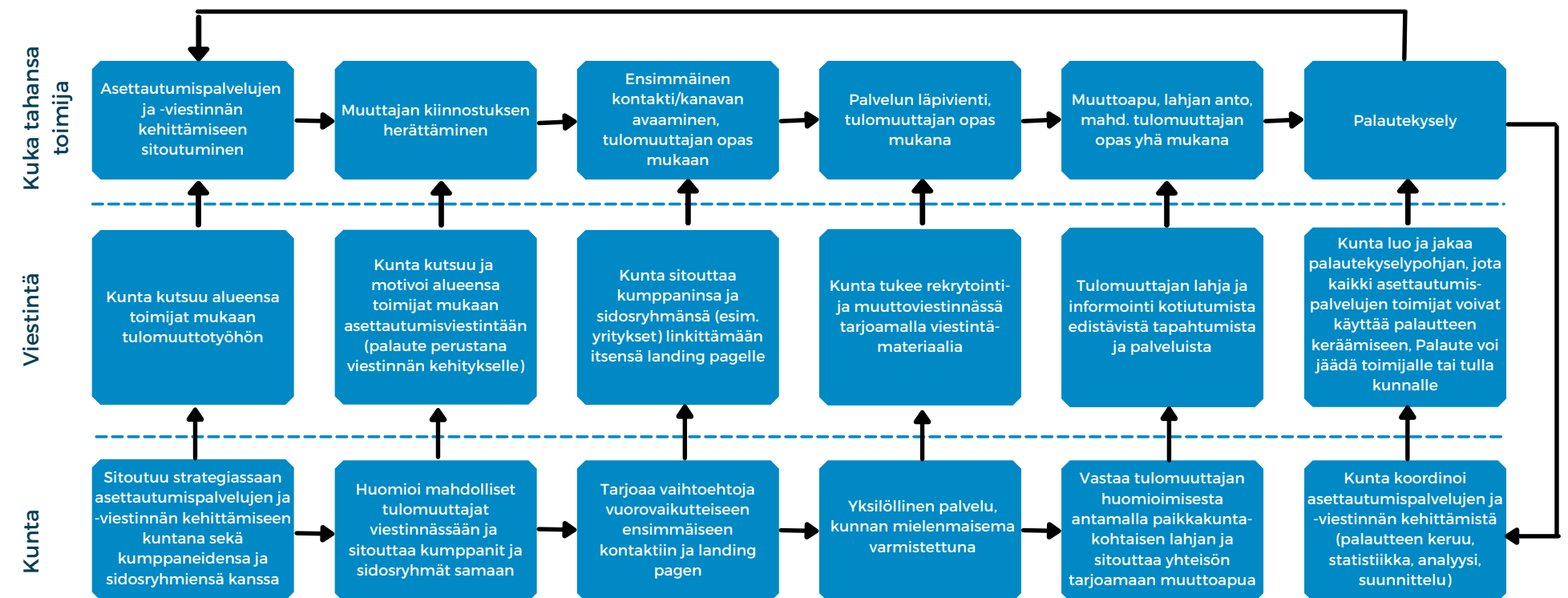


# Ohje yleiseen toimintamalliin

Toimijat voivat olla esim. kunnan henkilökuntaa, yrityksiä, yhdistyksiä, järjestöjä, kyläpäälliköitä tai yksittäisiä innokkaita henkilöitä, jotka osallistuvat asettautumispalveluiden tuottamiseen.

Kunnan viestinnällä tärkeä koordinaattorin rooli kunnan sekä muiden toimijoiden välissä. Viestinnällä myös iso rooli käytännön viestinnän toteuttamisessa.

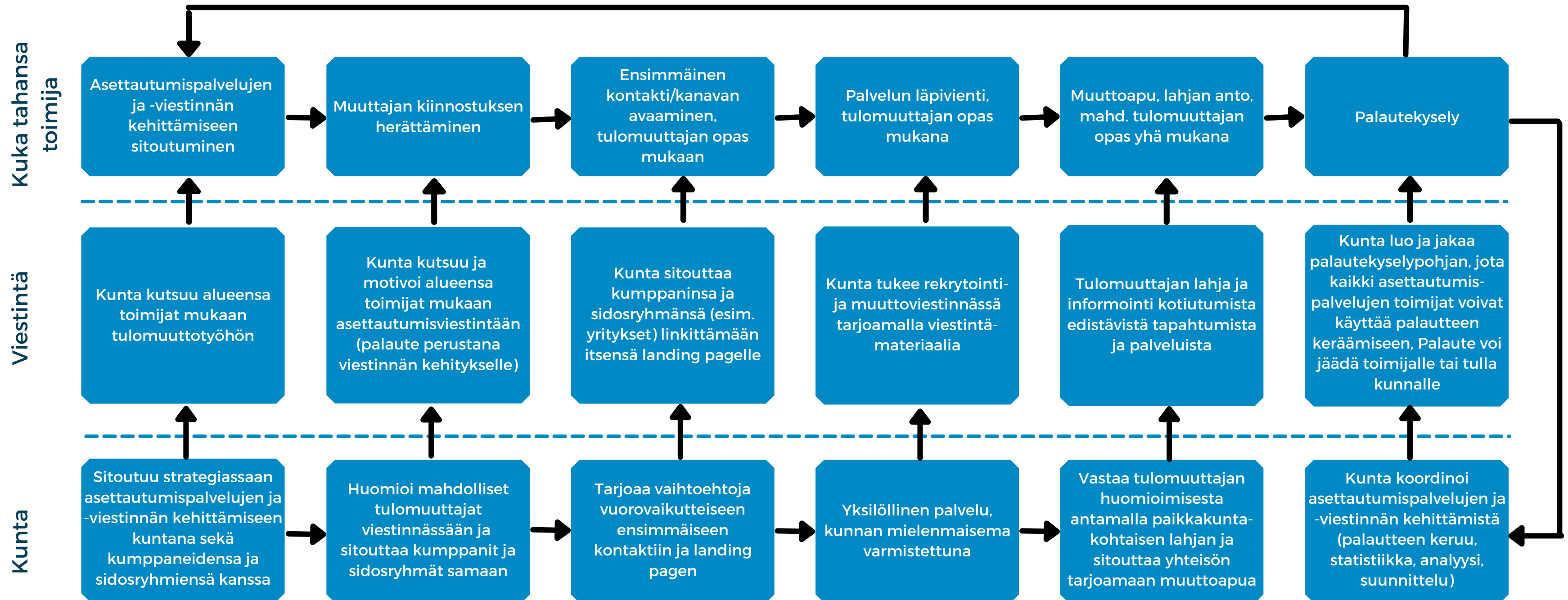
Kunnalla on tärkeä rooli koko asettautumispalvelujen strategisuuden korostamisessa ja edistämisessä. Kunta johtaa toimintaa, viestii aktiivisesti sekä houkuttelee mukaansa muita toimijoita asettautumispalveluiden toteuttamiseen sekä kehittämiseen.



Ylimpänä on uimarata, jossa kuvataan asettautumispalveluiden tuottamisen tärkeitä vaiheita. Keskimäinen uimarata kuvaa viestinnän keskeisiä tekemisiä asettautumispalveluiden tuottamisessa. Alimmainen uimarata kuvaa kunnan roolia asettautumispalveluiden johtamisessa.



# Yleinen toimintamalli





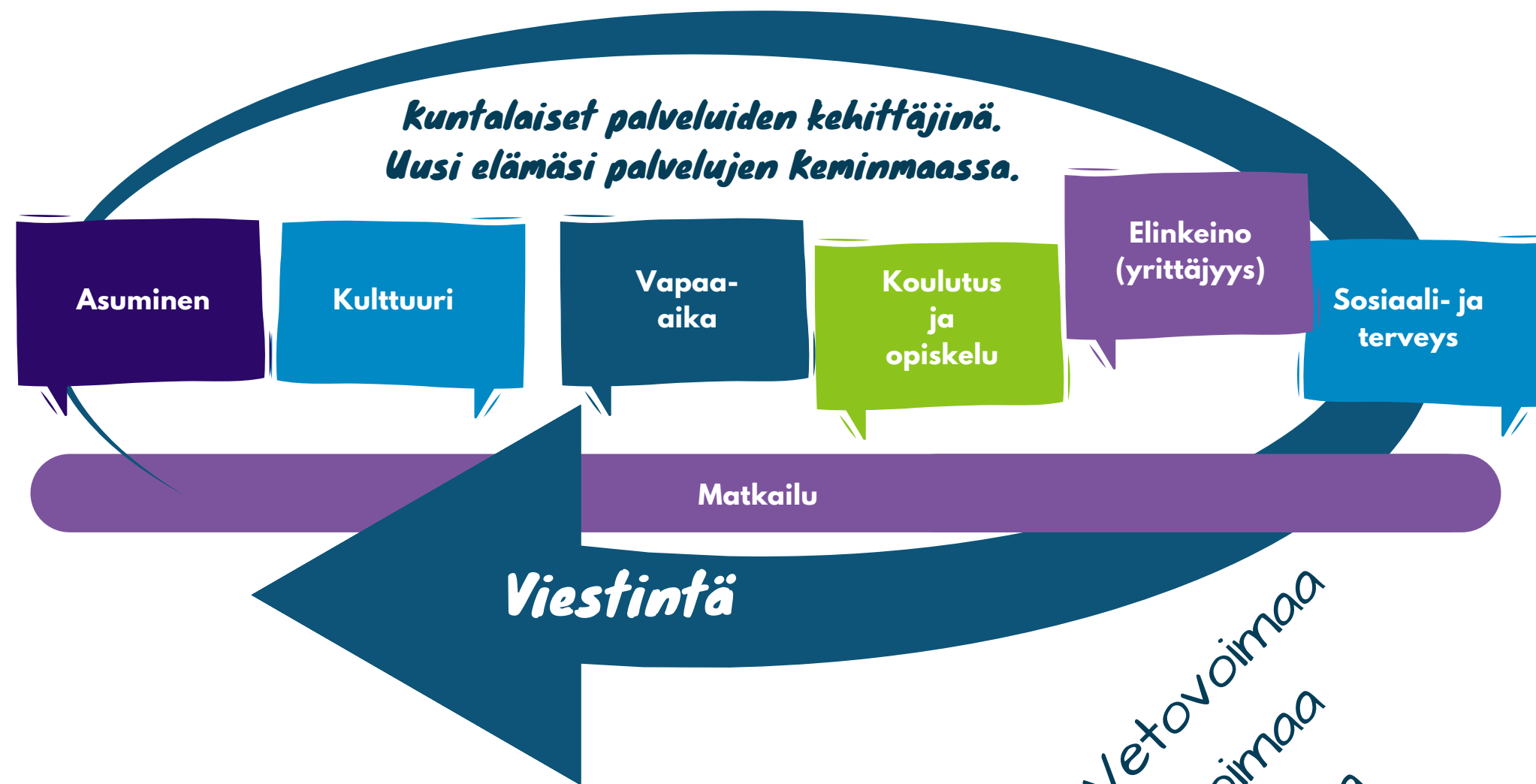
# Muuttajan palvelut huoneentaulu

Huoneentaulu havainnollistaa aettautumispalveluiden toimintaa kuvaavan uimaratamallin soveltamisen käytännössä. Huoneentaulua voidaan hyödyntää myös uusien työntekijöiden perehdyttämiseen ja asiakaspalveluun. Taulu kuvaa myös viestinnän malleja.

Huoneentaulu on muokattavissa muuttuvien tarpeiden ja tilanteiden mukaan tulevaisuudessa esimerkiksi silloin, kun aettautumispalveluita sopeutetaan kuntien muuttuviin strategioihin ja resursseihin.



# Asettautumispalvelut yli organisaatio- ja toimialarajojen



Työtä ja tilaa elää.  
Löydä paikkasi Lapista!

Vetovoimaa  
Pitovoimaa  
Elinvoimaa  
Valovoimaa

Asettautumispalvelut Keminmaassa sisältävät kokonaisvaltaisesti kunnan ja muiden toimijoiden tuottamat palvelut asettautumiseen ja elämiseen.

Kyse ei kuitenkaan ole vain niistä palveluista, jotka saavat tulomuuttajat asettautumaan, vaan kyse on koko elämän kattavista palveluista. Keminmaan alueen yrittäjien ja yhdistysten palvelut ovat myös osa asettautumispalveluita ja siksi Keminmaassa katsotaan palveluita laajasti yli toimialarajojen. Myös työelämä ja työllisyys liittyvät vahvasti asettautumispalveluihin. Onhan elämästämme iso osa työtä. Ja työ ja työn tekeminen niin palkkasuhteessa kuin yrittäjyydessäkin mahdollistaa hyvää ja onnellista elämää.

Paraskaan palvelu ei ole vaikuttava jos se ei ole muuttajan tai kuntalaisen helposti löydettävissä. Viestinnän eri toimijoiden välillä on oltava saumatonta ja avointa, aina muuttajan parhaaksi.

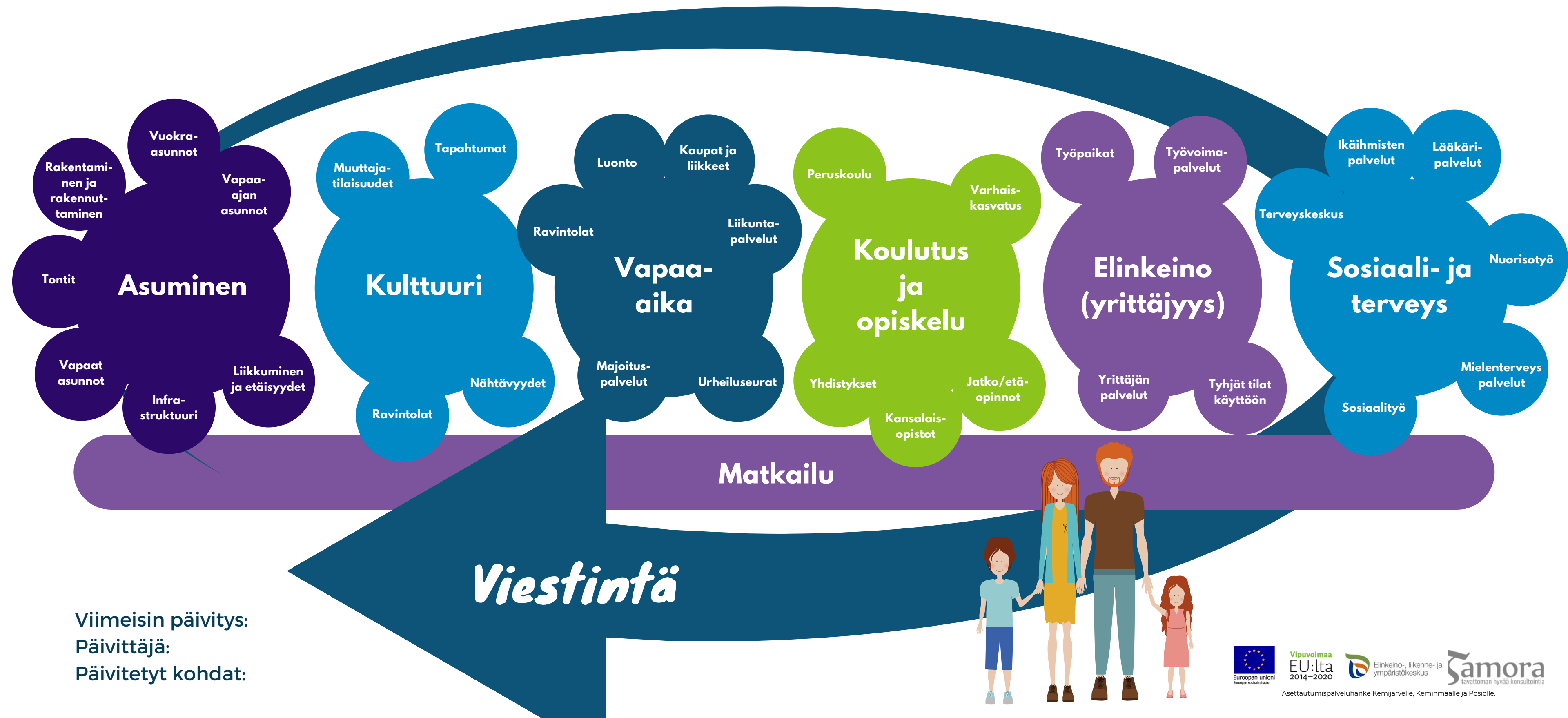


Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020





# Muuttajan palvelut



Viimeisin päivitys:  
Päivittäjä:  
Päivitetyt kohdat:





# Asettautumispalvelut 2025 tulomuuttajien näkökulmasta



Selkeät palveluprosessit vastaavat yksilöllisiä tarpeita. Laatu ja saatavuus.

Palvelua ajasta ja paikasta riippumatta. Digitalisaatio hyödynnettyinä.

Palvelut myös englanniksi. Reaaliajassa päivittyvät sisällöt. Tietoa helposti ja monikanavaisesti.

Positiivinen mielikuva ja paljon aitoa tietoa kunnasta jo ennen valintaa.

Luonnon mahdollisuudet, sosiaalinen, digitaalinen ja fyysinen ympäristö huomioituna.

Ennakoivaa ja kokonaisvaltaista palvelua koko elämän ajan.

Mahdollisuuksien näkeminen. Asiakaskokemuksia ja tarinoita. Mielenmaisema.

***Kuntalaiset palveluiden ja viestinnän kehittäjinä  
Uusi elämäsi palvelujen Keminmaassa.***

Asettautumispalvelut mahdollistavat entistäkin parempaa elämää.

Osaava ja sitoutunut henkilökunta. Persoonat mukana. Kehitetään jatkuvasti yhdessä.

Monipaikkainen asuminen ja elämisen helppous.

Viimeisin päivitys:  
Päivittäjä:  
Päivitetyt kohdat:



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Samora  
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle.



# Muuttajan polku ja palvelut

Miten muutetaan mutkattomasti Keminmaahan? Tärkeää on kuvata sitä mielenmaisemaa, joka jokaisella palveluntuottajalla pitää olla palvelua tuottaessaan, jotta toimijat voivat yhdessä tehdä tulomuuttajien unelmista totta. Merkityksellistä on nähdä tulomuutto muuttajan näkökulmasta polkuna, joka alkaa esimerkiksi virtuaalisella tutustumisella Keminmaan kuntaan tai paikallisen yrityksen työpaikkailmoitukseen ja päättyy tulomuuttajan asetuttua mukavasti Keminmaahan. Tulomuuttajan polku rakentuu yksilöllisesti ja jokainen polun vaihe on merkityksellinen, oli kyseessä sitten kotimainen tai kansainvälinen tulomuuttaja.



# Uusi elämäsi palvelujen Keminmaassa



*Muutto edessä?  
Millainen uusi elämäni  
olisi? Millaisia  
palveluita, elämyksiä,  
kokemuksia?  
Miten työelämä?  
Mitä harrastetaan?*



Uusi elämä rakentuu palvelujen Keminmaassa. Muuttaminen Keminmaahan on helppoa. Kuntana mahdollistamme ketterän muuton ja tuomme muuttajan palvelut esille ja helposti käytettäviksi. Ensimmäisenä tarjoamme Sinun palvelusi -keskustelun liveinä, teamsilla tai puhelimitse - miten vain muuttajalle parhaiten sopii. Vastaamme askarruttaviin kysymyksiin, kerromme Keminmaan mielenmaisemasta ja mahdollisuuksista juuri muuttajaa puhuttelevalla tavalla. Tehdään heidän unelmistaan totta! Keskustellaan ainakin seuraavista asioista ja kaikesta muustakin mikä muuttajaa askarruttaa.

Vapaat työpaikat

Vapaat toimitilat

KV-palvelut

Varhaiskasvatus

Peruskoulu

Harrastukset

Vapaat vuokratilat

Vapaat tontit

Rakentaminen

Muutto-  
palvelut

Sote-  
palvelut

Etätyö  
ja yhteydet

Yhdistykset

Kulttuuri-  
palvelut

Opinnot ja  
koulutta-  
tuminen

Järjestö-  
toiminta

Urheiluseurat

Yhteisöt



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



**Samora**  
tavattoman hyvää konsultointia



# Mutkaton muutto Keminmaahan



*Millainen olisi uusi elämämme palvelujen Keminmaassa? Otetaanko selvää?*



Helppous ensikontaktista kotiutumiseen. Palvelua siten, silloin ja siellä, missä muuttaja ikinä onkin. Kaikki tarvittava tieto yhdeltä luukulta, helposti, mukavasti ja nopeasti.

Mutkattoman muuton palvelu

1.

Muuttaja valitsee itselleen sopivimman keminmaalaisen tulomuuttajan oppaakseen. Matkailualan ammattilaisen, paikallisen yrittäjän, päiväkodin opettajan tai vaikka elinkeinojohtajan. Vaihtoehtoja on useita.

2.

Varaa aika tulomuuttajan oppaansa kanssa. Keskusteluaika, puhelu, Teams tai livekohtaaminen.

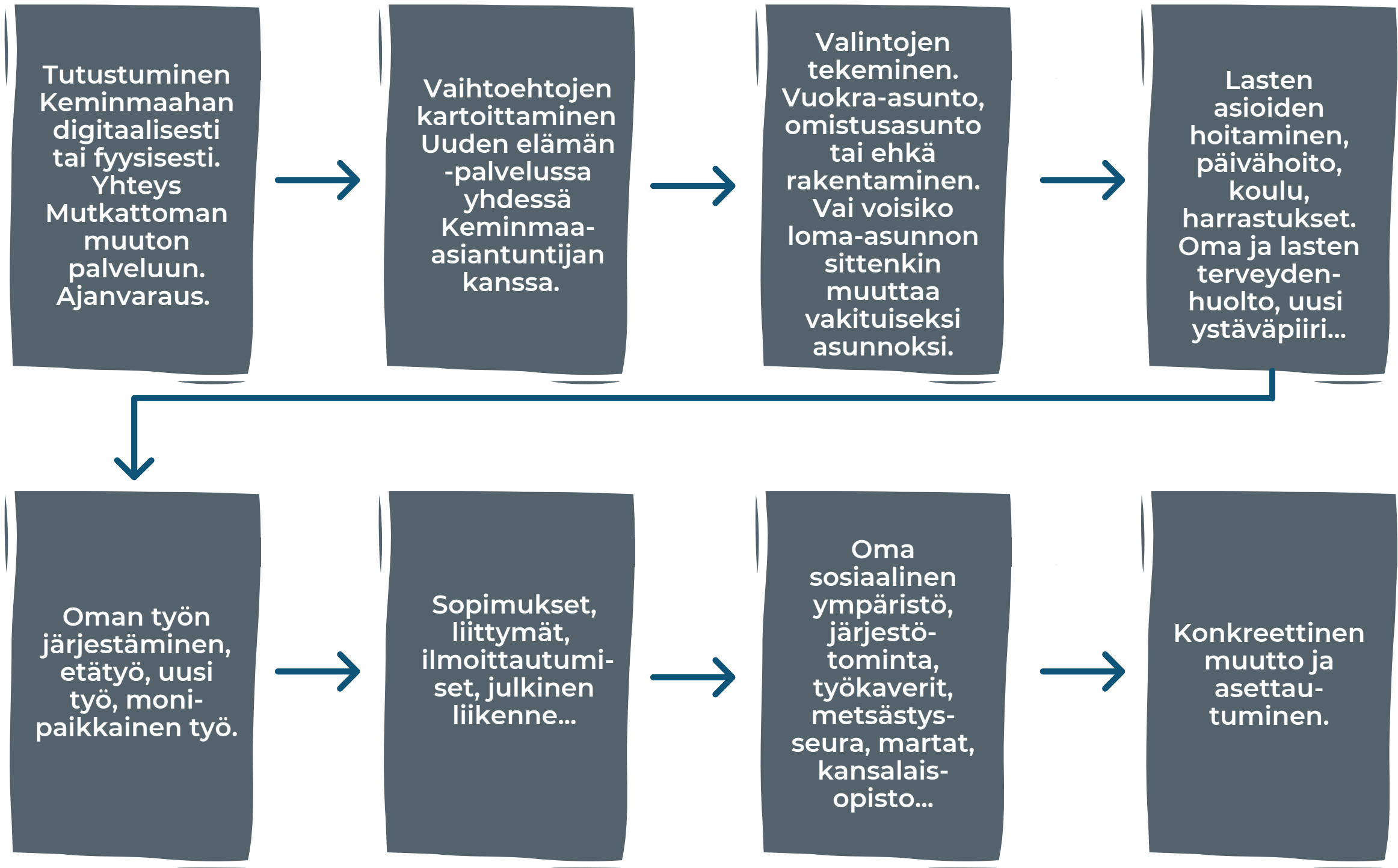
*tai*

Minustako keminmaalainen -paketti

Ihan vielä en uskalla varata aikaa, vähän pitäisi tietää etukäteen! Ei hätää, voit tilata ilmaisen Minustako keminmaalainen tietopaketin - voit tutustua Keminmaahan ja saat tietoa sähköpostiisi kiinnostavista asioista jotka voit valita etukäteen.

# Muuttajan polku - Uusi elämä palvelujen Keminmaassa

*Palvelujen Keminmaahan?*





# Palvelukortit tulomuuttajille

Tulomuuttajien palvelukortit auttavat palveluntuottajia asettautumispalveluiden asiakaslähtöisessä kehittämisessä eri toimialoilla. Kortteihin on koottu muuttajien näkökulmasta olennaisimmat palveluntuottajat eri toimialoilta tiiviiseen pakettiin ja kortit toimivatkin työvälineinä tulomuuttajien kanssa vuorovaikutuksessa.

Palvelukortit ovat monistettavissa, muokattavissa ja päivitettävissä aina kunkin kunnan ja myös muiden kuntien tarpeisiin. Näin ne pysyvät aina ajantasaisina, luotettavina ja helposti käytettävänä työvälineinä kaikille niitä käyttäville toimijoille. Halutessaan kunta voi myös koostaa palvelukorttien pohjalta tulomuuttajien oppaan suomeksi sekä mahdollisuuksien ja käytettävissä olevan informaation mukaan englanniksi tai muulla tarpeelliseksi katsomallaan kielellä.



# Uusi elämäni palvelujen Keminmaassa

## Missä ja miten asun?

- Vapaat vuokra-asunnot
  - keminmaanvuokra-asunnot.fi
  - oikotie.fi
  - tori.fi
- Myytävät kiinteistöt
  - Etuovi.com
  - oikotie.fi
  - tori.fi
- Vapaat tontit ja kiinteistöt
  - Keminmaan tekninen toimi
- Rakentaminen
- Rakennuttaminen
- Väliaikaiset asumukset
  - Booking.com
  - Lomarengas.fi
  - Trivago.fi
  - Air B'nB
- Vapaa-ajan asunnon muuttaminen vakituiseksi

## Asuinalue, sopimukset ja palvelut

- Muuttoilmoitus
  - www.dvv.fi
  - Postin muuttoilmoitus
- Asumisen tuet
  - KELA
  - Sosiaalitoimi
- Sähkösopimus
  - Keminmaan energia ja vesi Oy
- Rakennusvalvonta
- Liikenneyhteydet
  - matkahuolto.fi
  - Kemi-Tornion lentokenttä

Viimeisin päivitys:  
Päivittäjä:  
Päivitetyt kohdat:

Missä sitten asutaan?  
Miten aloitan uuden elämän?





# Lapsen uusi elämä palvelujen Keminmaassa

## Lasten päiväkoti

- Varhaiskasvatus
  - Aamu- ja iltapäivähoito esikoululaisille
  - Esiopetus
  - Perhepäivähoito
  - Vuorohoito Kellomäessä
  - Päivähoito
    - Pirpala, Lautiosaari, Kerttuli, Kellomäki

## Lasten koulu

- Perusopetus
- Aamu- ja iltapäivätoiminta
- Koulukuljetukset
- Keminmaan lukio
- Ammattiopisto Lappia
- Rovaniemen koulutuskuntayhtymä (REDU)

## Lasten harrastukset

- Kallin hiihto- ja ulkoilukeskus
- Lapin ratsastuskeskus
- Keminmaan naisvoimistelijat ry
- Koulujen liikuntasalit
- Liedakkalan seurala
- Keskustan urheilukenttä
- Koko perheen liikuntapäivät kuukausittain
- Seurakunnan sähly ja kerhot
- Partiolippukunta Keminmaan Kivekkäät ry
- Partiolippukunta Kallin Kanervat ry



Viimeisin päivitys:  
Päivittäjä:  
Päivitetyt kohdat:

# Uusi elämä palvelujen Keminmaassa - Mistä työtä?

## Vapaat työpaikat

- Keminmaan kunnan avoimet työpaikat.
- Kuntarekry
- te-palvelut.fi
- monster.fi
- Jobboost

## Vapaat toimitilat

- Keminmaan kunnan vapaat toimitilat, tekninen toimi
- Rajakankaan yrityspuisto
- Hansaranta
- toimitilat.oikotie.fi
- tori.fi

## Työllisyyden palvelut

- TE-toimisto
- KELA
- Keminmaan kunnan sosiaalitoimi
- 4H yhdistys
- Harjoittelupaikat
- Oppisopimuspaikat Lappia
- Keminmaan kunnan työllisyysyksikkö
- Valtti-hanke



## Yrittäjän palvelut

- ELY-keskus
- TE-toimisto
- Keminmaan kunnan elinvoimapaalvelut
  - Yritysneuvonta
  - Koillismaa Leader
  - Harjoittelijat
- Keminmaan yrittäjät
- yrittajat.fi
- yritystulkki.fi
- meetkeminmaa.fi



Viimeisin päivitys:  
Päivittäjä:  
Päivitettyt kohdat:



# Uusi elämä palvelujen Keminmaassa

## Sosiaali- ja terveyspalvelut

- Mehiläinen Terveyspalvelut Oy palveluntuottajana
- Kotisairaanhoido
- Hoitotarvikejakelu
- Lastenneuvola
- Äitiysneuvola
  - Laurila
  - Lautiosaari
- Lapsiperheiden palvelut
- Aikuissosiaalityö
- Kuntouttava työtoiminta
- Työikäisten palvelut
  - TYP
- Vammaispalvelut
  - Omaishoidon tuki
- Keminmaan hammashoitola
- Päiväkeskus Rantatupa
- lääkäiden palvelut
  - Ateriapalvelut
  - Kauppa-apu
- Intervallijaksot
  - Einola
- Kotikuntoutus
- Kuljetuspalvelut
- Palvelukoti-Päiväkeskus Kallinranta
- Ainola, Einola, Loviisan kammari, Tynelä



## Yhdistystoiminta

- SPR:N Meri-Lapin osasto
- Keminmaan Kuvataideseura SUMA ry
- Keminmaa-Seura ry
- Otto Vallenius Oopperayhdistys ry
- Reserviupseerit ry
- Keminmaan Martat ry
- Lautiosaaren Martat ry
- Eläkeliiton Keminmaan Yhdistys ry



Viimeisin päivitys:  
Päivittäjä:  
Päivitetyt kohdat:

# Vapaa-ajalla palvelujen Keminmaassa

## Osaamisen täydentäminen

- Kivalo-opisto
- Lapin yliopisto
- Ammattiopisto Lappia
- Rovaniemen koulutuskuntayhtymä (REDU)

## Harrastusmahdollisuudet

- Keminmaan urheilijat
- Keminmaan naisvoimistelijat
- Partiolippukunta Keminmaan Kivekkäät ry
- Partiolippukunta Kallin Kanervat ry
- Keminmaan Palo ry
- Keminmaan Urheilijat ry
- Keminsuun Kisa ry
- Lapin Urheiluratsastajat ry
- Kalli Snowboard Dudes ry
- RBT Arctica ry
- Vaellusreitit
- Kalastusmahdollisuudet

## Luontokohteet

- Isohaaran kalatie
- Kallinkankaan luontopolku
- Kivalon ulkoilureitti
- Kulttuurikohteet
  - Keminmaan pitäjämuseo
  - Kirjastotalon seinäreliefi
  - Pyhän Mikaelin kirkko
  - Uusklassinen kirkko
  - Valmarin museo



Viimeisin päivitys:  
Päivittäjä:  
Päivitetyt kohdat:



# Vapaa-ajalla palvelujen Keminmaassa

## Järjestötoiminta

- Partiolippukunta Kallin Kanervat ry
- Partiolippukunta Keminmaan Kivekkäät ry
- Keminmaan VPK ry
- SPR:N Meri-Lapin osasto
- Keminmaan Urheilijat ry
- Meri-Lapin Urheilukalastajat ry
- Lions Club Keminmaa
- Hilma Kylät Ry
- Keminmaan reserviläiset Ry
- Keminsuun nuorisoseura ry/Kalevan nuoret

## Kylä- ja asukas-toiminta

- Hilma-kylät
- Hyypiö-Jokuan kyläyhdistys
- Itä-Länsikosken kyläyhdistys
- Keminmaan omakotiyhdistys
- Keminsuun kyläyhdistys
- Lautiosaaren omakotiyhdistys
- Liedakkalan kyläyhdistys
- Viitakosken kyläyhdistys

## Seurakunnan palvelut

- Lasten päiväkerhot
  - Lapsiparkki
- Varhaisnuorisotyö
- Kohtaamispaikka Pulssi
- Keminmaan Amazing Race
- Sählyvuorot
- Vapaaehtoistyöt
- Päiväkerhot
- Perhekerhot



Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

# Vapaa-ajalla palvelujen Keminmaassa

## Matkailu- kohteet

- Kalin ulkoilukeskus
- Kylpylähotelli Pohjanranta
- Keminmaan pitäjämuseo
- Kirjastotalon seinäreliefi
- Pyhän Mikaelin kirkko
- Uusklassinen kirkko
- Valmarin museo
- Lippomiespatsas



## Tapaktumat

- Keminmaan Taiteiden Yö
- Meri-Lapin yritystreffit
- Liikuntapäivät

## Majoitus

- Kylpylähotelli Pohjanranta
- Motel Käpylä
- Juopperin Kartano

## Ravintolat ja kahvilat

- Ravintola Mori
- Hillen Helmi
- Motel Käpylä
- Taukopaikka Tupasvilla
- Ravintola Puukerho
- Savotan Sanni
- Pitopalvelu & Kotileipomo Holappa
- Pohjanpirtti
- Cafe Raatipirtti
- Davidcan Pizza



Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:



# Muuttaessa muista ainakin nämä!

## *Ennen muuttoa*

- Osoitteenmuutos
- Ilmoita lapset kouluun
- Päivähoitopaikat
- Sähkösovimus
- Vesisopimus
- Nettytydet - mobiili ja kiinteä
- Vakuutukset (Muista vakuutus myös muuton aikana!)

## *Muuton aikana*

- Muuttoapua kunnan paikallisilta yhteistyökumppaneilta
- Kyläyhdistykset ja seurat muuttokumppaneina
- Muuttokaluston vuokraus paikallisilta toimijoilta

## *Keminmaalaisena*

- Tulomuuttajien yhteistapahtumat ja verkostoituminen
- Muista ilmoittautua Kivalon kurseille
- Tilaa paikallislehti
- Osallistu tapahtumiin, talkoisiin ja kilpailuihin
- Liiku ja nauti luonnon mahdollisuuksista
- Tee kiinnostuksesi ja muuttosi näkyväksi. Tutustu ja esittäydy

Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

# Tulomuuttajan opas

Hyvän asiakaskokemuksen aikaansaamiseksi ja asettautumisen onnistumiseksi tulomuuttaja tarvitsee usein opastavaa henkilöä rinnalleen. Tulomuuttajan näkökulmasta on tärkeää saada rakennettua suhteita alueeseen jo ennen muuttoa tai viimeistään muuton tapahduttua ja tämä on saavutettavissa Tulomuuttajan opas -palvelulla.

Tulomuuttajan opas -palvelun rakentamisessa on tärkeitä vaiheita ja näkökulmia, jotka tulee huomioida palvelua kehitettäessä.



# Tulomuuttajan opas

Uudelle alueelle asettautuminen on kokemus jo itsessään. Perhe on valinnut kotinsa, mutta hyvin suurella todennäköisyydellä heillä ei ole kosketuspintaa uuteen kotipaikkaansa. He eivät ehkä tunne ketään. Tulomuuttajan opas- palvelu korjaa tämän. Sen avulla rakennetaan suhteita jo ennakkoon, mutta viimeistään uusien asukkaiden saavuttua uuteen kotiinsa

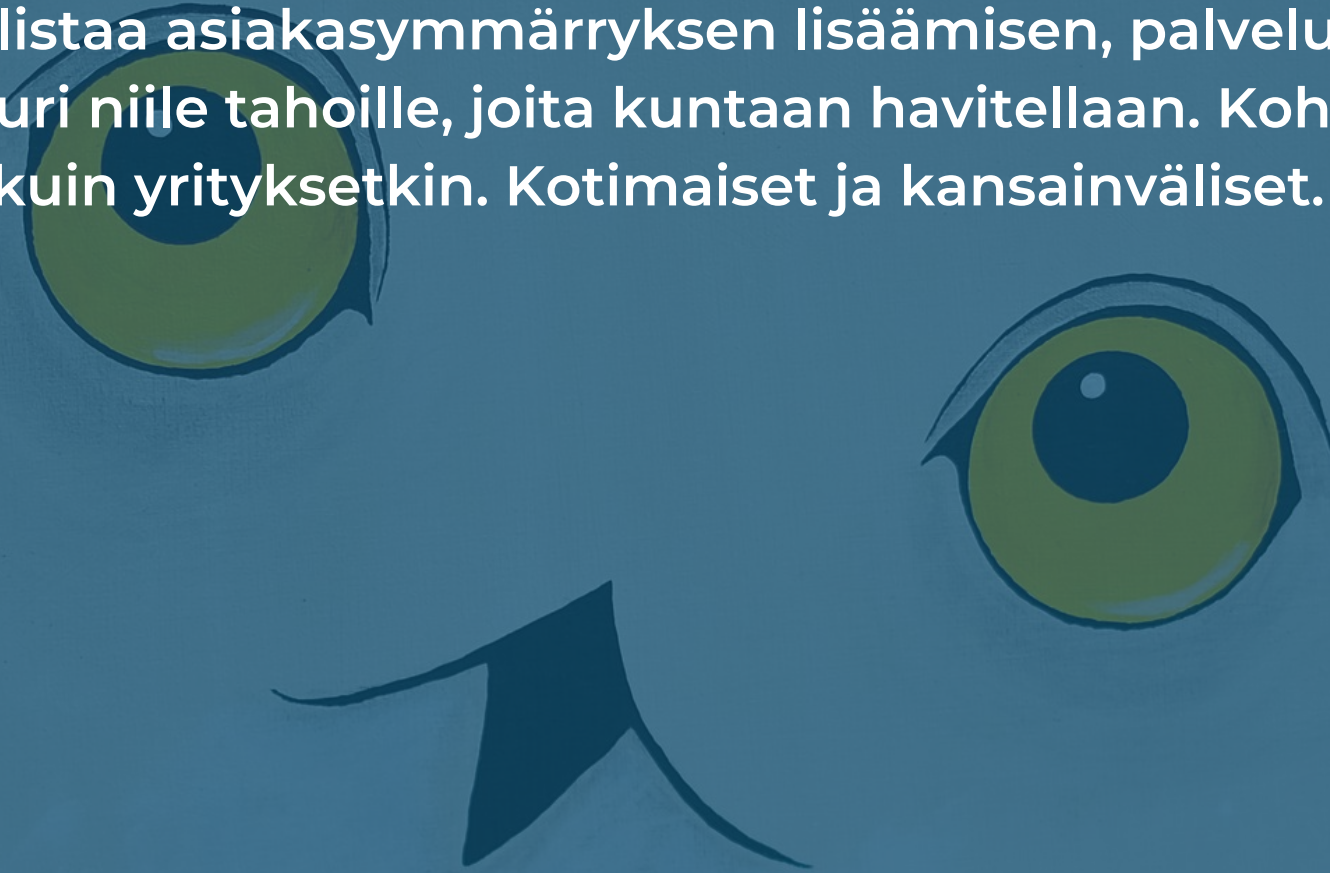
## NÄIN RAKENNAMME PALVELUN

- Kerää alueelta tulomuuttajien oppaiden "pooli". Eli halukkaita ja alueesta tietäviä, innokkaita paikallisia ihmisiä. Kyseessä on moniammatillinen tiimi joka voi kasvattaa omatoimisesti opasmääräänsä. Kutsua asiantuntemusta mukaan. He voivat olla yrittäjiä, tai ihan yksittäisiä innokkaita ihmisiä. Kunnan päättäjiä tai kyläyhdistyksen aktiiveja. Mitä laajempi skaala, sen parempi. Englannin kielen taito kv-muuttajien palvelussa on olennaista, mutta ei kaikkien kohdalla pakollista.
- Heidät kaikki kuvataan kiinnostavasti kunnan sivuille. Valokuva, yhteystiedot ja kielitaito. Tai suora kontaktointi sivujen kautta. Jokainen halukas muuttaja saa itse valita oppaansa.
- Oppaan toimikausi kokeiluvaiheessa on 1 vuosi. Ennen kauden loppua hän miettii tilalleen uutta opasta, jota ehdottaa kunnalle, esim. viestinnästä tai palveluiden koordinoinnista vastaavalle henkilölle.
- Oppaana oleminen on vapaamuotoista. Muuttaja ja opas voivat keskenään sopia tavan, jolla he kohtaavat tai jakavat tietoa. Joku voi haluta käydä koirien kanssa ulkona ja jutella luontopaikoista. Toinen tarjoaa oppaalle kahvit.
- Tavoite on saada siis uusi ja jo pidemmälle ehtinyt konkari kohtaamaan. Kun ihmiset kohtaavat, tietoa vaihtuu. Kohtaamista ei tarvitse teemoittaa enempää. Kunkin oppaan kuvauksessa lukee hänen keskeisiä osaamisalueitaan (asunnot, kalastaminen, kangastyöt jne.). Näin muuttajan on mahdollista valita juuri itselleen mieleinen opas.
- Kyse ei ole jatkuvasta, viikoittaisesta palvelusta, elleivät he keskenään toisin sovi. Uskomme, että heillä kyllä klikkaa. Tunnin tai kahden kohtaaminen vaikka muutamassa erässä. Tai muutama puhelu. Se vaikuttaa muuttajan kokemukseen valtavasti. Hänellä on jo ensimmäinen tuttu.
- Oppaaksi pääseminen on kunnian asia. Alkuvaiheessa voidaan kokeilla muutamalla innokkaalla. Ei tavoitella liikaa. Kun sana alkaa kiiriä, oppaat toimivat palvelun myyjinä verkostoihinsa.
- Oppaiden osaaminen ja työ palkitaan joulun juhlassa. Ennen tätä oppaan kanssa on myös keskusteltu muuttajien esiin nostamista kehityskohteista. Valtikka siirtyy uudelle oppaalle ja oppaille.
- Viestinnällisesti muistamme, että alussa kyse on kokeilusta. Valitsemme 3-5 innostuneinta. Teemme näkyväksi, että tämän kaltainen kokeilu alkaa ja 5 ensimmäistä valitaan. Valinnan tekee kunnanjohtaja. Näyttävästi. Paikallislehdet saavat tästä tilaisuudesta lehdistötiedotteen, kun ensimmäiset oppaat valitaan.



# Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Keminiimaahan

Asettautumispalveluiden ja siihen liittyvän viestinnän onnistumiseksi on tunnistettava keskeiset asiakasprofiilit. Tämä mahdollistaa asiakasymmärryksen lisäämisen, palvelujen kehittämisen ja viestinnän kohdentamisen juuri niille tahoille, joita kuntaan havitellaan. Kohderyhminä ovat niin yksittäiset henkilöt, perheet, kuin yrityksetkin. Kotimaiset ja kansainväliset.



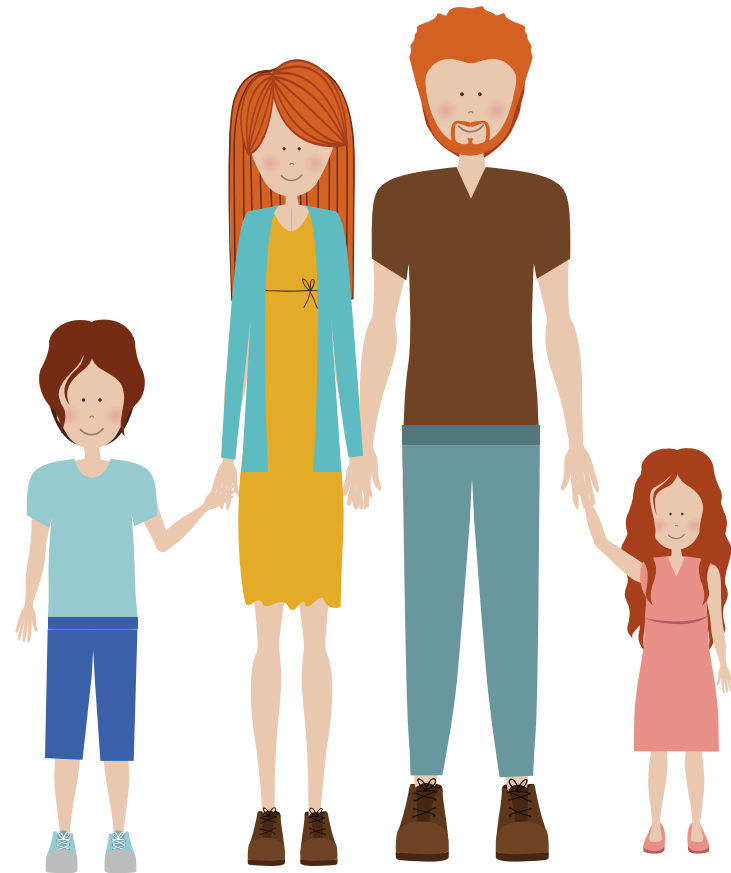


# Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat



- Lapsiperheet ja työikäiset aikuiset
- Eläkeläiset
- Etätyöntekijät (mahdollinen vapaa-ajan asunto on jo)
- Pariskunnat ja itsensätyöllistäjät
- Kansainväliset henkilöt
- Korkeasti koulutetut
- Kasvuhakuiset yrittäjät
- Matkailijat, perheet ja sukulaiset, jotka tulevat vapaa-ajallaan vierailulle.
- Alueen tuntevat "komennusmiehet" perheineen

# Lapsiperhe ja työikäiset aikuiset



Alle 40-vuotiaita, 2 lasta. Pikkukoira. Äiti hoitoalalla (työllistyy Coronarialle), isä etätöissä yrittäjänä. Tulevat Uudeltamaalta, perintömökki. Harrastuksia: metsästys, kalastus, kelkkailu, luonnossa liikkuminen.

Haaveena: mutkattomampi ja helpompi arki. Ruuhkavuodet vähemmän ruuhkaisena. Sukulaiset lähempänä, mahdollisesti isovanhemmat lähellä.

Odotuksia: lapsien harrastukset, taattu toimeentulo.

Palvelutarve: lastenhoito, kirvesmies.

Tietoliikenneyhteydet tärkeät, yrittäjyys paikallisilla markkinoilla.



# Eläkeläiset



Todennäköisesti paluumuuttaja, joka tulee takaisin juurilleen. Voi olla, että on ollut vapaa-ajan asunto jo. Ura tehty muualla. Lapset (ja lastenlapset) muualla, mutta tulevat vierailuille.

Halua tehdä töitä vähän, esim. päiväkodin sijaisuudet.

Juurille palaamisen lisäksi vetää: luonto, liikuntamahdollisuudet, vuodenajat, asumiskustannukset, metsästys ja muut harrastukset.

Haasteena: etäisyydet lähikaupunkeihin (palveluvalikoima), ehkä vaikeus löytää (laadukas?) asunto, oman terveyden huoli ja terveystarpeiden tarpeen kasvu. Osa-aikaisten töiden kiinnostus (järjestö-, vapaaehtoistoiminta).

# Etätyöntekijät



Etätyöntekijä, jolla on jo mahdollisesti vapaa-ajan asunto. Työ löytyy jo valmiina. Noin 25-65-vuotias. Pariskunta, sinkku tai perheellinen. Ala voi olla esimerkiksi: ICT, kirjanpitäjä, myyjä, puhelinmyyjä.

Haluaa pois kiireisestä ruuhka-Suomesta, Keski-Euroopasta tai mistä vain.

"Olemme koronavapaa alue", luonto, selkeät vuodenajat, edullinen asuinpaikkana, edulliset ja monipuoliset harrastusmahdollisuudet. On tilaa elää. Hyvä ja rauhallinen olo olla ja kaikki tarpeellinen löytyy ympäriltä.

Haasteita: toimivat nettiyhteydet (kuitunetti), asennemuutosta etätyöntekijöitä kohtaan. Positiivisempaa asennetta "tuntisivat itsensä tervetulleeksi".

Olisi tuttu työ, mahdollisesti asunto, palveluita, toimivat nettiyhteydet. Yleinen sauna järvenrannalla, jossa voi uida avannossa.

# Kansainvälinen henkilö



Keikka- tai kausityöhön tulija, residenssitaiteilija (keramiikka, symposiumit ym.), yhteinen paikka (kuvata, käsikirjoituksia, ym. yhteisöllisyys) -kirjoittajakurssi Sodankylässä.

30+, keski-ikäisiä vähän kokeneempia (taloudellisesti jo kohtuullisella tasolla).

Miksi? Mahdollisuus suurempaan elantoon lyhyemmässä ajassa, kuin kotimaassa. Työtä mahdollisesti paljon. Tai sitten downsiftaaminen ja rauhallisempi elämä.

Haasteena? Oleskelulupa, kuitunetti, kieli ja kulttuuri, integroituminen yhteisöön ja paikkakunnan vastaanottavaisuus, verkostojen luonti, harrastusporukat (metsästysporukat).

Toiveet ja haaveet? Uudet kokemukset, mahdollisuus (mahdollisesti) parempaan elantoon, luomisen ja inspiraation rauha ja lähde.

## Pariskunta ja itsensätyöllistäjä

Noin 40-v, 2 lasta. Rakennusalan moniosaaja ja hoitoalan koulutus.

Miksi? Toisella perhetaustaa - kotoisin lähialueelta. Isovanhempia ja muita sukulaisia lähellä. Pitkään ollut jo kiinnostusta muuttaa maalle. Korona luultavasti vaikuttanut päätökseen, pääsy pois oravanpyörästä ja luontoharrastukset houkuttavat.

Haasteena? Työpaikan löytäminen ja yrityksen muuttaminen kokopäiväiseksi, koulutusta, tiedonsaanti, sopiva asunto (perheelle ja hyvillä nettiyhteyksillä), yhteisöön mukaan pääsy.

Toiveet? Työn ja yritystoiminnan järjestyminen - lapsille turvallinen kasvuympäristö, enemmän vapaa-aikaa ja enemmän aikaa perheelle. Lumi, talvi ja hiljaisuus.

Haaveet? Toiveet idyllisestä pienestä kyläyhteisöstä ja downshiftaaminen.





# Korkeasti koulutetut



- Koulutetut osittain palaavat takaisin
- Teollisuuspainotteisuus myös korkeakoulutetuilla
- MetsäFibren investointi Kemiin (teolliset työpaikat)
- Työpaikat (vastavalmistuneet)
- Tonttien mahdollistaminen ja asuinalueiden houkuttelevuus (samanaikainen tarve perheillä)
- Ok-tietoliikenneyhteydet (4g ja 5g)
- Yhteisöllinen etätyötila (huoneita ym.) mahdollisia jaettuina tiloina toisten työntekijöiden kesken
- Korkeakoulujen läheisyys: Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Luleån yliopisto, Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu
- Peruskoulu, Lappia ammattikoulu, Keminmaan lukio,

# Kasvuhakuinen yrittäjä



- IT-ala (työntekijät eivät välttämättä ole alueella) -> IT alaa tehdään paikasta riippumatta -> Lapissa tehdään lokaalisti ja globaalisti.
- Hoitoalan yrittäjiä?
- Kotiin tuotettavat palvelut -yrittäjiä?
- Palvelusetelien palveluita tuottava yrittäjä (kotiin vietävät palvelut)
- Kauneus- ja hyvinvointipalveluyrittäjät
- Muutto- ja asumispalveluita tarjoavat yrittäjät
- Metsä- ja kuljetuspalvelut (uuden tehdashankkeen myötä)



# Soveltamismalli siitä, miten asettautumispalvelut huomioidaan viestintästrategiassa

Kunnan tarpeisiin sopiva soveltamismalli siitä, miten asettautumispalvelut huomioidaan kunnan viestintästrategiassa. Soveltamismalli toimii kaikissa niissä kanavissa, joissa kukin kunta haluaa työperäistä tulomuuttoa edistää. Työn lähtökohtana on kunnan viestintästrategia ja brändityö, joihin soveltamismalli sovitetaan.

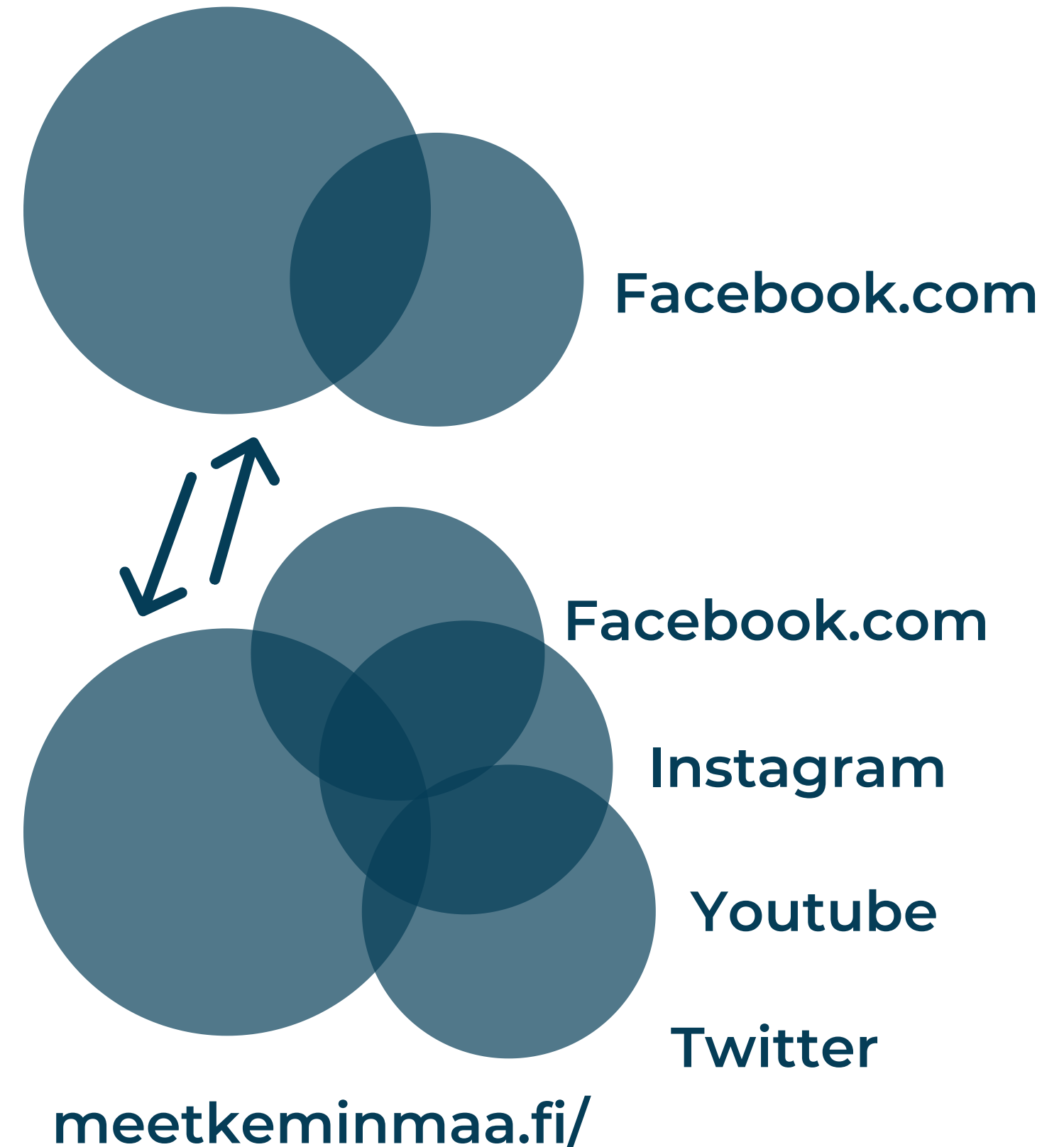
Tässä osiossa katsotaan eri kanavien suhdetta toisiinsa, samoin kuin olemassa olevaa brändiä. Juuri potentiaalisen muuttajan näkökulmasta.



# Viestintä

- Viestinnän tekijä mahdollistajana - vuorovaikutuksen kenttä resurseineen vaikuttavaan käyttöön. Sopivasti omaa sisältöä, ja olemassa olevan muiden tekemän tarinan hyödyntäminen, esiin nostaminen ja uudelleen linkittäminen.
- Selkeä digitaalinen koti palveluille - aina jatkokontaktointiin ohjaaminen. Ns. "Call to Action".
- Verkkosivut ovat usein staattisia ja paikallaan olevia. Vaikeammin päivitettäviä. Siksi oikeiden sidosryhmien ja oman facebookin kasaaminen yhteen paikkaan, kotisivuille on toimiva ratkaisu.
- Kotisivuille voidaan nostaa tarinoita myös muusta sosiaalisesta mediasta.
- Twitter käyttöön. Edes niin, että @Keminmaa löytyy sieltä ja voidaan tilillä kertoa oikeat #:t ihmisille. Nytkin löytyy keskustelua ja suoria tägäyksiä tiliin jota ei ole olemassa. Twitterissä on kuntaa kiinnostavia asiantuntijaprofileita, jotka kohderyhmänä ovat kiinnostavia.
- Viestinnässä on kyse vuorovaikutuksesta. Siksi myös sosiaaliseen mediaan on luotava vuorovaikutusta. Kilpailuin, kysymyksiin, niin että kuntalainen, matkailija, tai kuka tahansa kiinnostunut pääsee aidosti vaikuttamaan.
- Visit/matkailu ajatellaan laajemmin. Visiitin ei tarvitse olla 4 pv tai 1vk mittainen. Vierailu voi olla 3kk mittainen. Vuosiakin. Matkailijat ovat kohderyhmä asettautumispalveluille. Kohderyhmä jonka huomio on kiinnitetty jo. Kohderyhmä joka kertoo tarinaamme.

## Verkkosivut





# Brändityö

Keminmaan kuntastrategia vanhenee 2021. Se on suuntaava asiakirja myös brändille ja toimii brändityölle liikellepanevana voimana.

Nykyisessä kuntastrategiassa (2019-2021) on paljon hyvää syötettä brändiin. "Uusi elämäsi palvelujen Keminmaassa". Strategia nojaa tekoihin myös brändin näkökulmasta. Meri-Lapin luonto ja viestinnälliset teot vaikuttavat ihmisten tietoisuuteen ja kiinnostukseen. Palvelut vaikuttavat arkeen. Ihmisen järkeen. Kaiken tämän nostaminen esiin brändityössä on ensiarvoista. On tavoiteltu brändi ja sitten ihmisen kokema brändi. Siksi panostukset kokeiluihin ja ihmisen tunteisiin ja järkeen. Kyse ei ole niinkään väreistä, sloganeista ja fonteista, vaan siitä miten ihminen kokee vuorovaikutuksen, palvelut ja hyvän elämän edellytykset Keminmaassa. Se miten niistä kerrotaan ja se miten ne aidosti toteutuvat.

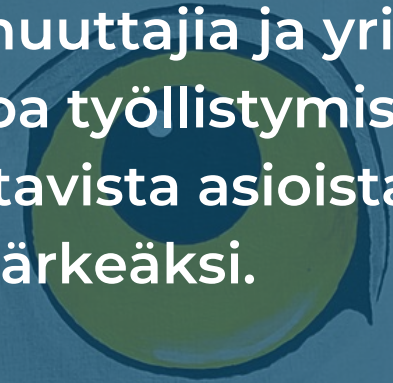
Brändin kulmakivet rakentuvat palveluiden, monimuotoisen luonnon, teollisuuden ja liikenteen solmukohdan ympärille.





# Asettautumispalvelujen digitaalinen mallipohja

Kunnan kotisivujen osaksi rakennetaan niin sanottu Landing page, jonka tarkoituksena on ohjata sivustolle potentiaalisia tulomuuttajia ja yrityksiä kiinnostavan sekä arvoa tuottavan sisällön avulla. Sisällöksi kootaan tietoa työllistymis- ja asumismahdollisuuksista, kunnan palveluista sekä muista tulomuuttajia kiinnostavista asioista. Landing page rakennetaan niillä edellytyksillä ja sillä sisällöllä, jonka kunta kokee tärkeäksi.



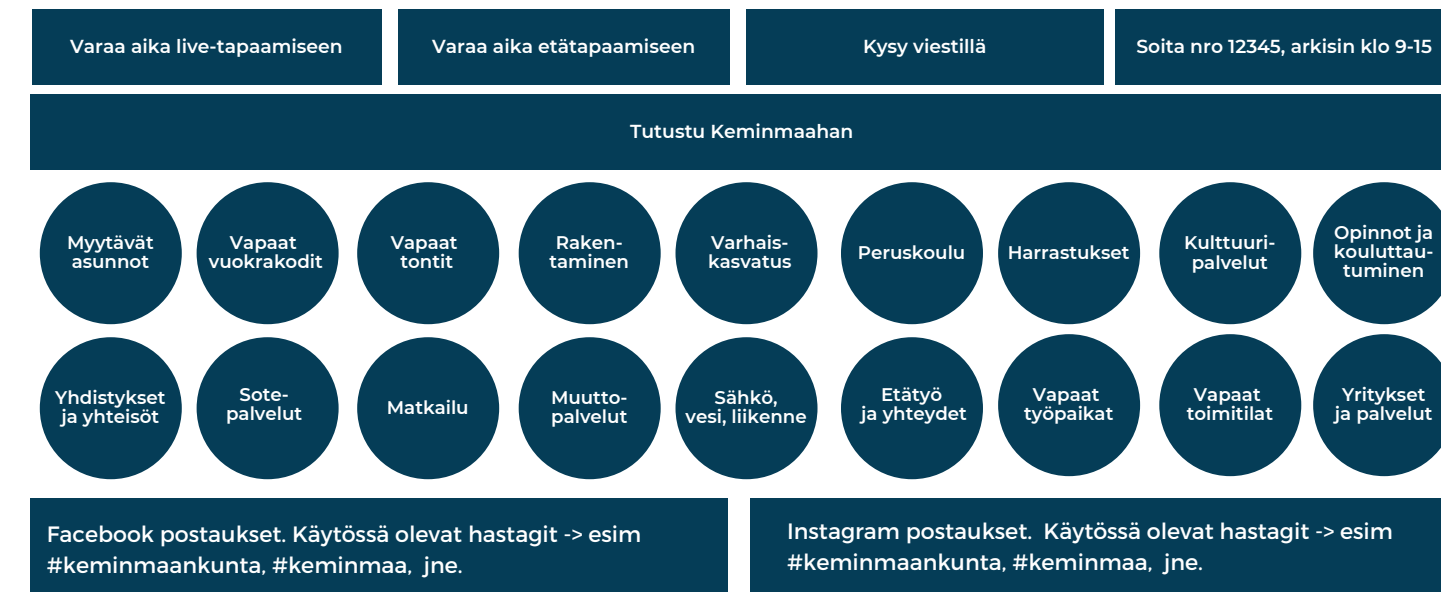


# Landing page - sivun periaate

Landing page -sivun tarkoitus on ohjata sivustolle potentiaalisia tulomuuttajia ja yrityksiä kiinnostavan sisällön avulla. Kiinnostava sisältö koostuu mm. kattavasta tiedosta työmahdollisuuksiin liittyen, visuaalista eri tavoin tuotettua materiaalia upeasta luonnosta, muuttoon liittyvästä avusta ja kattavista mahdollisuuksista asua alueella sekä vapaana olevista toimitiloista. Kaikesta, joka helpottaa potentiaalisen tulomuuttajan tai yrityksen päätöksentekoa. Olennainen toiminnallisuus sivulla on mahdollisuus varata aika "tulomuuttajan oppaan" tai kunnan edustajan kanssa tulomuuton toteuttamiseksi.

Kyse on paljon myös siitä, että erityisesti potentiaaliset tulomuuttajat ja yritykset saadaan innostumaan alueesta niin, että he näkevät muuttamisen upeana mahdollisuutena. Suhdetta potentiaalisiin tulomuuttajiin ja yrityksiin rakennetaan jo ihan ensimmäisellä kerralla, kun he saapuvat Landing page -sivulle.

Landing page -sivusto tarjoaa tietoa koko muuttajan polun ajan ensimmäisestä kiinnostuksen herättämisestä siihen, että tulomuuttaja on asettunut asumaan tai yrityksen toiminta on käynnissä. Landing page -sivu palvelee myös kuntalaisia mm. palveluiden näkyväksi tekemisen kautta. Landing page -sivu laaditaan suomen kielen lisäksi ainakin myös englanniksi siltä osin, kun englanninkielistä sisältöä on linkattavissa /annettavissa tai siltä osin, kun joku pystyy englanniksi palvelemaan (esim. puhelinkeskustelu/etätapaaminen tms.). Tutustu Keminmaahan -osion olisi hyvä olla luettavissa myös englanniksi (yleisesittely ja karttapalvelut).



Landing page -sivu luodaan kunnan kotisivurakenteeseen. Sivulla olevat tiedot voivat olla linkkeinä (linkkikokoelma) tai sisältö voi olla sivustolle suoraan tuotettua. Lisäksi sivulle on mahdollisuus ohjata kunnan some-kanavista postauksia valittujen hastagien ohjaamana. Google Analytics -toiminnallisuuksien avulla sivuston käytöstä saadaan tärkeää tietoa sivuston käyttämiseksi ja kehittämiseksi sekä kunnan asettautumisviestinnän kehittämiseksi laajemminkin.



# Landing page - keminmaa.fi

Landing page -sivun voi muotoilla mahdollisuuksien ja kunnan osoittaman budjetin mukaisesti. Se voi näyttää esimerkiksi oheisen mallin mukaiselta.

Tavat ottaa yhteys kuntaan. Tärkeää on tarjota useita vaihtoehtoisia tapoja ottaa yhteyttä. Puhelinsoiton mahdollisuudessa on ilmaistava numero, puhelun hinta sekä ajankohta, jolloin voi soittaa.

Tutustu Keminmaahan -osiossa on yleiskuvaus kunnasta ja kartat. Täällä on kuvattu asettautumispalveluiden palvelulupaus, mikäli sen esiin nosto koetaan tärkeäksi.

Keskeiset palvelut, joita tulomuuttajat tarvitsevat. Palvelut voivat olla myös ryhmiteltynä esim. asuminen, työpaikat, harrastukset jne. Palvelut voivat olla kuvattuna sivulla tai ne voivat olla esim. linkkejä ko. kuvauksiin. Palveluiden järjestyksen voi myös valita tarkoituksenmukaiseksi -> esim. ensin asumiseen ja elämiseen liittyvät palvelut ja lopuksi työhön ja elinkeinoelämään liittyvät palvelut.

Varaa aika live-tapaamiseen	Varaa aika etätapaamiseen	Kysy viestillä	Soita nro 12345, arkisin klo 9-15
-----------------------------	---------------------------	----------------	-----------------------------------

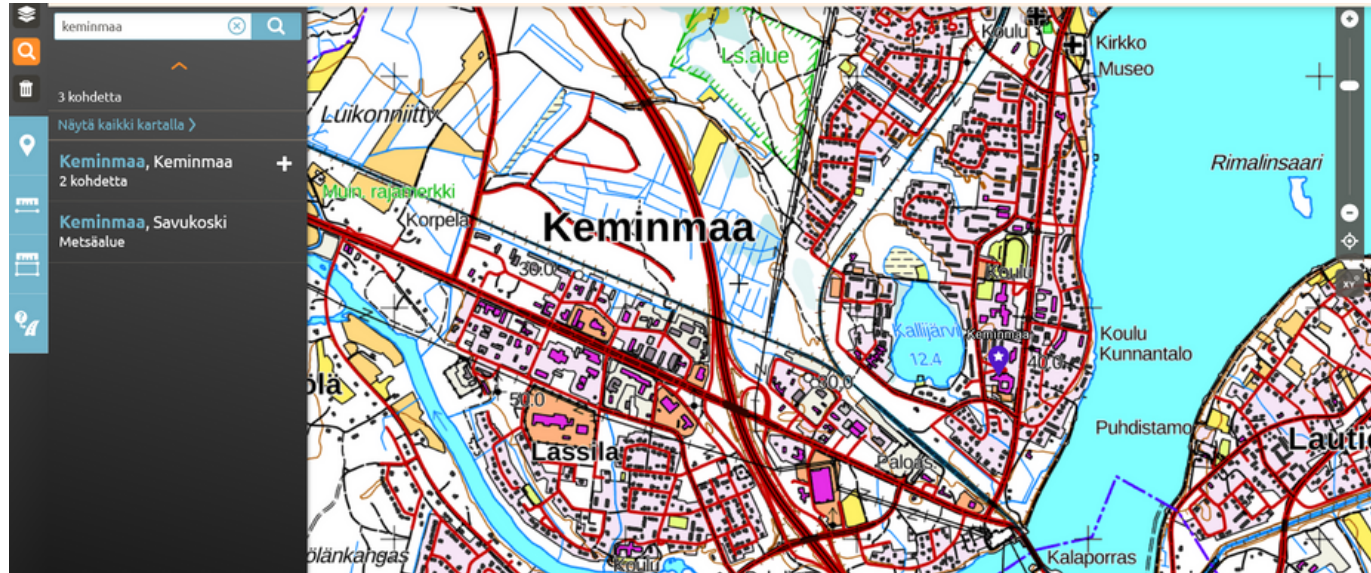
Tutustu Keminmaahan

Myytävät asunnot	Vapaat vuokratodit	Vapaat tontit	Raken-taminen	Varhais-kasvatus	Peruskoulu	Harrastukset	Kulttuuri-palvelut	Opinnot ja kouluttau-tuminen
Yhdistykset ja yhteisöt	Sote-palvelut	Matkailu	Muutto-palvelut	Sähkö, vesi, liikenne	Etätyö ja yhteydet	Vapaat työpaikat	Vapaat toimitilat	Yritykset ja palvelut

Valinnainen: Facebook postaukset. Käytössä olevat hastagit -> esim #keminmaankunta, #keminmaa, jne.	Valinnainen: Instagram postaukset. Käytössä olevat hastagit -> esim #keminmaankunta, #keminmaa, jne.
---	--

Someseinä tuo dynaamisuutta sivustoon ja sinne voidaan ohjata valitut hastagit. Someseinä voidaan korvata sillä, että kiinnostavat postaukset näkyvät kunnan somekanavissa. Tällöin sivulle kirjoitetaan tieto käytössä olevista somekanavista sekä seurattavista hastageista.

# Landing page - keminmaa.fi



Kartta voi olla esim. taiteellinen, keskeisimmät palvelut ja asuinalueet esittävä.

Kyseessä voi olla myös esim. kunnittain olemassa olevien karttapalvelujen esiin nosto.



Yritykset  
ja palvelut



Landing page -sivulla olevien palvelujen kuvausten huomioita

- Myynnissä ja vuokrattavissa olevia asuntoja, tontteja ja toimitiloja varten luodaan valmiit linkit esim. Tori.fi- ja Oikotie.fi-sivustoihin niin, että linkistä saadaan suoraan Keminmaan alueen kohteet
- "Sähkö, vesi, liikenne" sisällöksi sähkösopimusten lisäksi vesi ja jätevesi (esim. vesiosuuskunnat tarvittaessa). Liikenteeseen liikenneyhteydet sekä etäisyydet lähialueen kaupunkeihin kilometreinä ja ajoaikoina, matkahuollon bussiyhteydet, VR:n juhayhteydet sekä lähimmät lentoasemat
- "Etätyö ja yhteydet" sisällöksi etätyön ja laajakaistan lisäksi viestintäasiaa
- "Yritykset ja palvelut" kohtaan linkitys yritysten sivulle
- "Matkailu" kohtaan linkitys alueen matkailusivustoille



# Viestinnän kehät, strategia, sisäisen ja ulkoisen viestinnän malli

Yleiseen toimintamalliin sointuva yleinen asettautumispalvelujen viestintästrategia ja siihen liittyvien vuorovaikutteisten palautekanavien suunnitelma huomioivat kunnan oman viestinnän sekä viestinnän, jota kunta ja kuntakonserni tekevät yhdessä muun muassa maakunnallisen palveluntuotannon, julkisen sektorin toimijoiden, yrittäjien ja järjestöjen kanssa työperäisen tulomuuton edistämiseksi. Myös tulomuuttajien palvelulupaus huomioidaan.



# Viestinnän kehät



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



Samora  
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminkaupungille ja Posiolle.

## Kunta

- Kunnanjohtaja
- Kunnanhallitus ja luottamushenkilöt
- Johtoryhmä
- Sivistysjohtaja
- Toimialajohtaja
- Tekninen johtaja
- Elinkeinojohtaja
- Johdon sihteeri
- Hallinto- ja tukipalvelut
- Kunnan intressiyhtiöiden johtaja

### Viestintähenkilö mahdollistajana

- Ratkaisevassa asemassa olevat työntekijät
- Esimiehet
- Muuttajien kohtaajat
- Järjestöyhdyshenkilöt
- Omasta työstä viestivät kaikki

## Kumppanit ja sidosryhmät

- Oppilaitokset
- Yhdistykset
- Maakuntalehdet
- ELY-keskus
- TE-palvelut
- Lapinliitto
- Kuntaliitto
- Yrittäjäjärjestöt
- Kyläyhdistykset
- Maakuntalehdet ja paikallislehdet
- Keminmaan Yrittäjät

## Kuntalaiset

- Kuntalaiset vauvasta vaarin
- Yritykset ja kunnan elinkeinoelämän vetovoiman ylläpitäjät
- Poliittiset järjestöt
- Uskonnolliset järjestöt

## Maailma

- Potentiaaliset muuttajat
- Matkailijat
- Pois muuttaneet
- Mökkiläiset
- Valtamedia
- Piipahtajat
- Muut kunnat
- Somevaikuttajat
- Keminmaalaisten sukulaiset ja muut sosiaaliset verkostot

Verkkosivut

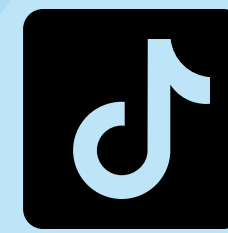
Digitaaliset tiedotteet

Lehdistötiedotteet

Haastattelut

Oma sisällöntuotanto ja asiakaskokemukset

- Kunnan sosiaalinen media
- Kunnan henkilöstön omat kanavat
- Kumppaneiden omat kanavat



- Kuntalaisten omat kanavat
- Matkailijoiden omat kanavat
- Valtamedia
- Influensserit ja heidän kanavat



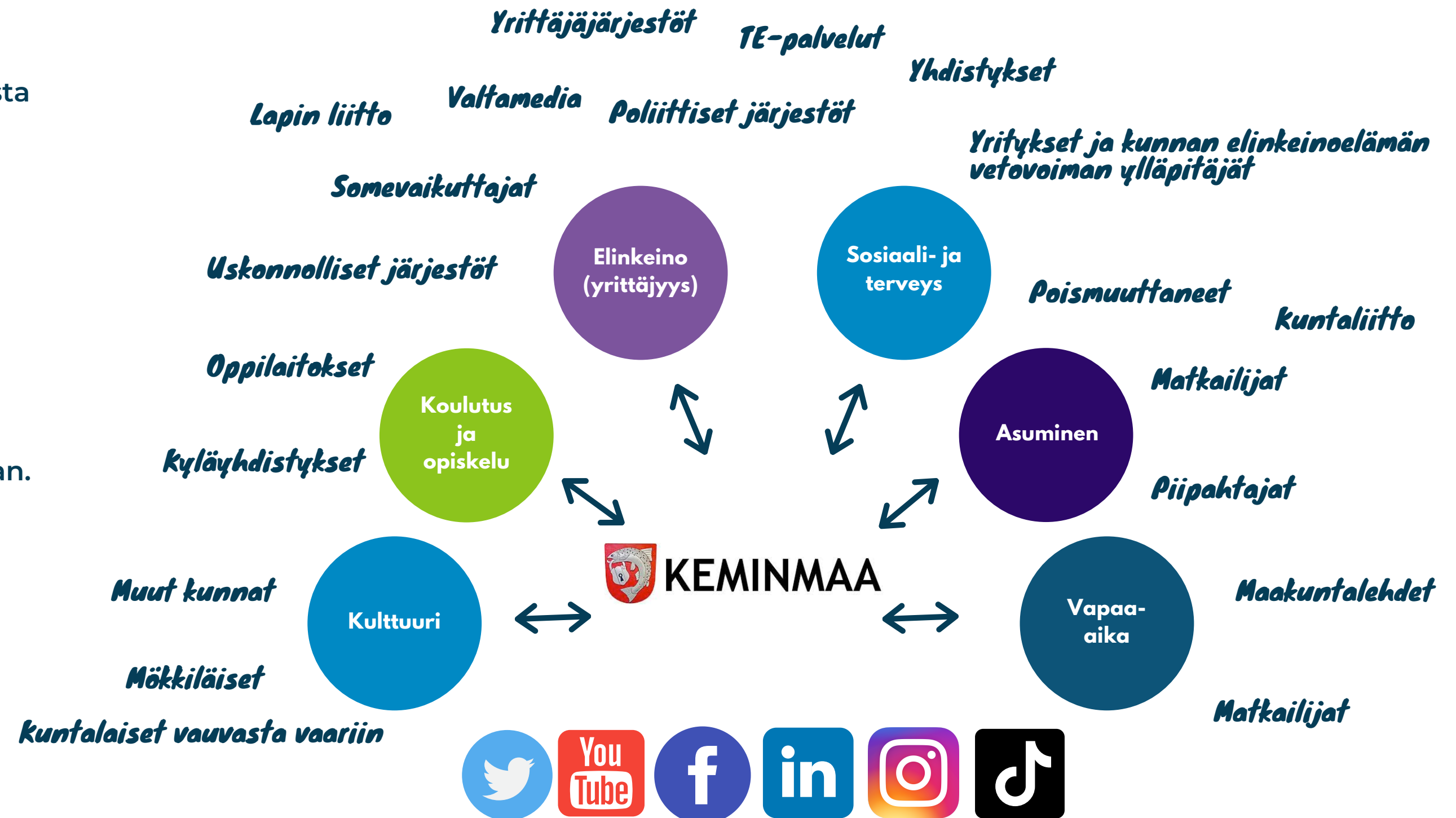
# Avoin viestintä

Kuntalaiset, sidosryhmät, kumppanit ja matkailijat kertovat tarinaansa arjessa omissa kanavissaan jatkuvasti. Muuttajat tavoittava viestintä asettautumispalveluista luodaan yhdessä, ja se elää avoimesti sosiaalisessa mediassa. Eri toimijat luovat sisältöjä ja tarinoita joihin muut ympärillä olevat toimijat voivat avoimesti tarttua.

Yhtenäiset hashtagit tehostavat ja helpottavat viestintää ja auttavat yksittäisten toimijoiden sisältöjen leviämässä laajemmin eri kanaviin.

Näin viestintä on tehokkaampaa. Eri viestinnän tilit ja eri sosiaalisen median kanavat tukevat ja vahvistavat toisiaan, ja viestintä ei ole irrallista omissa kanavissaan.

Kuntalaiset, sidosryhmät, kumppanit ja matkailijat innostetaan mukaan.



# Yleinen viestintästrategia

Viestintä ei ole vain yhden ihmisen harteilla. Kunta ja johto ovat viestinnän mahdollistajia. Jokainen viestii ja kertoo omasta työstään parhaalla mahdollisella tavalla. Oli viestintä missä kanavassa tahansa. Yksittäinen asia tai kampanja ottaa aina huomioon seuraavat asiat ja rakentaa viestintää ketterästi Keminmaan strategian mukaiseksi.

## Miksi?

Tavoitteet, visio, hyödyt ja haluttu muutos.

## Kenelle?

Kohderyhmät. Nykyiset asiakkaat ja segmentit. Potentiaaliset asiakkaat Suomesta ja ulkomailta.

## Mitä?

Sisältö ja julkaisut. Kärki asiakaskokemukseen.

## Missä?

Valitut kanavat ja sosiaaliset ryhmät.

## Milloin?

Milloin julkaistaan ja milloin vuorovaikutetaan. Mitkä ovat ne ajat jolloin asiakas on herkkänä viestille.

## Toteuta

Kuka tekee ja toteuttaa.

## Osallistu

Reagoi ja osallistu. Vuorovaikuta ja keskustele. Jaa ja reagoi myös muiden postauksia.

## Analysoi

Mitä tapahtuu? Miten onnistumme. Mihin asiakkaat tarttuvat. Mikä kiinnostaa.

## Mittaa

Onko tavoitteet toteutuneet. Miten onnistumme?

## Kehitä

Mitä voimme parantaa. Onko tavoitteet oikeat? Mitä haluamme lisää? Mitä meiltä puuttuu ja mitä haluamme jättää taaksemme?





**Kaikki toimivat sisällöntuottajina asettautumispalveluiden viestinnässä**

# Ohje viestinnän mallin käyttämisestä

Alla esitellään käyttötapa viestinnän mallille, jonka avulla kunta voi suunnitella sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän asettautumispalvelujen tueksi.

<u>Kenelle?</u>	<u>Mitä?</u>	<u>Miten?</u>	<u>Milloin?</u>	<u>Kuka?</u>
Määrittele kohderyhmä/segmentti, jolle sisäistä viestintää toteutat.	Määrittele keskeinen sisältö, jota kohderyhmälle/segmentille tuotat. Sisällön määrittelyssä huomioidaan mm. se, mitä viestinnällä halutaan saada aikaiseksi tai mihin asiaan halutaan vaikuttaa.	Määrittele, missä kanavissa sisältöä jaetaan.	Määrittele sykli -> kuinka usein viestintää tehdään	Kuka vastaa siitä, että suunniteltu viestintä toteutuu -> voi osallistaa muita tahoja viestinnän operatiiviseen toteuttamiseen





# Keminmaan sisäisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnanvaltuusto ja hallitus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagosta</li> <li>Tehdään päättäjille näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen kunnan strategiaan</li> <li>Samalla kerätään tietoa päättäjiltä ja näkemyksiä kehittämisen kohteista</li> </ul>	Tiivis raportti ja sen esittely kunnanvaltuustossa -> asettautumispalveluinfo kunnanvaltuustossa	2 krt/vuosi	Joryn jäsen(et)
Kunnanjohtaja, johtoryhmä, toimialojen johto ja intressiyhtiön johto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagosta</li> <li>Tehdään kunnan ja palvelualueiden sekä intressiyhtiöiden johdolle näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen "alemman tason" strategioihin (esim. matkailustrategia) ja toimialojen toimintaan</li> </ul>	Tiivis raportti sisäisissä kanavissa	2 krt/vuosi	Viestinnän toteuttaja



# Keminmaan sisäisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnan henkilöstö	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagosta</li> <li>Ajankohtaista asioita asettautumispalveluiden tuottamisesta ja kehittämisestä</li> <li>Varmistetaan kaikkien tietoisuus tuloksista ja siitä, että asettautumispalveluiden tuottaminen koskee kaikkia</li> </ul>	<p>Tiivis raportti sisäissä kanavissa</p>	2 krt/vuosi	Viestinnän toteuttaja
		<p>Ajankohtaista asettautumispalveluista -julkaisu sisäisissä kanavissa</p>	4 krt/vuosi	Viestinnän toteuttaja





# Keminmaan ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttajat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiakaskokemuksia ja tarinoita</li> <li>• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -&gt; miten saadaan yhteys</li> <li>• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana</li> <li>• Tietoa kunnasta ja sen palveluista koko elämän ajan kärkenä: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Asuminen -&gt; Asuinalueet, vapaat asunnot, tontit, rakentaminen, sopimukset ja palvelut</li> <li>○ Lapsen muutto -&gt; Päivähoito ja varhaiskasvatus, koulu, lasten harrastukset</li> <li>○ Työnteko -&gt; Vapaat työpaikat, vapaat toimitilat, työllisyyden palvelut, yrittäjän palvelut, etätyömahdollisuudet</li> <li>○ Sote-palvelut</li> <li>○ Vapaa-aika -&gt; Osaamisen kehittäminen, harrastusmahdollisuudet, luontokohteet, järjestötoiminta, kylä- ja asukastoiminta, seurakunta, matkailukohteet, tapahtumat, majoitus, ravintolat ja kahvilat</li> </ul> </li> </ul>	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajalta

# Keminmaan ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttaja-yritykset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiakaskokemuksia ja tarinoita</li> <li>• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -&gt; miten saadaan yhteys</li> <li>• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana</li> <li>• Tietoa kunnasta ja sen palveluista kärkenä: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vapaat toimitilat</li> <li>○ Vapaat tontit ja rakentaminen</li> <li>○ Muuttopalvelut</li> <li>○ Etätyömahdollisuudet</li> <li>○ Työvoimatarjonta</li> </ul> </li> </ul>	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajalta
Alueen yritykset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tietoa kunnan asettautumispalveluista</li> <li>• Asiakaskokemuksia ja tarinoita</li> <li>• Tietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista</li> </ul>	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajalta



# Keminmaan ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kumppanit ja sidosryhmät	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tietoa kunnan strategiasta ja asettautumispalveluiden merkityksestä kunnalle</li><li>• Tietoa kunnan asettautumispalveluista</li><li>• Tarinoita yhteistyöstä eri kumppaneiden kanssa toimisesta</li></ul>	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajalta
Kuntalaiset	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tietoa kunnan palveluista</li><li>• Asiakaskokemuksia ja tarinoita</li><li>• Tietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista</li></ul>	Kunnan kotisivut  Kunnan somekanavat Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestinnän toteuttajalta

# Asettautumispalvelujen tiekartta tulevaan ja ketterät kokeilut

Asettautumispalvelujen tiekartta on etenemissuunnitelma joka on rakennettu kunnan omien vahvuuksien varaan. Tiekartassa otetaan huomioon kunnan ja sen toimintaympäristön muuttuvat tilanteet, esimerkiksi suurten hankkeiden tai muiden mahdollisuuksien vaikutukset laajemmassa mittakaavassa juuri tulomuuttajan ja asettautumispalvelujen kohtaamisen mahdollistamiseksi.

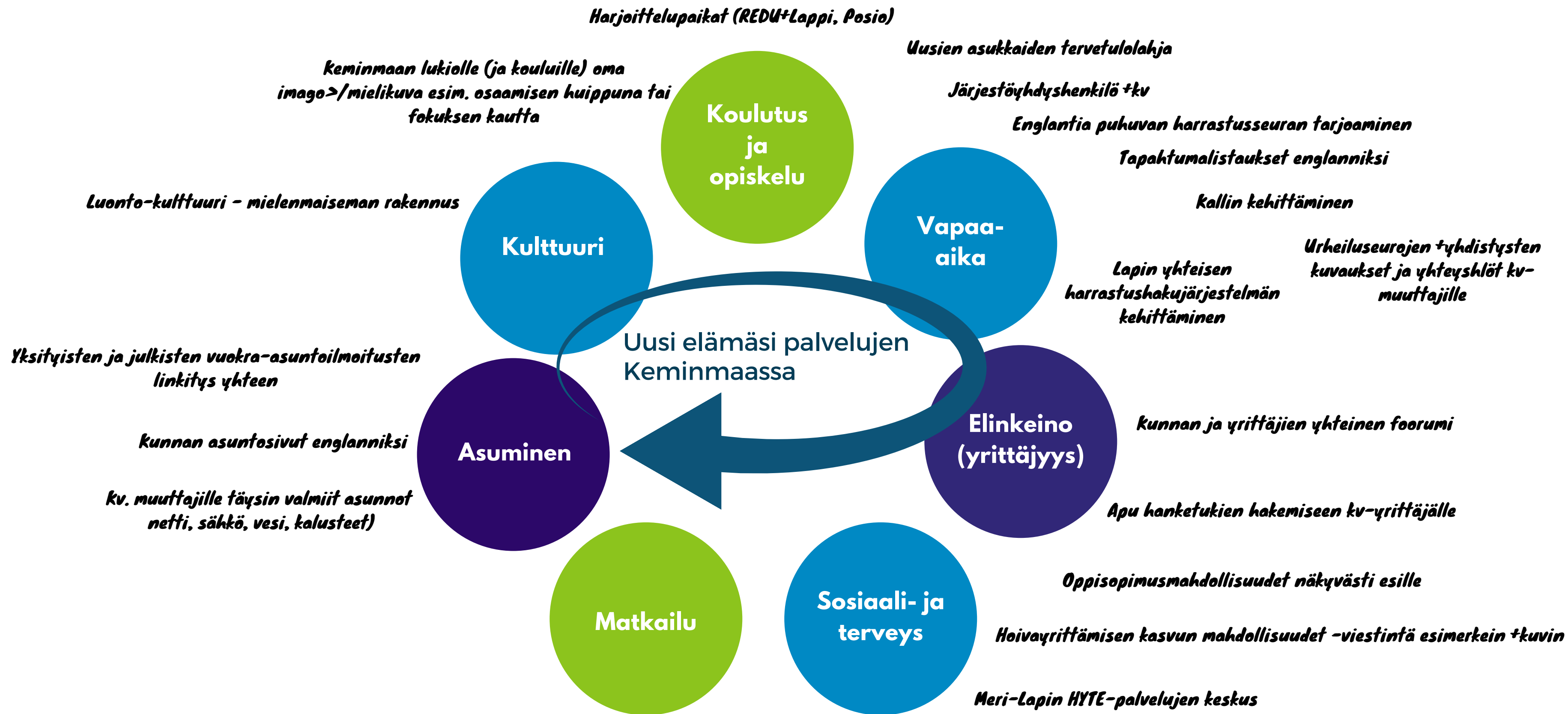


# Keminmaan pilotit hankkeessa

Nopeasti ja arvaamattomasti muuttuvassa maailmassa tarvitsemme uusia ja innovatiivisia toimintamalleja uusiin tilanteisiin. Myös tulomuuttajien tarpeet ja kiinnostuksen kohteet muuttuvat, ja siksi myös asettautumispalveluiden on muovauduttava jatkuvasti. Valmiita, toimivia ja testattuja malleja ei aina ole olemassa, mutta ketterien kokeilujen ja pilottien avulla voimme ottaa ensimmäisiä käytännön askelia kohti uusia toimintamalleja. Pilottien avulla saamme autenttista tietoa ja ymmärrystä käytännön tekemisen kautta ja voimme tuottaa hetki hetkeltä parempaa asiakaskokemusta muuttajille. Alla on listattuna muutamia esimerkkejä Keminmaan innovatiivisista piloteista.

1. Keminmaa-sopimus: Tulevaisuustyökälu, puhutaan yhdessä hyvää Keminmaasta, mukaan mahdollisimman laajasti keminmaalaisia kunnasta ja yrityksistä järjestöihin ja asukkaisiin.
2. Yhteisöllisyyttä ja yhteistyötä lisäävä, kehittyvä kirjasto: Hyödynnetään digitalisaatiota, osallistetaan mm. nuoria ja ikäihmisiä. Kirjasto, joka on enemmän kuin kirjasto.
3. Kehittyvät ja laajenevat Keminmaa-päivät: Lisätään tapahtumaan alueita, aikaa ja oheistoimintoja, pyritään esiin Meri-Lapissa ja Suomessa. Kehitetään viestintää, haetaan lisää kumppaneita.
4. Yhteiset Keminmaa-hashtagit: Treffi-hanke kokoaa hashtagit ja informoi niistä laajasti eri toimijoille.
5. Oma tarina - vanhat valokuvat uusin silmin. Tunnettavuuden ja kuntamielikuvan parantaminen yhdistämällä Keminmaan historiasta kertovia valokuvia uuden aikakauden tarinoihin nykyisten Keminmaan henkilöiden toimesta. Ennen ja nyt- kuvaparit näkyville verkossa mielenkiintoisine tarinoineen. Mukaan toimijoiksi Keminmaa-Seura ry, Keminmaan nuorisovaltuusto ja Keminmaalaiset.

# Kehittämisideat tulevaan





# Tiekartta tulevaan

1-6/2022

ASETTAUTUMISPALVELUJEN  
TOIMINTAMALLIN UUDISTUS:

Landing pagen rakentaminen

Vuorovaikutuksen kenttä  
ja viestintävastaava: innostuneet  
resurssit töihin. Meiltä fasiliteetit  
ja mahdollistaminen - osallistujilta  
näkyväksi tekeminen.

Budjetointi 2022, seuranta,  
selkeät tavoitteet: uudet viestijät,  
uudet tarinat, vaikuttavuus (pito-  
ja vetovoima)

Viestinnän kärjet  
kuntastrategiasta:  
Hyvinvointikeskuksen näkökulma  
ei ajastaa jäänyt, kun sote siirtyy  
hyvinvointialueille. HyTe jää.

Kuntastrategian päivitys

Kokeilut :

- Keminmaasopimus
- Yhteisöllisyyttä ja yhteistyötä  
lisäävä, kehittyvä kirjasto
- Kehittyvät ja laajenevat  
Keminmaa-päivät (8/2022)
- Yhteiset Keminmaa-hashtagit

Tuhannen ja yhden työn  
matkatoimisto - yritystarinat esiin

7-12/2022

Kokeilujen arviointi ja suuntaus.  
Opit suhteessa tavoitteisiin ja  
uuteen tapaan toimia -  
viestintävastaava  
vuorovaikutuksen kentän  
muotoilijana.

Mallinnus - opit kokeiluista.

2023 vuorovaikutuksen kentän  
budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite  
saada 5000€ kokeiluihin  
korvamerkittyä rahaa.  
Raportointi vaikuttavuudesta.

Kokeilut :

- 1."Tulomuuttajan  
palvelija/yhteisön rakentaja".  
Esimerkiksi kirjastoon.  
Matalan kynnyksen apu ja  
linkki koko alueeseen. Jonkun  
työstä esim 2pv/vk. Kokeiliu  
6kk ja sitten arviointi.  
Tavoitteellisuus. Esim 20  
perhettä 6kk aikana.
- 2.Keminmaa-kartta. Palvelut  
näkyviin yhteen paikkaan.  
Leikkipaikat, koulumatkat,  
arjen helppous, koko paketti.

2023

Kokeilujen arviointi, vaikuttavuus  
ja suuntaus.

2024 vuorovaikutuksen kentän  
budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite  
saada 6000€ kokeiluihin  
korvamerkittyä rahaa. Raportointi  
vaikuttavuudesta.

Hallitusohjelman vaikutukset -  
arviointi

Kokeilu:

Olemassa olevat some-  
postaukset esiin. 1 kerta/kk - tässä  
innostavimmat #Keminmaa kuvat

2024

Brändityön päivitys  
2025-2028

2025 vuorovaikutuksen  
kentän budjetointi.  
Kokeiluraha. Tavoite  
7000€ kokeiluihin  
korvamerkittyä rahaa.  
Raportointi  
vaikuttavuudesta.



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



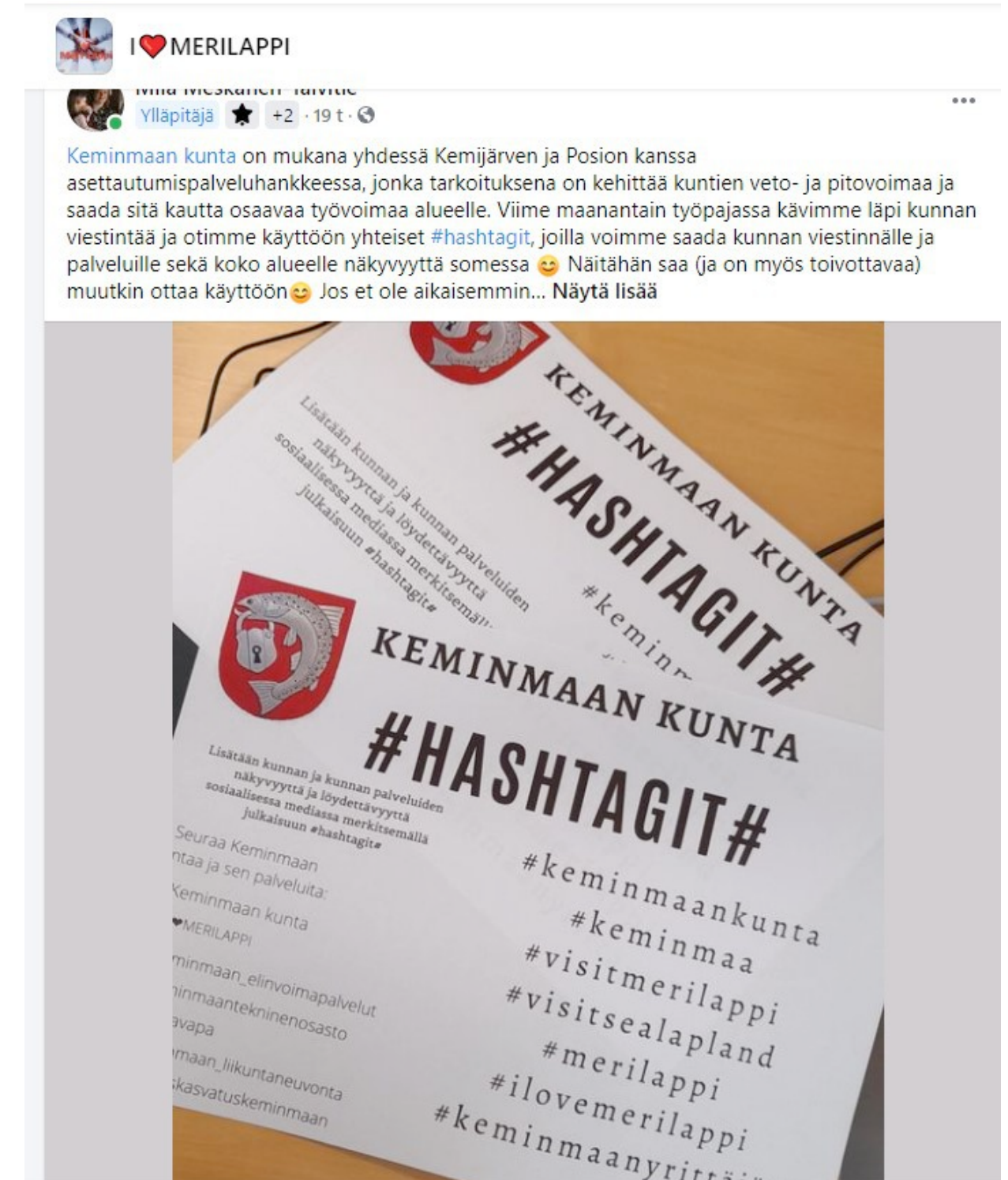
Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**Samora**  
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle.

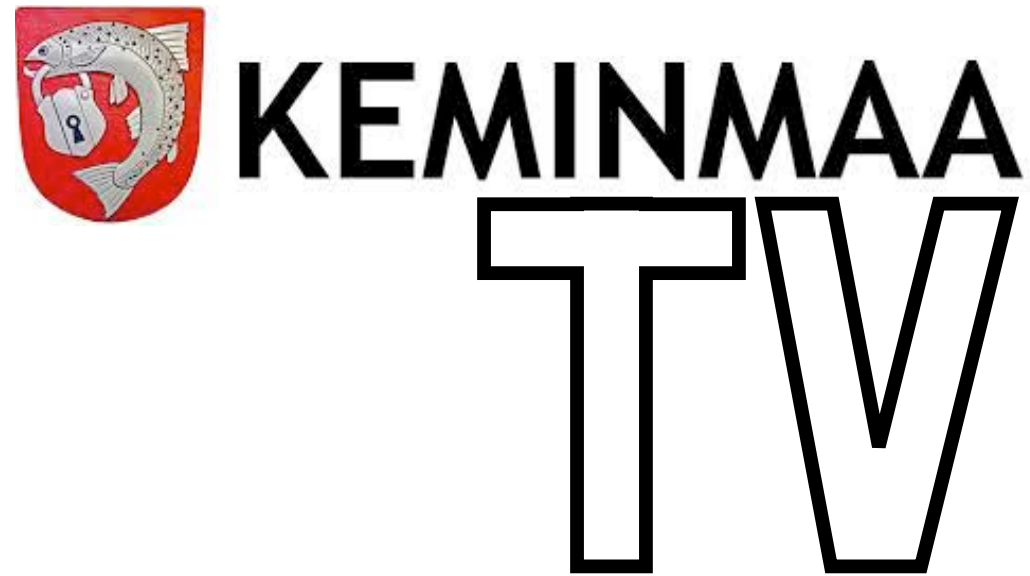
# Keminmaan #hashtagit

**#keminmaankunta**  
**#keminmaa**  
**#visitmerilappi**  
**#visitsealaplant**  
**#merilappi**  
**#ilovemerilappi**  
**#keminmaanyrittäjät**





# Keminmaa TV



- Kunnanjohtajan kokemukset
- Kunnan henkilöstön kokemukset
- Kuntalasten kokemukset
- Yrittäjien kokemukset
- Järjestöjen kokemukset
- Tapahtumat
- Oppilaitokset ja harjoittelupaikat
- Matkailijoiden kokemukset
- Meneillään olevat hankkeet
- Muutosmuotoiljan kokemukset
- Avoimet työpaikat
- Vapaat tontit

## Asiakaskokemukset

### Elinvoima näkyväksi

### Työnantajamainekuva

### Henkilöstökokemukset

### Keminmaan kehittyminen

### Yritystarinat

### Elämykset ja kokemukset

### Mielenmaisema

### Rekrytointi

### Elinkeinoelämä

### Luonto

### Rakentaminen

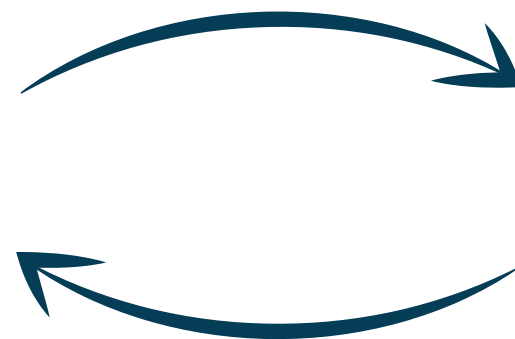
### Matkailukohteet

### Sote-palvelut

### Varhaiskasvatus

### Kulttuuri

[www.keminmaa.fi](http://www.keminmaa.fi)



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Samora  
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvellä, Keminmaalle ja Posiolle.



# Jatkuvaa kehittämistä uusien silmien avulla

Omalle työlleen sokeutuu helposti. Samoin käy oman paikkakunnan kohdalla. Kun olet tuijottanut samoja rakennuksia, kasvoja ja yrityksiä, et ehkä osaa katsoa mahdollisuuksia samalla tavalla kuin mitä tuoret silmät näkevät. Ehkä myös mahdollisuuksien ja vahvuuksien kirjoittaminen rekrytointi-ilmoitukseen tai tuominen esiin rekrytointivaiheessa on vaikeaa tai jää tekemättä.

Hankkeessa toteutettiin muutosmuotoilija matka. Siinä muutosmuotoilija lähti etsimään mahdollisuuksia alueelta ja kunnasta. Kuvaten ja kirjoittaen. Yhdistäen sosiaalista mediaa mukaan. Tapa on kuvattu seuraavilla sivuilla nostoineen. Mallin ei tarvitse olla aina juuri se. Tarkoitus on avata silmiä ja mahdollisuuksia. Löytää jotain ja paineistaa katsomaan omaa elinympäristöä uuden ihmisen mahdollisuuksia näkevin silmin. Löytää, innostua ja yllättyä.



# Muutosmuotoilijan matka

Muutosmuotoilijan matka on noin 24h "elämysvaellus" kuntaan, tai vaikkapa johonkin sen palveluista. Parhaimmillaan sen voi tehdä jokin ulkopuolinen joka katsoo elämistä, elämyksiä, palveluita, mitä tahansa näkökulmaa tuoreiden silmien läpi. Aina mahdollisuuksia tunnistaen. Matkasta tehdään digitaalinen matkakertomus joka pitää sisällään esimerkiksi tekstiä, kuvaa, videota. Matkalla on usein monta kärkeä. Tehdä sosiaaliseen mediaan materiaalia paljon lyhyessä ajassa. Samalla se tarjoaa tilaisuuden aidosti kerätä asiakasymmärrystä, ideoita ja mahdollisuuksia. Samalla syntyy kuvamateriaalia myös myöhemmin käytettäväksi. Aiheet ja kohteet on hyvä kerätä ennakkoon, mutta matkalle on hyvä jättää myös säätövaraa. Esimerkiksi jos sosiaalisesta mediasta tulee idea, siihen on hyvä reagoida myös. Samalla matkalla olevalla muutosmuotoilijalla on oltava mahdollisuus tuunata omaa matkaansa tilanteen mukaan. Annettava myös tunnelman ja tilanteen viedä.

Muutosmuotoilijan matkan voi toteuttaa myös digitaalisesti. Nostamatta peppua penkistä. Esimerkiksi tekemällä digitaalisen matkan kunnan Instagramiin hakemalla vaikkapa kunnan omalla #:llä esiin nousevia julkaisuja. Näin pienelläkin resursilla luodaan vuorovaikutteisuutta kuntalaisten ja matkailijoiden kanssa. Myös tästä matkasta voi kirjoittaa matkakertomuksen.

Hankkeen Muutosmuotoilijan matka toteutettiin 15.-16.9.2021. Se oli kestoltaan noin 30h. Matka eteni välillä Posio - Kemijärvi - Keminmaa. Matkasta syntyi matkakertomus, joka löytyy [täältä](#). Alle koottu keskeisimmät nostot matkasta Keminmaan näkökulmasta. Ne ovat yhden muutosmuotoilijan mahdollisuuksien nostoja.



*Jos luet paperilla, niin oheisesta QR-koodista pääset matkakertomukseen*

*• "Silta länteen" - jokainen pysähdys on mahdollisuus.*

*• Teollisuuden lisäksi vahva PK-yrittäjyyksissä. Yritysten tarinat näkyviin.*

*• "Suuret pienet" asiat esiin. Nostoja omintakeisista paikallisista pienistäkin asioista. Ei ole niin pientä asiaa ettei siitä saa tarinaa.*

# Muutosmuotoilijan matka



Iloisesti yllättynyt yrittäjä -  
yrittäjät esiin



Hodarien aatelia -  
pysähdyspaikkojen ja komennusmiesten  
keitaaksi

Isosti tuotteen ympärille toimintaa





# Vetovoimatekijät mahdollisuuksina

- Silta länteen ja kauttakulkukohde - liikennettä on. Saatava ihmiset pysähtymään. "Hinnalla millä hyvänsä". Näin saadaan ensimmäinen vaikutus tehtyä. Ensimmäinen muistijälki. Pysähtymiseen ideoitin Suomen isointa keinua. Keskeiselle paikalle rantaan. Strategiana jotakin juuri tämän suuntaista tarvitaan. Valtava, kaukaa näkyvä keinu saa lapset autossa vaatimaan aina pysähtymistä samassa paikassa. Maamerkki kohdentuu juuri lapsiin ja lapsiperheisiin.
- Joki/meri/Lappi - pohjoisen monipuolisuus. Tällöin olemme tunteiden maailmassa. Luonto tulee lähelle kaikessa markkinoinnissa ja viestinnässä.
- Yrittäjät ja isot projektit - Komennusmiehillä valmiina jo suhde ja siteet alueeseen. Kohdentaminen. Tällä ryhmällä on valmiiksi siteet alueelle. He käyvät täällä. Työ on tuonut heidät jo valmiiksi tänne.
- Hyvinvoinnin alueellinen keskus - hyvinvointi on ajateltava laajasti. Se on meren äärellä ja luonnossa liikkumista. Se on kulttuuria ja hyvää ruokaa. Kyse on julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin yhteistyöstä.
- Vetovoimatekijöiden hahmottaminen ja kertominen tukee myös rekrytointia mihin tahansa työpaikkaan.





# Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto

Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto kertoo työelämän tarinoita Keminmaassa. Matkatoimisto nostaa esiin ja kokoaa laajasti alueen tarinoita.

Millaista työelämä ja työn tekeminen on? Millaisia arvoja luovia ympäristöjä on? Miten korona-aika on muuttanut työtä ja työntekemistä? Vai onko se edes muuttanut? Miten työhyvinvointi kasvaa ja millaisia yrittäjien tarinoita on? Matkatoimisto kertoo tarinoita ja kutsuu mukaansa, haastaa diginomadeja piipahtamaan ja viipymään, asettautumaan. Keminmaassa se on mahdollista ja tilaa jää elämälle, aika on erilaista ja aikaa resurssina vapautuu uudella tavalla.

Tarinat voivat olla eri mittaisia ja eri tyyliä. Videota, kuvaa, tekstiä. Pääfokuksena on ihminen ja hänen onnistumisensa ja oivalluksensa laajasti työn ympärillä. Tarinassa voi olla marjastaja, lapsi, metsästäjä tai yritys. Työ teemana on sellainen, että ihminen suhtautuu tekemiseen rakkaudella, pieteetillä ja tarmolla.

*Tuhannen ja yhden  
työn matkatoimisto  
esittelee*

*Työtä Keminmaassa,  
Posiolla ja  
Kemijärvellä.*

*Työ on kantava teema,  
mutta laajasti  
ajateltuna.*

*Marjastaminen työnä?  
Työ ja lapset?  
Metsästäminen*

*Monikanavaisesti  
-  
koottuna yhteen  
paikkaan  
yhden # alle*



# Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto - näin se tehdään

- Muuttamisen landing pagelle tulee #tuhannenjayhdentyöntarinat- aihetunnisteen kautta kootusti julkaisut. Brändin koti.
- Mahdollista toteuttaa myös ilman landing pagea. Silloin # sitoo aluetta laajemmin saman tarinan alle, esimerkiksi kotisivuille.
- Keminmaahan tarinoiden lähteinä voi olla mm. yrittäjäjärjestöt, Meri-Lapin kehittämiskeskus, yrittäjät laajasti ja Motelli Käpylän Teijalla voi olla idea komennusmiesten tarinoiden esiinsaamiseksi.
- Keminmaan Tuhannen ja yhden työn tarinat voivat ohjautua oikeaan paikkaan myös Facebookin kautta
- Olemassa oleva laajasti työhön liittyvä julkaisumateriaali tulee kootusti landing pagelle esiin. Aina 3 uusinta julkaisua kootaan esiin. Myös kotisivut ovat mahdolliset.
- Kun tehdään keskitetysti yhteen paikkaan, ja käytössä on sosiaalinen media, silloin kaikki tämä saadaan koottua landing pagelle - yhteen paikkaan.
- Kun lähteet käyttävät samaa aihetunnistetta, saadaan ne koottua keskitetysti. #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto
- # mahdollistaa myös kuntalaisten ja matkailijoiden osallistumisen ja oman syötteen pääsemisen esiin - resurssinäkökulma
- # mahdollistaa myös olemassa olevien tarinoiden nostamisen esiin. Esimerkiksi Instagramissa #Keminmaa on 12 761 postausta. Kaikkia näitä olemassa olevia ja tulevia tarinoita voidaan nostaa esiin kommentoiden ja #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto aihetunnisteella esiin nostaen. Ihmiset ovat tehneet jo näkyväksi - nostetaan kuntana esiin niitä.

1

Landing Page auki - yhteinen kokoava alusta.

2

Hankkeet ja kunnat mukaan - kaikille #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto aihetunniste käyttöön sopivissa kohdin. Kanavien perkaus - ja algoritmit keräämään oikeista somekanavista nostot kootusti.

3

Aluksi julkaisut käyntiin #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto nostoilla olemassa olevasta. Tavoitteena 1. nosto per viikko olemassa olevasta per kunta. Resurssina menee noin 10 min. Sitten hankkeet mukaan. Laajennus myös kuntalaisille ja matkailijoille kertoa tarinoitaan.



# Asettautumispalveluja palveleva tiedonkäsittelymalli

Asettautumispalvelujen tiedonkäsittelymallin tarkoituksena on selkeyttää ja jäsenellä kunnan sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimintaa. Se määrittää vastuut tiedon keräämisestä, analysoinnista, viestinnän suunnittelusta ja toteuttamisesta määriteltyjen syklien mukaan. Tiedonkäsittelymalli varmistaa tehokkaan ja oikeaan aikaan oikealle kohderyhmälle suunnatun viestinnän. Se säästää viestinnän resursseja, vähentää päällekkäistä työtä sekä lisää viestinnän vaikuttavuutta. Lyhyet syklit ja jatkuva tiedon analysointi varmistavat oikeiden kanavien käytön ja oikeiden sisältöjen tuotannon ja näin varmistavat resurssien optimaalisen käytön.

Tämän tiedonkäsittelymallin toimivuutta, syklien pituutta ja vastuuhenkilöiden määrittelyä tulee tarkastella aktiivisesti. Olennaista on, että tiedon kerääminen, analysointi, tulevien toimien suunnittelu sekä viestinnän toteuttaminen on jatkuva ja kehittyvä prosessi, ei muuttumaton ja lukittu malli.



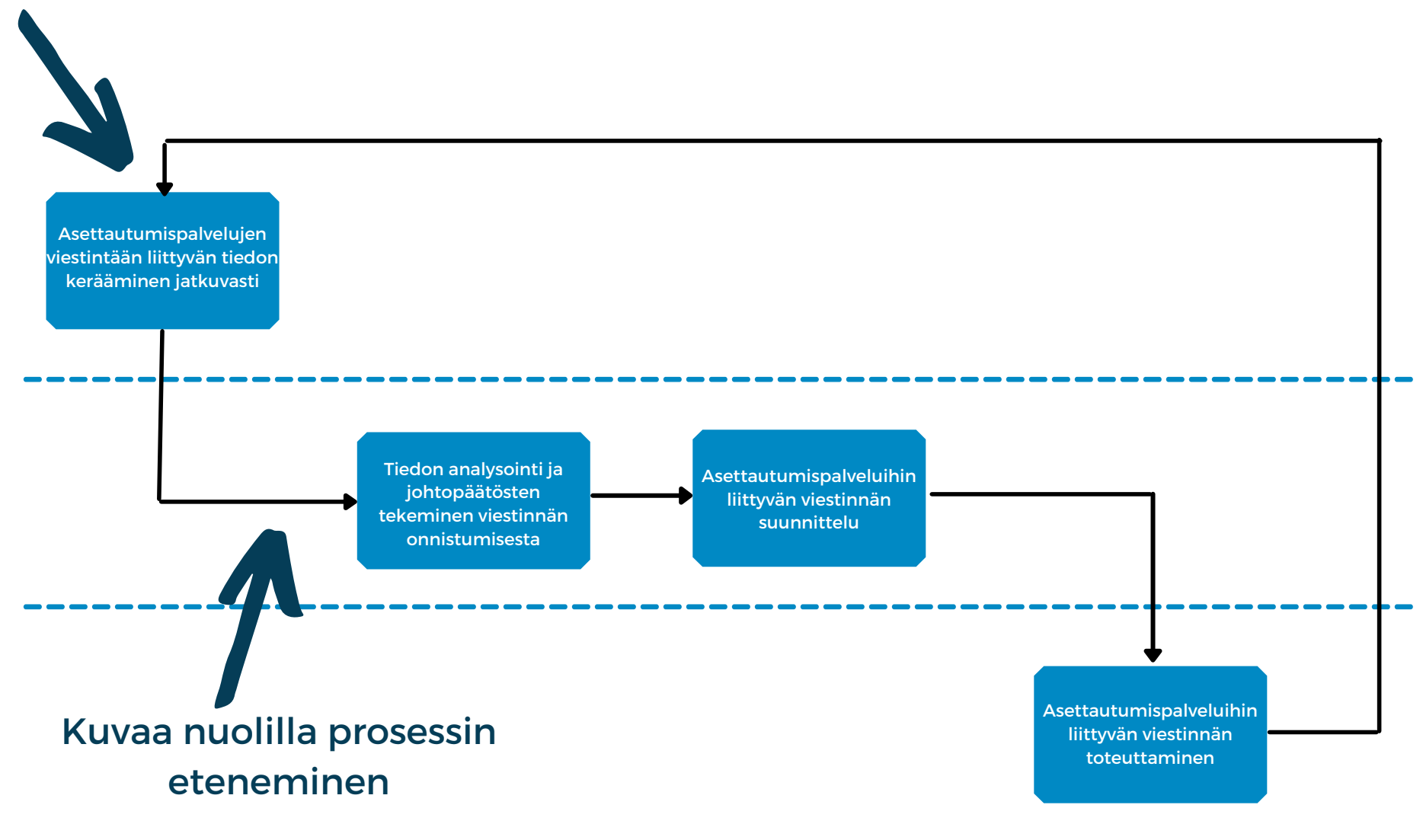
# Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin prosessikaaviosta

Prosessikaavio kuvaa viestinnän toteuttamista yleisellä tasolla. Kuvaa prosessikaavio ensin ja vasta sitten tarkempi kuvaus.

Kuvaa prosessin vaiheet laatikolla. Vaihe on tärkeää tekemistä prosessissa.

Määritä rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta.  
Huom. ei tarkoita välttämättä sitä, että tekee itse, mutta huolehtii, että vaihe tulee tehdyksi.

Viestinnästä vastaava  
Viestintäryhmä  
Viestinnästä vastuussa olevat



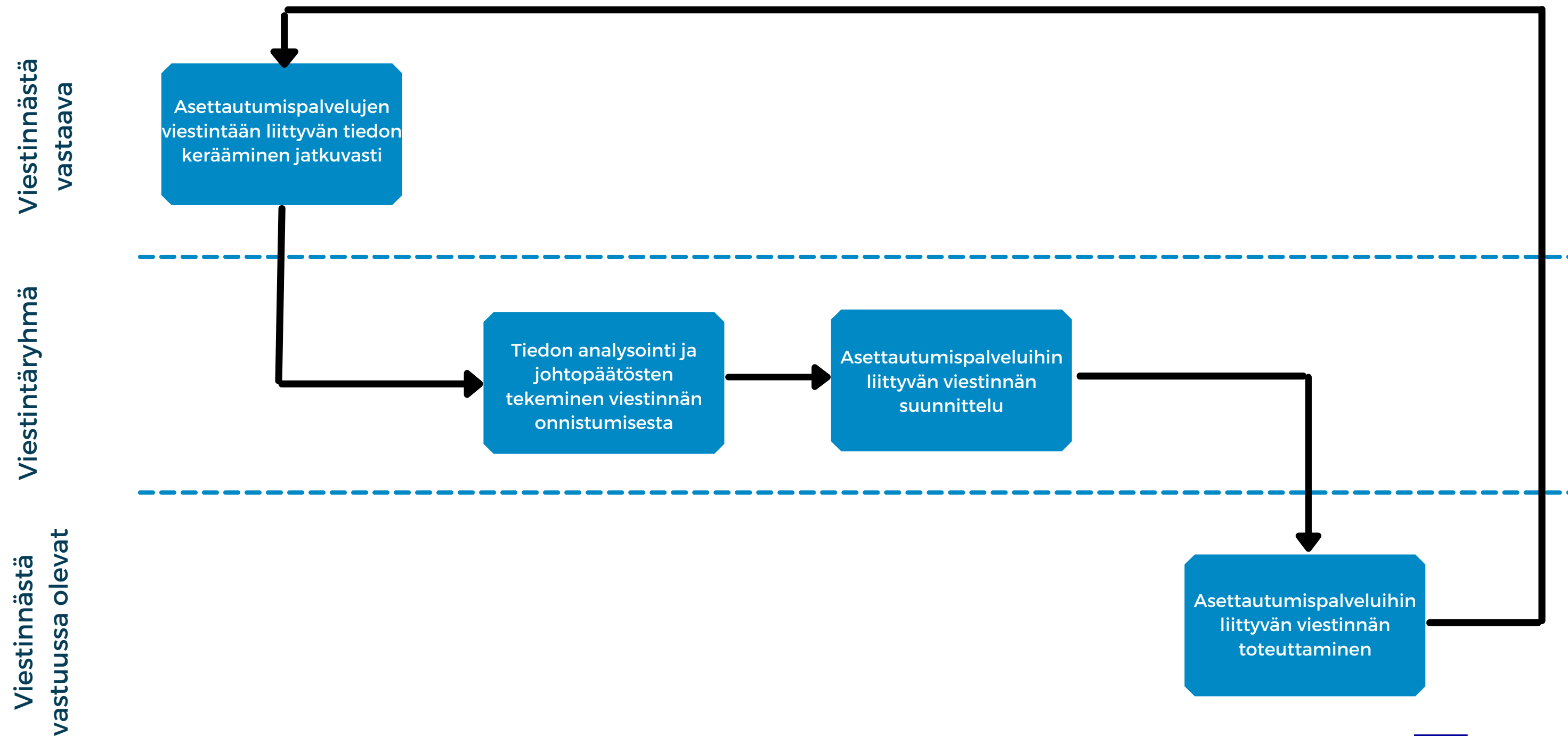
# Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin tarkemmasta kuvauksesta

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Prosessin vaihe eli tärkeä tekeminen -&gt; tuo tämä tieto prosessikaaviosta</p> <p>Vastuu: Rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta -&gt; tuo tämä tieto prosessikaaviosta</p>	<p>Määritä tähän kriittiset tehtävät, jotka vaiheessa tulee suorittaa. Nämä varmistavat sen, että vaihe tuottaa laadukkaan tuloksen. Kriittisiä tehtäviä ei voi jättää tekemättä. Tässä ei tarvitse kuvata kaikkia tehtäviä yksityiskohtaisesti.</p>	<p>Määritä oleelliset lähtötiedot, joita vaiheessa tarvitaan.</p>	<p>Määritä, mitä tietoa vaiheesta syntyy.</p>





# Malli asettautumispalveluiden viestinnästä



# Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti</p> <p>Vastuu: Viestinnästä vastaava -&gt; ottaa muita mukaan</p>	<p>Kerätään tietoa jatkuvasti</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• saaduista palautteista</li><li>• somekanavien käytön aktiivisuudesta</li><li>• kuntamielikuvasta</li></ul> <p>Kerätään henkilöstön, tulomuuttajien, yritysten ja sidosryhmien palautteet viestinnässä</p>	<p>Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset. Somekanavien käytön tiedot, blogit, postaukset, artikkelit, jne.</p>	<p>Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi</p>
<p>Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmässä mukana toimialojen edustajia</p>	<p>Analysoidaan tiedot säännöllisesti ja nostetaan tiedoista esiin asettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämiskohteet sekä tiedot kuntamielikuvaan liittyen.</p>	<p>Viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet</p>	<p>Tieto viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.</p>



# Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

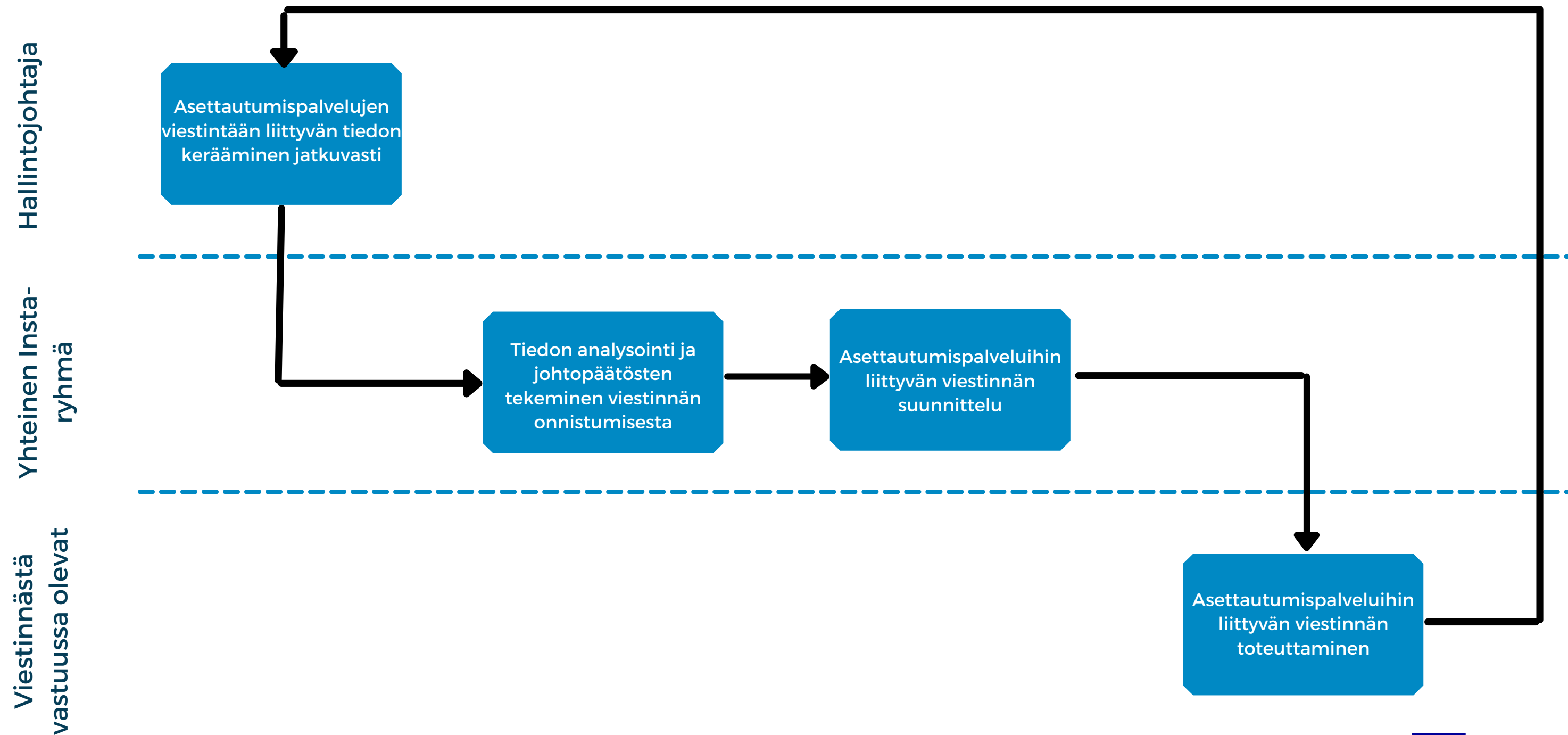
Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu  Vastuu: Viestintäryhmä jossa mukana toimialojen edustajia	<p>Laaditaan asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma (miksi, kenelle, mitä, missä, milloin) huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut</p> <p>Samalla päivitetään kaikki tarvittavat asettautumispalvelun viestintään liittyvät kanavat ja sisällöt, kuten Landing page (esim. yhteystiedot, tulomuuttajan opaspooli yms. tiedot), muuttajan huoneentaulun päivitys sekä palvelukorttien päivitys. Lisäksi on huolehdittava siitä, että kaikki kansainvälisille tulomuuttajille osoitettu sisältö on ajan tasalla ja sitä on riittävästi. Tärkeää on myös tarkistaa palvelulupauksen ajantasaisuus ja siihen tehdään tarvittaessa tarkennukset.</p> <p>Määritetään mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi - &gt; esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms.</p>	Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintäsuunnitelman pohja	Viestintäsuunnitelma asettautumispalveluiden tehokkaaseen viestintään

# Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän toteutus</p> <p>Vastuu: Tahot viestintä-vastuiden mukaisesti</p>	<p>Toteutetaan viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.</p>	<p>Toteutukseen menevä viestintä-suunnitelma</p>	<p>Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalveluista kohdennettuihin segmentteihin</p>



# Keminmaan malli asettautumispalveluiden viestinnästä



# Keminmaan malli asettautumis- palveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumis- palvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti</p> <p>Vastuu: hallintojohtaja</p>	<p>Kerää seuraavat tiedot</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Henkilöstön saamat palautteet asettautumispalveluista sekä näkemykset viestinnän onnistumisesta</li> <li>• Käytössä olevista somekanavista -&gt; millaista viestiä, mihin sävyyn postattua, miten käytetty hashtageja, millaista kuntamielikuvaa luotu</li> <li>• Kunnan nettisivujen käytön analytiikka -&gt; mitä haettu, kuinka paljon haettu, paljonko käyty sivuilla sekä muu statistiikka</li> <li>• Tiedot saapumisista, esim. Maanpinnalla ja Yrittäjien Itä-Lappi sivustoilta</li> </ul> <p>Haastattele tulomuuttajat ja kerää palautetta tulomuuttajien kokemuksesta</p> <p>Laadi kooste 4 krt/v</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yleiset havainnot asettautumispalveluista ja kuntamielikuvasta</li> <li>• Tulomuuttajien haastattelujen yhteenveto</li> <li>• Somepostausten määrä hashtageittain, klikkaukset, tykkäykset, uudelleenpostaukset</li> <li>• Google analyticsin tuottama data</li> </ul>	<p>Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset. Somekanavien sisällöt, kunnan nettisivujen analytiikka, tulomuuttajat</p>	<p>Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi -&gt; kooste, johon koottu keskeiset havainnot ja mittaustulokset</p>



# Keminmaan malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta  Vastuu: Yhteinen Insta-ryhmä	Analysoi tiedot koosteen pohjalta 1 krt/ kk ja laadi raportti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Asettautumispalveluihin liittyvät onnistumiset ja kehittämisen kohteet</li><li>• Asettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämisen kohteet</li><li>• Somekanavien ja nettisivujen käyttöön liittyvät keskeiset mittaukselliset tulokset sekä niiden muutokset edellisestä kerrasta</li><li>• Kuntamielikuvaan liittyvät keskeiset havainnot</li><li>• Toimita analysointitiedot palvelualueille tiedoksi</li></ul>	Aikaisemmassa vaiheessa laadittu kooste, viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet	Raportti asettautumispalveluista ja siihen liittyvän viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.

# Keminmaan malli asettautumis- palveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumis- palveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu</p> <p>Vastuu: Yhteinen Insta-ryhmä</p>	<p>Laadi/päivitä asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma 1-2 krt/vuosi tai tarvittaessa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• miksi, kenelle, mitä, missä, milloin ja kuka -&gt; jaa vastuut laajalti organisaatioon</li><li>• huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat ja nettisivut, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut</li></ul> <p>Päivitä kaikki tarvittavat asettautumispalvelun viestintään liittyvät kanavat ja sisällöt, kuten Landing page (esim. yhteystiedot, tulomuuttajan opaspooli yms. tiedot), ja päivitä myös muuttajan huoneentaulun sekä palvelukortit. Lisäksi huolehdi siitä, että kaikki kansainvälisille tulomuuttajille osoitettu sisältö on ajan tasalla ja sitä on riittävästi. Tarkista palvelulupauksen ajantasaisuus ja päivitä se tarvittaessa.</p> <p>Määritä mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi -&gt; esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms.</p> <p>Toimita viestintäsuunnitelma kunnanhallituksen käsittelyyn.</p>	<p>Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintä- suunnitelman pohja</p>	<p>Viestintäsuunnitelma asettautumispalvelui- den tehokkaaseen viestintään</p>



# Keminmaan malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän toteutus  Vastuu: Viestinnästä vastuulliset	Toteuta viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Huolehdi linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.	Toteutukseen menevä viestintäsuunnitelma	Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalveluista kohdennettuihin segmentteihin



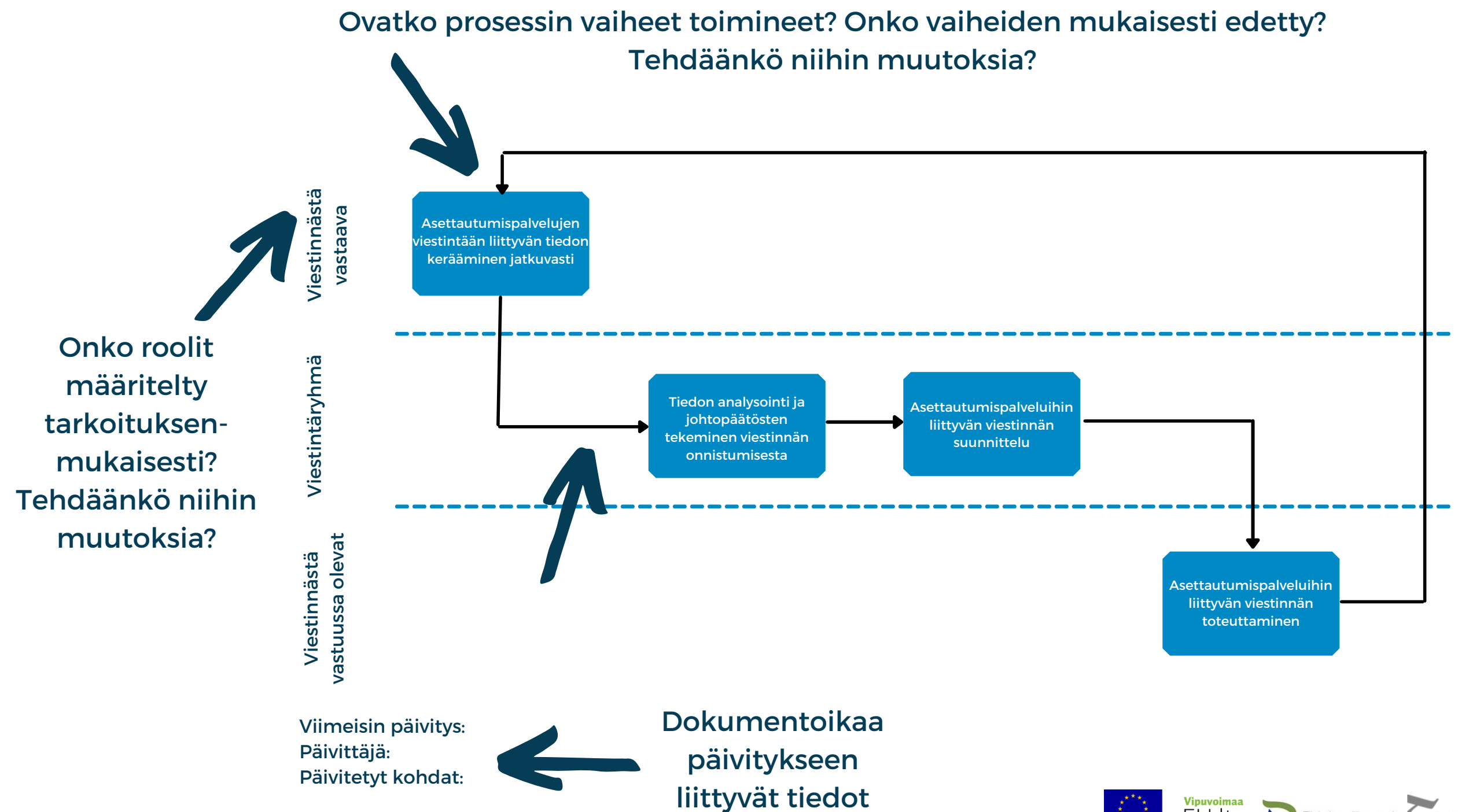
# Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin päivittämisestä

Määrittäkää kunnassa se taho, joka vastaa asettautumispalveluiden kehittämisestä tulevaisuudessa. Vastuutaho voi olla esim. johtoryhmä, johtotiimi, viestintä tai jokin yksittäinen taho kunnassa.

Arvioikaa säännöllisesti esim. kerran vuodessa

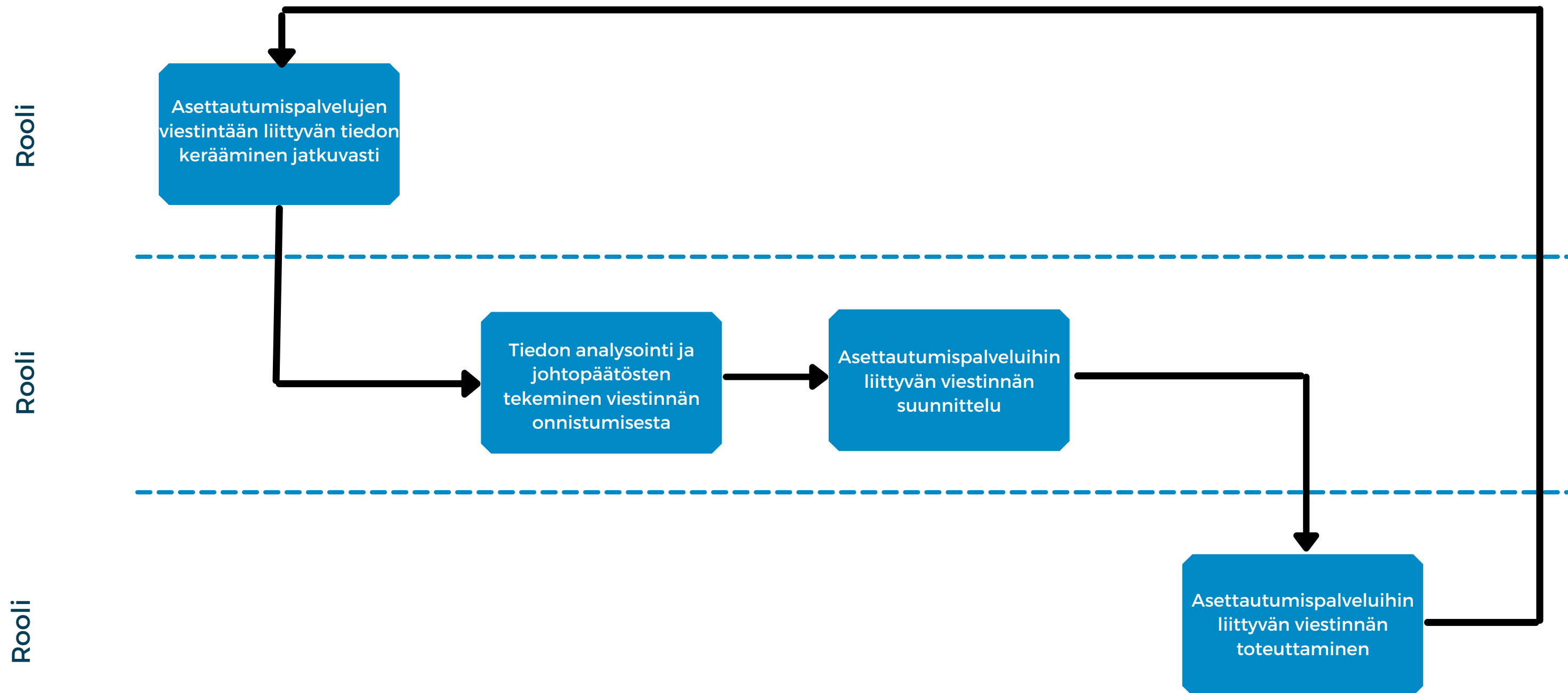
- miten prosessi on toiminut
- mitä tuloksia on saatu aikaiseksi
- mitä vahvuuksia prosessissa on
- mitä kehitettävää prosessissa on

Toteuttakaa tarvittavat muutokset prosessiin arvioinnin perusteella!





# Keminmaan malli asettautumispalveluiden viestinnästä 20XX.



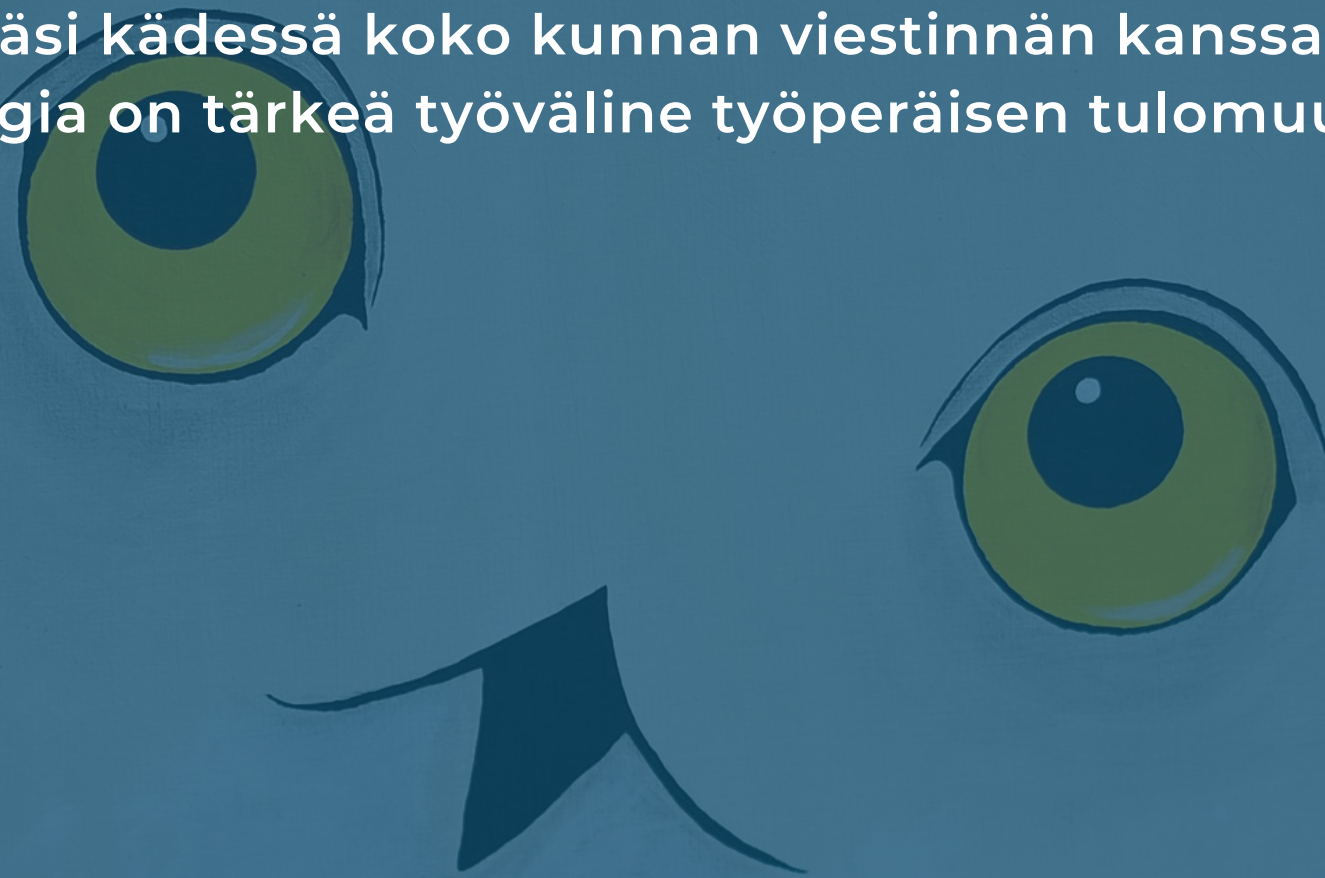
Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

# Viestinnällä on merkitystä

Asettautumispalvelujen kehittäminen on pitkälti asettautumisviestinnän kehittämistä. Jälkimmäinen taas kulkee käsi kädessä koko kunnan viestinnän kanssa, joten koko kunnan ajantasainen viestintästrategia on tärkeä työväline työperäisen tulomuuton edistämässä ja elinvoiman lisäämisessä.





# Heräte Keminmaahan

Ihmiset valitsevat kotinsa monella eri tavalla. Osalla idea on kytenyt pitkään. Osa on hetken lapsia. Osa suunnittelee vuosia, kun taas joku lopulta pakkaa tavaransa pakettiautoon ja suuntaa kohti uutta. Ajaa huoltoaseman pihaan ja kyselee paikallisilta tietävätkö he mitään vuokra-asuntoa mistään.

Yhteistä kaikelle muuttamiselle on se, että ihmisen on tiedettävä Keminmaa. Jos kaikki on mahdollista, niin miksi juuri Keminmaa? Tästä päästään tuttuuteen ja kokemuksiin. Muuttamista pohtiva tietää Keminmaan jostakin. Hän tutkii ja selvittää. Usein digitaalisia yhteyksiä hyödyntäen. Tässä on ensimmäinen iskun paikka. Saada sivut houkutteleviksi, innostaviksi ja saamaan ihmisissä aikaan toimintaa. Soittaminen, kysyminen chatistä, mitä tahansa. Kauppamies haluaisi, että "ostos menee ostoskoriin ja tuote ostetaan". Ei tämä analogia huono ole muuttamisessakaan. Kun ihminen on jo tutustumassa meihin sivuillamme, haluamme, että asiakas laittaa Keminmaan ostoskoriin. Kuvainnollisesti. Sama on yritysten kohdalla.

Seuraava kriittinen kohta on tästä seuraava vaihe. Päätös ja käytännön toimenpiteet. Itse asettautuminen. Asettautumisen helppous, vaivattomuus, sujuvuus. Kun tämä onnistutaan rakentamaan helpoksi jo alussa, olemme jo pitkällä. Pakettiin kuuluu muuttopalvelut ja koko perheelle muuttamisen mahdollistavan henkilön henkilökohtainen puhelinnumero. Suhteet alueen tunteviin ihmisiin mahdollistetaan heti. Lasten harrastuksiin voi varata heti ajat. Vanhemmille uusi yhteinen harrastus. Jotain mistä he eivät olleet edes ajatelleet innostuvansa. Vaikuttava ja mieleenpainuva asiakaskokemus on myös viestintää. Kun muuttamisen kokemus tapahtuu näin, tuntuu oudolta ettei muuttava perhe tekisi omassa sosiaalisessa mediassaan positiivisessa valossa muuttoa Keminmaahan näkyväksi. Orgaanista ja ilmaista mainosta. Vaikuttavaa. Tekeehän perhe sen omalla nimellään ja kasvoillaan.

Kyse on lopulta tekemisestä ja kokeillen oppimisesta. Sitten taas uudelleen suuntaamisesta. Siitä että muuttaminen ja sen rooli kuntatalouteen otetaan vakavasti, mutta tehdään hauskaasti ja rennosti. Monella tavalla ja tarinalla voi menestyä. Mutta miten aidosti valittua tarinaa ja tapoja lähdetään viemään eteenpäin? Se on työtä. Mutta työtä jolla on koko alueen näkökulmasta valtava merkitys.

