

Posio Lapin taikamaa. Sinun Taikamaa.

Tulomuuttajille suunnattujen
asettautumispalveluiden
toimintamalli tulevaisuuteen.



Yhteinen
suunta
selvillä

Muuttajan palvelut
yli toimialarajojen

Etätyön ja mahdollisuuksien
maailma.

Posion viestintä digitaalisen
maailman mahdollisuuksissa

Tiekartta tulevaan - kuntalaiset
palveluiden kehittäjänä yhdessä
oppien ja oivaltaen



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle.

Sisällysluettelo

Esipuhe.....	3
Asettautumispalvelujen yleinen toimintamalli.....	4
Muuttajan palvelut, huoneentaulu.....	10
Muuttajan polku ja palvelut.....	14
Palvelukortit tulomuuttajille.....	18
Tulomuuttajan opas.....	27
Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Posiolla.....	29
Soveltamismalli siitä miten asettautumispalvelut huomioidaan viestintästrategiassa.....	36
Asettautumispalvelujen digitaalinen mallipohja.....	39
Viestinnän kehät, strategia, sisäisen ja ulkoisen viestinnän malli.....	43
Asettautumispalvelujen tiekartta tulevaan ja ketterät kokeilut.....	54
Jatkuvaa kehittämistä uusien silmien avulla.....	60
Asettautumispalveluja palveleva tiedonkäsittelymalli.....	65
Viestinnällä on merkitystä.....	79

Hyvä lukija,

tutustut materiaaliin, joka tukee asettautumispalvelujen ja -viestinnän kehittämistä kuntaorganisaatioissa, mutta myös laajemmin: ”Tulomuuttajan kotiuttaminen tarvitsee koko kylän”, luonnehti yksi osallistujista yhteisön merkitystä Asettautumispalveluhankkeen alkaessa.

Niinhän se on: kaikki kunnan alueella toimivat julkiset ja yksityiset organisaatiot ja palvelujen tuottajat, yritykset, järjestöt, porukat tikkaremmista MLL-toimijoihin ja lopulta kaikki asukkaista matkailijoihin vaikuttavat siihen, millainen kunta ja sen henki on, millaista viestiä kunnasta liikkuu ja ovatko kaikki tulijat kotimaasta ja ulkomailta tervetulleita. Uudelle paikkakunnalle asettautuva muuttaja puolestaan tarvitsee tietoa kaikesta mahdollisesta; hänhän aloittaa siellä uuden elämän.

Lapin ELY-keskuksen ja TE-toimiston Osaajia yritysten tarpeisiin -kumppanuuspilotissa Posio, Keminmaa, Kemijärvi, Pello ja Rovaniemi havaitsivat, että kuntien pitää aktiivisesti tarjota palvelujaan ja viestiä niistä mahdollisille työperäisille muuttajille. Pari vuotta myöhemmin Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle tuotti tässä materiaalissa esiteltyt toimintakonseptit.

Muutkin kunnat voivat soveltaa niitä, lisäksi kukin hankekunta sai omat mallinsa. Toteutustavat jokainen kunta voi ratkaista toimintaympäristönsä, tarpeidensa ja voimavarojensa mukaan. Toivottavasti tämä auttaa työperäisen tulomuuton ja siten asukasluvun ja elinvoiman lisäämisessä.

Kiitos materiaalin synnystä kuuluu niille Posion, Keminmaan ja Kemijärven kuntien ja niiden intressiyhtiöiden edustajille sekä yrittäjille ja muille kumppaneille, jotka osallistuivat hankkeen toimenpiteisiin. Konsulttina toimi Tamora Oy.

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle

Toiminta-aika: 1.8.2020-31.1.2022.

Kustannusarvio: 168 739 euroa.

Rahoitus: Euroopan sosiaalirahasto ja valtio Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen kautta (80 %) sekä hankekunnat (20 %).

Toteuttajat: päätoteuttaja Posion kunta, osatoteuttajat Keminmaan kunta ja Kemijärven kaupunki.

Työntekijät: kokoaikainen hankekoordinaattori ja osa-aikainen hanketyöntekijä.

Asettautumispalvelujen yleinen toimintamalli

Asettautumispalvelujen yleistä toimintamallia voidaan soveltaa hankekuntien lisäksi sisältöjä kohdentamalla kaikissa muissakin kunnissa. Toimintamalli sisältää muun muassa tulomuuttajien palvelulupaukset eri muuttajasegmenteille. Yleinen toimintamalli perustuu vankkaan asiakasymmärrykseen eri tilanteissa olevista muuttajista sekä myös potentiaalisista muuttajista.

Yleinen toimintamalli on kuvattu myös prosessikaaviona, jossa on kuvattuna asettautumispalveluiden tuottamisen tärkeitä vaiheita, viestinnän keskeisiä tekemisiä asettautumispalveluiden tuottamisessa sekä kunnan roolia asettautumispalveluiden johtamisessa. Yleistä toimintamallia tulee arvioida säännöllisesti sekä kehittää vastaamaan kunnan tavoitteita ja strategiaa.

Työtä ja tilaa elää.
Löydä paikkasi Lapista!

YLEINEN
ASETTAUTUMIS-
PALVELUIDEN
TOIMINTAMALLI

Vetovoimaa
Pitovoimaa
Elinvoimaa
Valovoimaa

KEMINMAA

KEMIJÄRVI

POSIO

Posio - Lapin taikamaa. Sinun taikamaa.



Edistämme asukkaiden terveyttä ja hyvinvointia

Elävä Luova Puhdas

Arvostamme luontoa



Posio
LAPIN TAIKAMAA



Kehitämme palveluita

Avoimuus

Yhteisöllisyys

Luonnon läheisyys

Turvallisuus

Luomme mahdollisuuksia

Asettautumispalvelut elinvoiman ja kasvun tukena

Asettautumispalveluiden avulla mahdollistetaan alueen elinvoimaisuuden ja elinkeinojen kehittäminen tulomuuttoa sujuvoittamalla.

Samalla tuore, sujuva ja näkyvä viestintä parantaa osaavan työvoiman saatavuutta. Kun hyvä ja onnellinen elämä on mahdollista, kasvaa myös veto- ja pitovoima.

Työvoima, vetovoima ja pitovoima mahdollistavat elinkeinojen kehittämisen sekä kannattavan ja kasvavan liiketoiminnan.

Elinvoima vahvistuu yhteistyössä kunnan kaikkien palveluiden, yritysten, asiakkaiden ja asukkaiden, sekä muiden toimijoiden kanssa toteutettuna.

Posio - Lapin taikamaa. Asettautumispalvelut mahdollistavat Sinun taikamaan.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

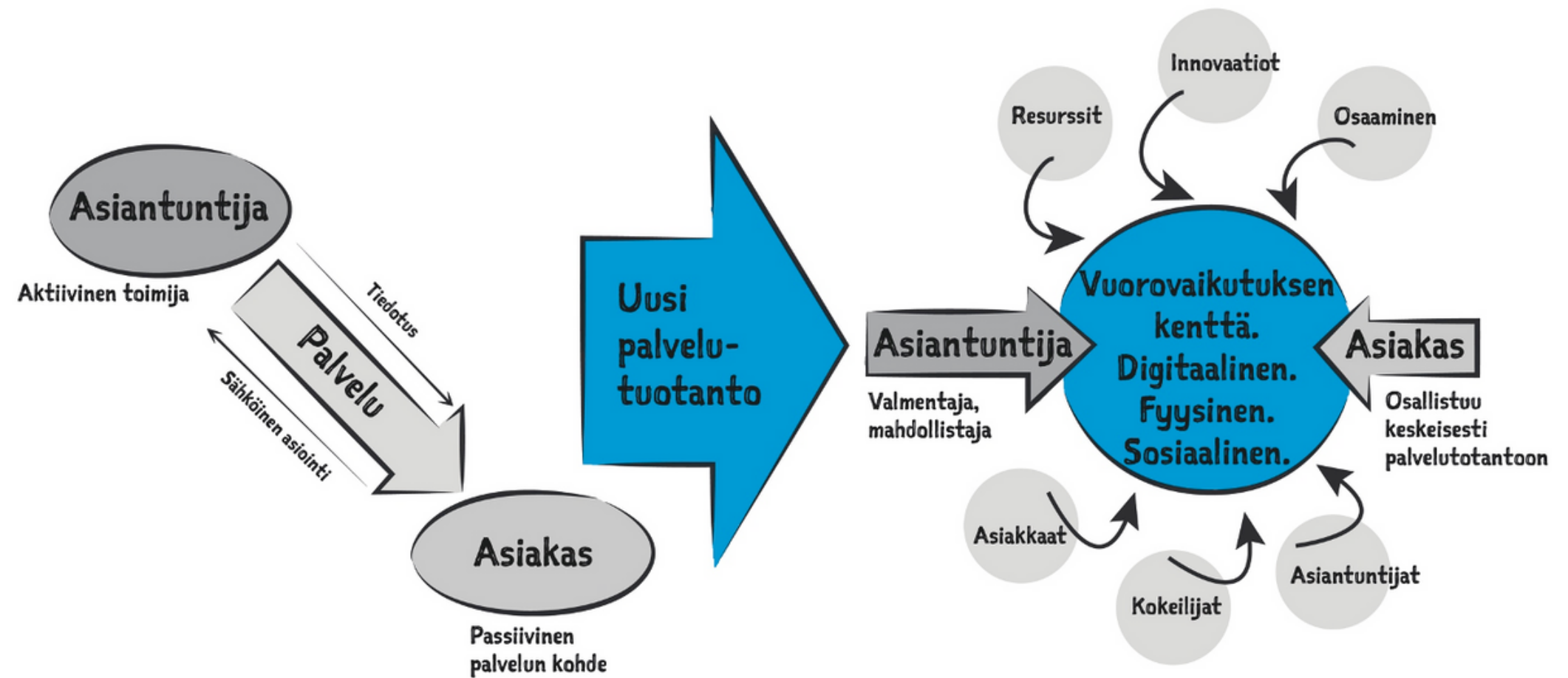


Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalvelut ja uusi palvelutuotanto

Muuttajien tarvitsemia asettautumispalveluja ei tuoteta tuotantolähtöisesti ylhäältä alaspäin, tiukasti valvoen ja tarkkaillen. Palvelut tuotetaan hyvän ja onnellisen elämän mahdollistamiseksi. Juuri muuttajan näköistä, taianomaista elämää uudessa ympäristössä.

Asettautumispalvelut on suuri osa muuttajan uuden elämän alkua. Palveluiden avulla muodostuu myös ensivaikutelma Posiosta. Siksi asettautumispalvelut on tuotettava vuorovaikutuksessa muuttajan kanssa. Toimimme vuorovaikutuksen kentällä, joka on osin digitaalinen, osin fyysinen ja osin sosiaalinen. Palvelut ovat ajasta ja paikasta riippumattomia ja siilottomia. Palvelua silloin, kun muuttaja sitä tarvitsee, ja juuri siellä, missä muuttaja sitä tarvitsee. Ei luukulta luukulle juoksemista, vaan kokonaisvaltaista palvelua, jossa on myös tilaa kehittää ja luoda uusia toimintatapoja yhdessä kuntalaisten, yritysten, järjestöjen ja muiden organisaatioiden kanssa.

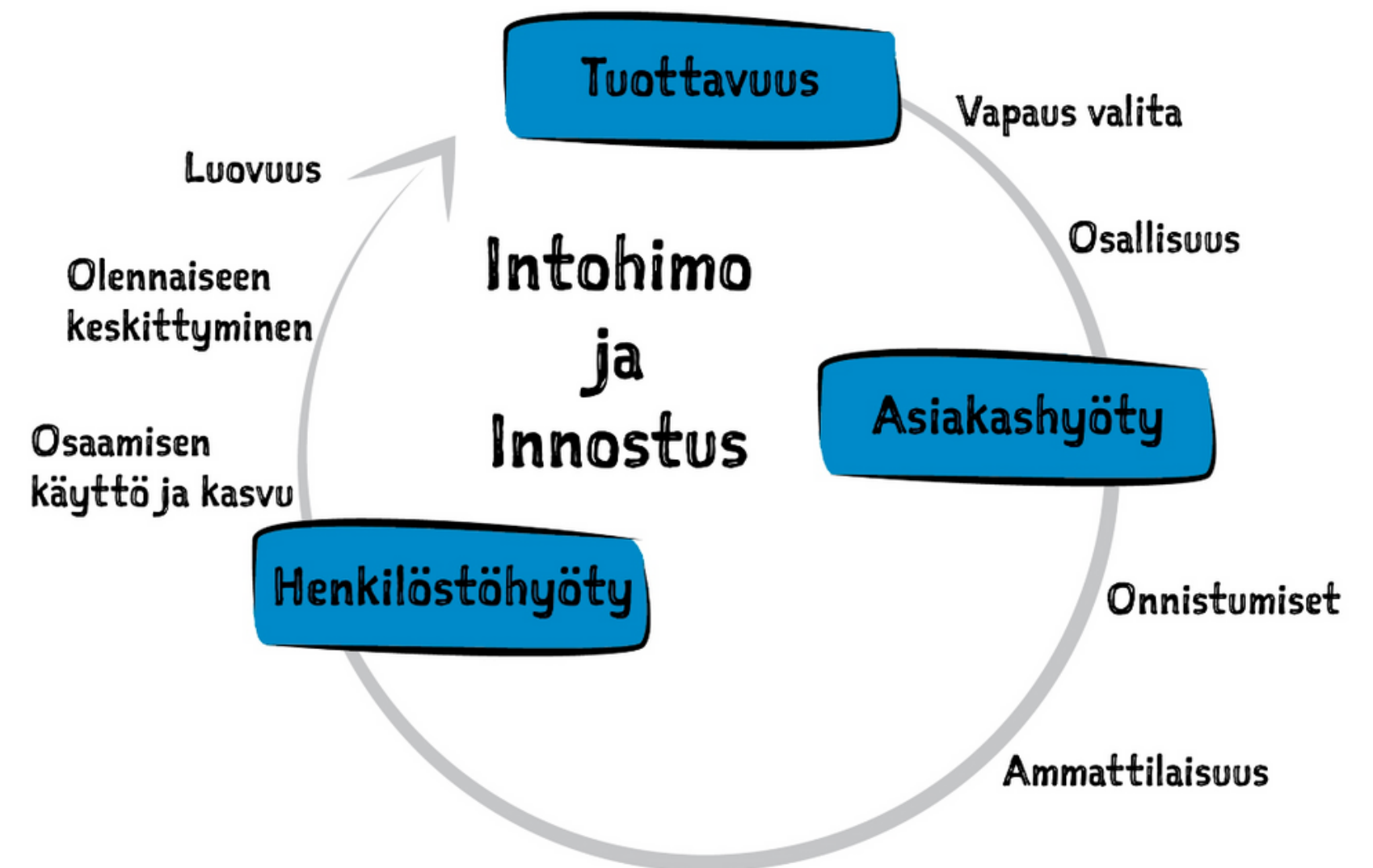


Posio - Lapin taikamaa. Posio on myös jokaisen kuntalaisen oma taikamaa. Posiolla asettautumispalvelut toimivat kuntalaisten tarpeiden mukaan ketterästi ja resurssiviisaasti koko asettautumisen, siis elämisen ajan. Asettautumispalvelut eivät ole irrallisia palveluja vain tulomuuttajille, vaan kokonaisuus osana hyvää, onnellista ja simppeleä elämää. Kuntalaiset toimivat yhdessä palveluiden kehittäjinä. Myös jokainen kuntalainen asettautuu päivittäin Posiolle pitäessään sitä kotikuntanaan.

Vaikuttavat asettautumispalvelut nousevat asiakaskokemuksesta ja työn ilosta

Se miten toteutamme asettautumispalveluja ei ole niinkään merkityksellistä, vaan se, mitä asettautumispalveluilla saamme aikaan. Millaisia asiakaskokemuksia, onnistumisia ja osallisuutta mahdollistamme? Miten alueemme osaaminen kasvaa ja kehittyy? Millaisen vaikutelman luomme ja miten Posiolainen mielenmaisema näkyy maailmalle? Millainen työn ilo meillä on ja miten se kasvaa yhdessä tehden asiakkaiden ja eri toimijoiden kanssa?

Asiakkaan kokema vaikuttavuus asettautumispalveluissa ja hyvässä ja onnellisessa, simppelissäkin elämässä on kaiken keskiössä. Mikä palveluiden todellinen vaikuttavuus on asiakkaalle? Se on tietenkin yksilöllistä, kuten merkitykset yleensäkin. Rakennamme ja muotoilemme asettautumispalvelut intohimon ja innostuksen ympärille. Se on aika helppoa, koska elämässä intohimo ja innostus ovat keskiössä.

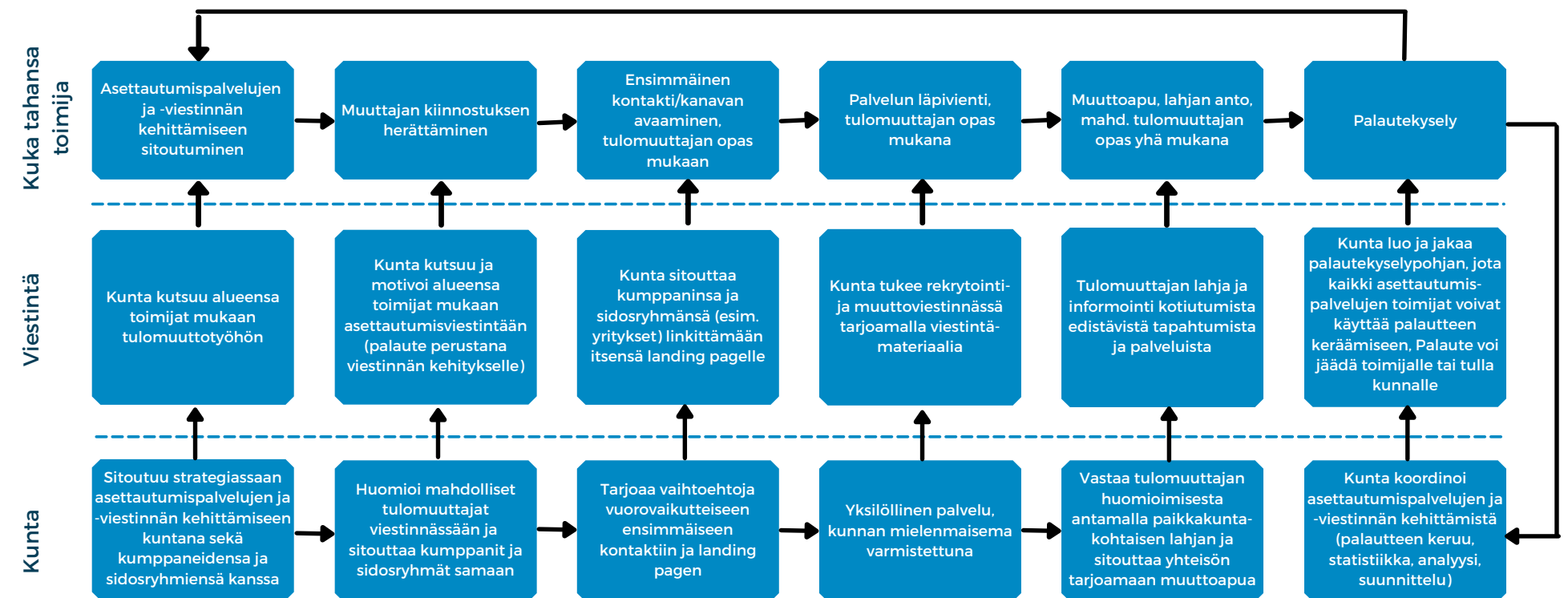


Ohje yleiseen toimintamalliin

Toimijat voivat olla esim. kunnan henkilökuntaa, yrityksiä, yhdistyksiä, järjestöjä, kyläpäälliköitä tai yksittäisiä innokkaita henkilöitä, jotka osallistuvat asettautumispalveluiden tuottamiseen.

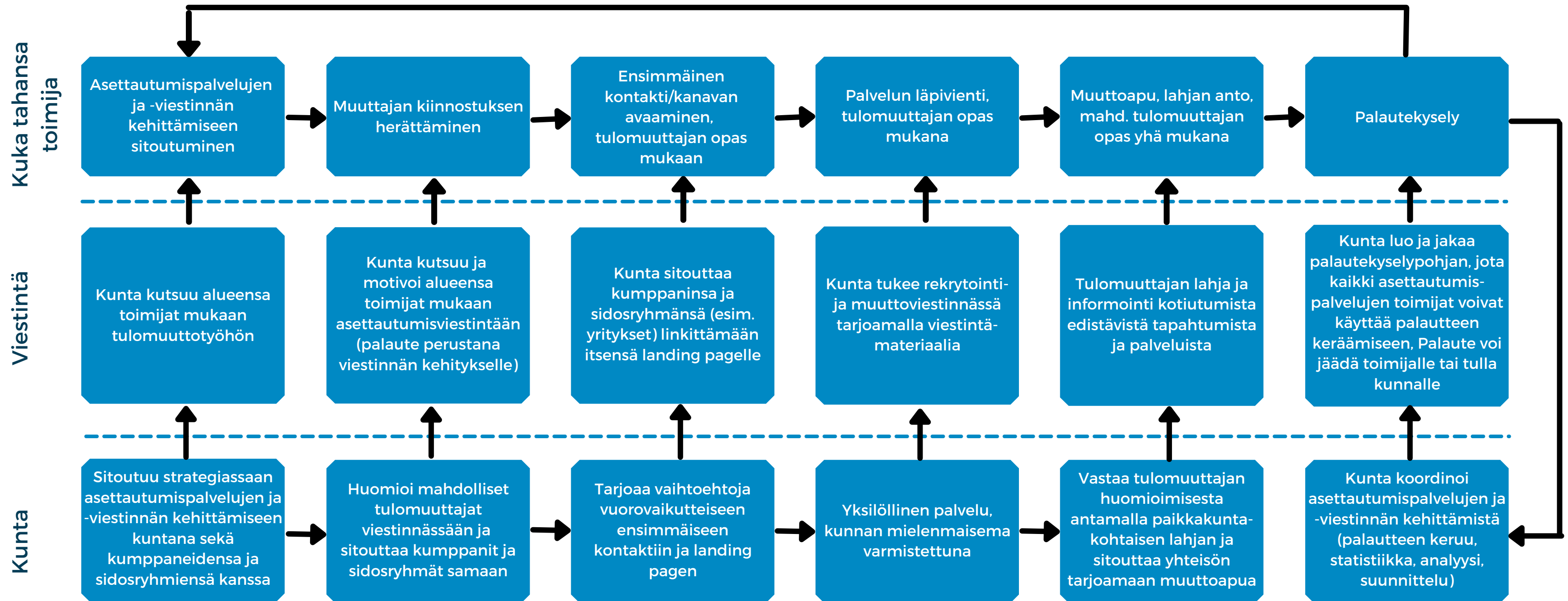
Kunnan viestinnällä tärkeä koordinaattorin rooli kunnan sekä muiden toimijoiden välissä. Viestinnällä myös iso rooli käytännön viestinnän toteuttamisessa.

Kunnalla on tärkeä rooli koko asettautumispalvelujen strategisuuden korostamisessa ja edistämisessä. Kunta johtaa toimintaa, viestii aktiivisesti sekä houkuttelee mukaansa muita toimijoita asettautumispalveluiden toteuttamiseen sekä kehittämiseen.



Ylimpänä on uimarata, jossa kuvataan asettautumispalveluiden tuottamisen tärkeitä vaiheita. Keskimäinen uimarata kuvaa viestinnän keskeisiä tekemisiä asettautumispalveluiden tuottamisessa. Alimmainen uimarata kuvaa kunnan roolia asettautumispalveluiden johtamisessa.

Yleinen toimintamalli



Muuttajan palvelut huoneentaulu

Huoneentaulu havainnollistaa aettautumispalveluiden toimintaa kuvaavan uimaratamallin soveltamisen käytännössä. Huoneentaulua voidaan hyödyntää myös uusien työntekijöiden perehdyttämiseen ja asiakaspalveluun. Taulu kuvaa myös viestinnän malleja.

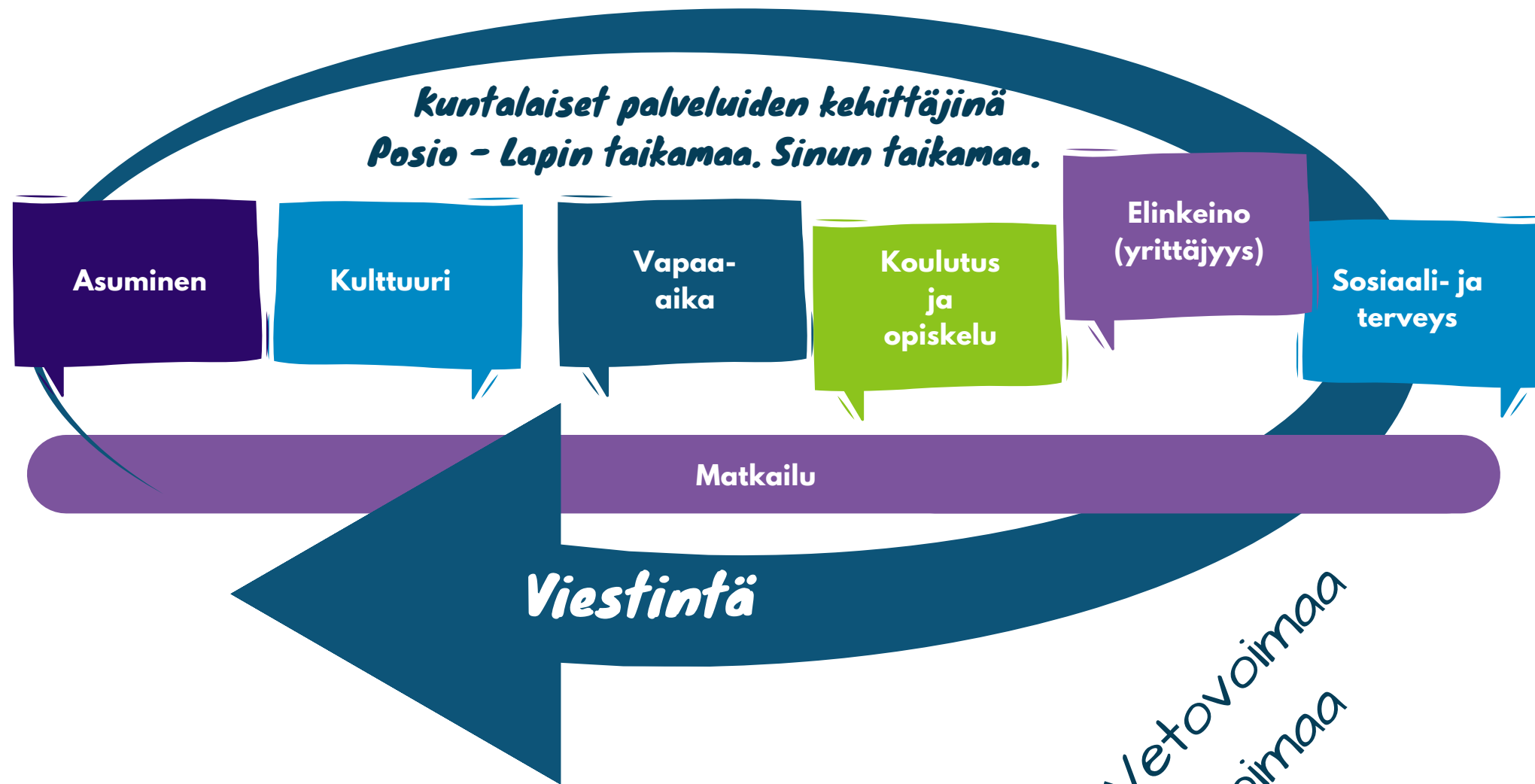
Huoneentaulu on muokattavissa muuttuvien tarpeiden ja tilanteiden mukaan tulevaisuudessa esimerkiksi silloin, kun aettautumispalveluita sopeutetaan kuntien muuttuviin strategioihin ja resursseihin.

Asettautumispalvelut yli toimiala- ja organisaatorajojen

Posiolle on helppo asettua - löydä rytmisi.
Löydä taikasi.

Asettautumispalvelut Posiolla sisältävät kokonaisvaltaisesti kunnan ja ympäröivien toimijoiden tuottamat palvelut asettautumiseen ja elämiseen. Kyse ei kuitenkaan ole vain niistä palveluista, jotka saavat muuttajan asettautumaan, vaan koko elämän tarpeet kattavista palveluista. Posion alueen yrittäjien ja yhdistysten palvelut ovat myös olennainen osa asettautumispalveluita, ja siksi palveluita on katsottava yli toimiala- ja organisaatorajojen. Myös työelämä ja työllisyys liittyvät hyvin vahvasti asettautumispalveluihin. Työ ja työntekeminen niin palkkasuhteessa kuin yrittäjyydessäkin mahdollistaa hyvää ja onnellista elämää. Posion asettautumispalvelut mahdollistavat tämän kaikille.

Paraskaan palvelu ei ole vaikuttava jos se ei ole muuttajan tai kuntalaisen helposti löydettävissä. Viestinnän eri toimijoiden välillä on oltava saumatonta ja avointa, aina muuttajan parhaaksi.



Työtä ja tilaa elää.
Löydä paikkasi Lapista!

Vetovoimaa
Pitovoimaa
Elinvoimaa
Valovoimaa

Muuttajan palvelut - huoneentaulu

Kuntalaiset palveluiden kehittäjinä



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Asettautumispalvelut 2025 tulomuuttajien näkökulmasta - huoneentaulu

Selkeät palveluprosessit vastaavat yksilöllisiä tarpeita. Laatu ja saatavuus kunnossa.

Palvelua ajasta ja paikasta riippumatta. Digitalisaatio hyödynnettyinä.

Palvelut saatavilla myös englanniksi. Reaaliajassa päivittyvät sisällöt. Tietoa helposti ja monikanavaisesti.

Positiivinen mielikuva ja paljon aitoa tietoa kunnasta jo ennen valintaa.

Luonnon mahdollisuudet, sosiaalinen, digitaalinen ja fyysinen ympäristö huomioituna.

Ennakoivaa ja kokonaisvaltaista palvelua koko elämän ajan.

Mahdollisuuksien näkeminen. Asiakaskokemuksia ja tarinoita. Mielenmaisemaa.

***Kuntalaiset palveluiden kehittäjinä ja viestijöinä
Posio - Lapin taikamaa. Sinun taikamaa.***

Asettautumispalvelut mahdollistavat entistäkin parempaa elämää.

Osaava ja sitoutunut henkilökunta. Persoonat mukana. Kehitetään jatkuvasti yhdessä.

Monipaikkainen asuminen ja elämisen helppous.

Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Muuttajan polku ja palvelut

Miten muutetaan mutkattomasti Posiolle? Tärkeää on kuvata sitä mielenmaisemaa, joka jokaisella palveluntuottajalla pitää olla palvelua tuottaessaan, jotta toimijat voivat yhdessä tehdä tulomuuttajien unelmista totta. Merkityksellistä on nähdä tulomuutto muuttajan näkökulmasta polkuna, joka alkaa esimerkiksi virtuaalisella tutustumisella Posion kuntaan tai paikallisen yrityksen työpaikkailmoitukseen ja päättyy tulomuuttajan asetuttua mukavasti Posiolle. Tulomuuttajan polku rakentuu yksilöllisesti ja jokainen polun vaihe on merkityksellinen, oli kyseessä sitten kotimainen tai kansainvälinen tulomuuttaja.

Mutkattomasti muuttaminen Posiolle - kuinka se meillä onnistuu?



*Muutto edessä?
Pala rauhaa ja oma koti.
Tilaa hengittää, olla ja
elää. Mutkattomasti
muuttaminen - olisiko se
mahdollista?*

Meillä Posiolla se on mahdollista! Muuttamisen meille on oltava mutkatonta. Me mahdollistamme mutkattoman muuton ja kuntana tuomme esiin oleelliset palvelut ja autamme muuttajaa aina tarvittaessa. Ensimmäisenä tarjoamme mutkattoman muuton keskustelun. Livenä, Teamsillä tai puhelimella. Vastamme askarruttaviin kysymyksiin, kerromme Posion mielenmaisemasta ja mahdollisuuksista juuri muuttajan näkökulmasta. Keskustellaan ainakin alla olevista seikoista ja tehdään muuttajien unelmista totta! Tehdään yhdessä uuden posiolaisen taikamaa.

Vapaat
työpaikat

Vapaat
toimitilat

Järjestö-
toiminta

Varhais-
kasvatus

Peruskoulu

Harrastukset

Vapaat
vuokratodit

Vapaat
tontit

Raken-
taminen

Muutto-
palvelut

Sote-
palvelut

Etätyö
ja yhteydet

Sähkö-
sopimus

Kulttuuri-
palvelut

Opinnot ja
kouluttau-
tuminen

KV-muuttoon
liittyvät asiat

Urheiluseurat

Yhteisöt



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Mutkattomasti muuttaminen - muuta Posiolle - palvelu



*Lappiin me
muutetaan, mutta
minne siellä?
Tulisiko meistä
posiolaisia?*

Helppous ensikontaktista kotiutumiseen. Palvelua siten, silloin ja siellä, missä muuttaja ikinä onkin. Kaikki tarvittava tieto yhdeltä luukulta, helposti, mukavasti ja nopeasti.

www.posio.fi

Mutkattoman
muuton
palvelu

1.

Muuttaja valitsee itselleen sopivan posiolaisen tulomuuttajan oppaakseen. Matkailualan ammattilaisen, paikallisen yrittäjän, päiväkodin opettajan, elinkeinojohtajan... vaihtoehtoja on useita.

2.

Muuttaja varaa ajan valitun tulomuuttajan oppaansa kanssa. Keskustelu aika puhelussa, Teamsissa tai livekohtaamisessa.

tai

Minustako
posiolanen
-paketti

Muuttaja ei ihan vielä rohkene varata keskusteluaikaa, vähän pitäisi vielä tietää enemmän etukäteen!
Ei hätää, hän voi tilata ilmaisen "Minustako posiolainen"- tietopakettin jonka avulla hän voi tutustua Posioon ja saada tietoa sähköpostiinsa kiinnostavista asioista jotka voi valita etukäteen.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Muuttajan polku - mutkaton muutto Posiolle

*Minustako
posiolainen?*



Palvelukortit tulomuuttajille

Tulomuuttajien palvelukortit auttavat palveluntuottajia asettautumispalveluiden asiakaslähtöisessä kehittämisessä eri toimialoilla. Kortteihin on koottu muuttajien näkökulmasta olennaisimmat palveluntuottajat eri toimialoilta tiiviiseen pakettiin ja kortit toimivatkin työvälineinä tulomuuttajien kanssa vuorovaikutuksessa.

Palvelukortit ovat monistettavissa, muokattavissa ja päivitettävissä aina kunkin kunnan ja myös muiden kuntien tarpeisiin. Näin ne pysyvät aina ajantasaisina, luotettavina ja helposti käytettävänä työvälineinä kaikille niitä käyttäville toimijoille. Halutessaan kunta voi myös koostaa palvelukorttien pohjalta tulomuuttajien oppaan suomeksi sekä mahdollisuuksien ja käytettävissä olevan informaation mukaan englanniksi tai muulla tarpeelliseksi katsomallaan kielellä.

Mutkaton muutto Posiolle

Missä asun?

- Tutustuminen Posioon digitaalisesti tai fyysisesti.
- Yhteys mutkattoman muuton palveluun.
- Ajanvaraus.
- Vapaat vuokra-asunnot
 - Posion Taika-asunnot
 - Asumisen opas
 - vuokraovi.com
 - oikotie.fi
 - tori.fi
- Taiteilijaresidenssit
- Tutustuminen Posion maaseutuun
 - virtuaaliposio.fi
- Myytävät kiinteistöt
 - Etuovi.com
 - oikotie.fi
 - tori.fi
 - LKV Posio

Miten asun?

- Väliaikaiset asumukset
 - Posiolapland.com
 - Booking.com
 - Lomarengas.fi
 - Trivago.fi
 - Air B'nB
- Vapaa-ajan asunnon muuttaminen vakituiseksi
 - Suunnittelutarveratkaisu
 - Poikkeuslupa
 - Rakennuslupa
 - Lomakkeet

Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Asuinalue, sopimukset ja palvelut

- Kartta asuinalueista ja tietoa eri alueiden eroista
- Muuttoilmoitus
 - www.dvv.fi
 - www.posti.fi
- Asumisen tuet
 - KELA
 - Sosiaalitoimi
- Sähkösovimus
 - Siirtopalvelu Caruna Oy
- Rakennusvalvonta
- Liikenneyhteydet
 - matkahuolto.fi
 - vr.fi
- Lähin lentokenttä
 - Kuusamon lentokenttä

Lapsen mutkaton muutto Posiolle

Lasten päiväkoti

- Posion päiväkoti - varhaiskasvatus
 - Aamu- ja iltapäivähoito esikoululaisille
 - Esiopetus
 - Ryhmäperhepäivähoito
 - Vuorohoito
 - Päivähoito

Lasten koulu

- Perusopetus - Posion koulu
- Aamu- ja iltapäivätoiminta
- Koulukuljetukset
- Posion lukio
- Ammattiopisto Lappia
- Redu
- Autokoulu

Lasten harrastukset ja harrastusmahdollisuudet

- Posio 4h-yhdistys
- Posion Pyrintö
- Posion seurakunta
- Posion VPK
- MLL Posion yhdistys
- Posion kirjasto
- Posion kansalaisopisto
- Posion martat
- Kirikeskus
- Liikuntakampus
 - Hiihtoladut
 - Kuntosali
 - Urheilukenttä
 - Tenniskenttä
 - Skeittiparkki
 - Suunnistus
 - Frisbeegolf
 - Maastopyöräily
- Koulun liikuntasali
- Pyrinnön liikuntasali



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Mutkaton muutto Posiolle - Mistä työtä?

Vapaat työpaikat

- Posion kunnan avoimet työpaikat. Kuntarekry
- te-palvelut.fi
- monster.fi
- Jobboost

Vapaat toimitilat

- Posion kunnan vapaat toimitilat
- toimitilat.oikotie.fi
- tori.fi

Työllisyyden palvelut

- TE-toimisto
- KELA
- Posion kunnan sosiaalitoimi
- 4h yhdistys



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Yrittäjän palvelut

- ELY-keskus
- TE-toimisto
- Posion kunnan elinkeinotoimi
 - Yritysneuvonta
 - Koillismaa Leader
 - Harjoittelijat
- Posion yrittäjät
 - FB- sivut
- yrittajat.fi
- Yrittäjien itä-Lappi
- Posion matkailuyhdistys Ry

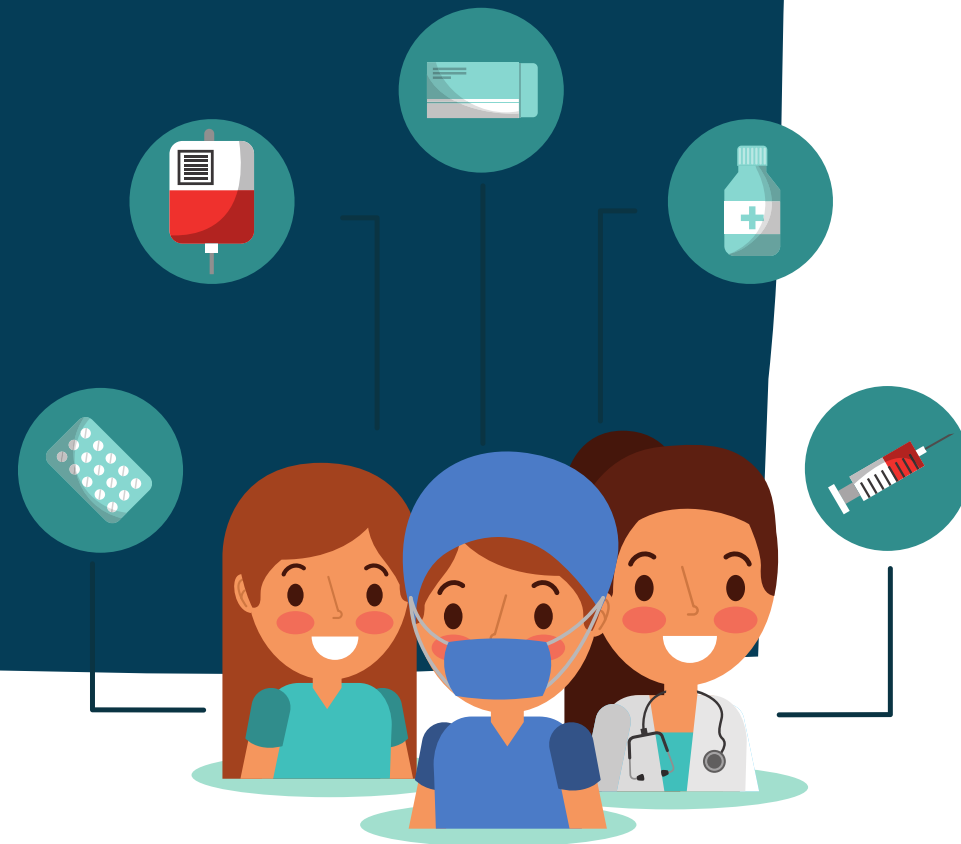


Mutkaton muutto Posiolle

Sosiaali- ja terveyspalvelut

- Lastenneuvola
- Äitiysneuvola
- Lapsiperheiden palvelut
- Coronaria
 - Posion terveyskeskus
 - Hoitotarvikejakelu
- Terveyspalvelut
- Aikuissosiaalityö
- Kuntouttava työtoiminta
- Työikäisten palvelut
 - TYP
- Vammaispalvelut
 - Asunnon muutostyöt
- Suun terveydenhuolto
- Erikoissairaanhoido
 - Coronaria Kuusamo

- Iäkkäiden palvelut
 - Ikäihmisten vuokra-asunnot
 - Omaishoidon tuki
 - Liikkumista tukevat palvelut
 - Kotipalvelut ja tukipalvelut



Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:

Järjestötoiminta

- OmaisOivan tapahtumat
- Mannerheimin Lastensuojeluliiton Posion yhdistys ry
- Posion diabetesyhdistys ry
- Posion sydänyhdistys ry
- Posion invalidit ry



Posiolaisena - vapaa-ajalla

Osaamisen täydentäminen

- Posion kansalaisopisto
- Aikuislukioskoulu
- Posion lukio
- Arktinen keramiikkakeskus
- Lapin yliopisto
- Ammattiopisto Lappia
- REDU

Harrastus- mahdollisuudet

- Posion Pyrintö
- Posion seurakunta
- Posion VPK
- MLL Posion yhdistys
- Posion kirjasto
- Posion kansalaisopisto
- Posion kennelkerho
- Kirikeskus
- Hiihtoladut
- Kuntosali
- Urhelukenttä
- Tenniskenttä
- Skeittiparkki
- Koulun liikuntasali
- Pyrinnön liikuntasali
- Posion riistanhoitoyhdistys
- Arktinen keramiikkakeskus
- Maastopyöräily
- Patikointi

Luonto- kohteet

- luontoon.fi
- retkipaikka.fi
- posiolapland.com
- Riisitunturin kansallispuisto
- Korouma
- Kirintövaara
- Hirsiniemi
- Livojärvi
- Palotunturi
- Karitunturi
- Kalastus
- Vesiretkeily
- Metsästys
- Maastopyöräily
- Hiihto
- Patikointi
- Villiruoka
- Ylitalon poromatka



Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:



Posiolaisena - vapaa-ajalla

Järjestötoiminta

- Posion 4H yhdistys
- Posion ampujat ry
- Posion VPK ry
- VAPEPA Posion paikallistoimikunta
- Eläkeliiton Posion yhdistys ry
- Pomppa-Teatteri ry
- Posion hevosystävät ry
- Posion Tikka ry
- Santasport Lapin Urheiluopisto

Kylä- ja asukas-toiminta

- Anetjärven kyläyhdistys ry
- Hyväniemen kyläseura ry
- Kuloharjun kyläseura ry
- Kynsijärven kyläseura ry
- Hämeenkyän kyläseura ry
- Jumisko-Vääräjärven kyläseura ry
- Sirniön kyläseura ry
- Tolvan maa- ja kotitalousseura ry
- Liikunta- ja kyläseura Lohirannan reipas
- Lohirannan maa- ja kotitalousseura
- Pernu-Suorsa kyläseura ry
- Lehtiniemen maa- ja kotitalousseura
- Yläkitkan maa- ja kotitalousseura ry

Seurakunnan palvelut

- Lapsityö
 - Perhepäiväkerhot
 - Perhetyö
 - Retket
- Miestenillat
- Eläkeläisten keskiviikkokerho
- Jumalanpalvelukset
- Musiikkityö
 - Kuorotoiminta
 - Lauluseurat
- Lapin ortodoksinen seurakunta
 - Ortlappi.fi

Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:



Posiolaisena - vapaa-ajalla

Matkailu-kohteet

- Arktinen keramiikkakeskus
- Erämaahotelli Kirikeskus
- Pentik
- Lomakeskus Livohka
- Lomakeskus Himmerki
- Naali Lodge
- Kitkanriisi
- Hotelli Lapin Satu
- Yllitalon Poromatkailu
- Aneen loma

Tapaktumat

- Muikkumarkkinat
- Holvi-hiihdot
- Elomarkkinat
- Joogareitit
- Lappilaiset.fi

Majoitus

- Lomakeskus Livohka
- Lomakeskus Himmerki
- Naali Lodge
- Kitkanriisi
- Hotelli Lapin Satu
- Erämaahotelli Kirikeskus
- Yllitalon Poromatkailu
- Aneen loma

Ravintolat ja kahvilat

- Kisura, Erämaahotelli Kirikeskus
- Ingan tupa
- Korpihilla
- Pentik Cafe
- Eräkahvila Tykky
- Ravintola Tapio
- Lapin Satu
- Lomakeskus Himmerki
- Kotipizza
- Ravintola Pekonpesä



Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

Mutkaton muutto Posiolle! Muista nämä!

Mutkattoman muuton palvelutuottajan on hyvä muistaa muuttajan polku ja omalla paikallistuntemuksellaan auttaa muuttajaa kaikin tavoin muuton jouhevoittamisessa. Erilisiä palveluita ja hiljaista tietoa on saatavilla ja muuttajan kannalta parhaassa tilanteessa tarjoaminen tulee posiolaisen muuttaja kummin kautta, ei muuttajan itse työläästi etsimällä.



Ennen muuttoa

- Osoitteenmuutos
- Ilmoita lapset kouluun
- Kartoita päivähoitopaikat
- Tee sähkö sopimus
- Tee vesisopimus
- Nettiyhteydet kuntoon
- Vakuutukset (Muista myös muuton aikana!)

Muuton aikana

- Paikallinen muuttoapu Posion yhteistyökumppaneilta
- Muuttoapua myös kyläyhdistysten tai urheiluseurojen kautta
- Tulomuuttajan paketti hakuun kunnalta
- Järkevät logistiset ratkaisut ja paikallisten palveluiden hyödyntäminen laajasti muuttaessa

Posiolaisena

- Tulomuuttajien yhteistapahtumat ja verkostoituminen
- Muista ilmoittautua kursseille
- Ota yhteyttä kiinnostaviin paikallisiin seuroihin/järjestöihin
- Verkostoidu!
- Tilaa paikallislehti ja seuraa kunnan somekanavia
- Osallistu tapahtumiin, talkoisiin ja kilpailuihin
- Usein kysytyt kysymykset
- Tee omat kiinnostuksesi näkyväksi, palveluita kyllä löytyy.

Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle.

Tulomuuttajan opas

Hyvän asiakaskokemuksen aikaansaamiseksi ja asettautumisen onnistumiseksi tulomuuttaja tarvitsee usein opastavaa henkilöä rinnalleen. Tulomuuttajan näkökulmasta on tärkeää saada rakennettua suhteita alueeseen jo ennen muuttoa tai viimeistään muuton tapahduttua ja tämä on saavutettavissa Tulomuuttajan opas -palvelulla.

Tulomuuttajan opas -palvelun rakentamisessa on tärkeitä vaiheita ja näkökulmia, jotka tulee huomioida palvelua kehitettäessä.

Tulomuuttajan opas



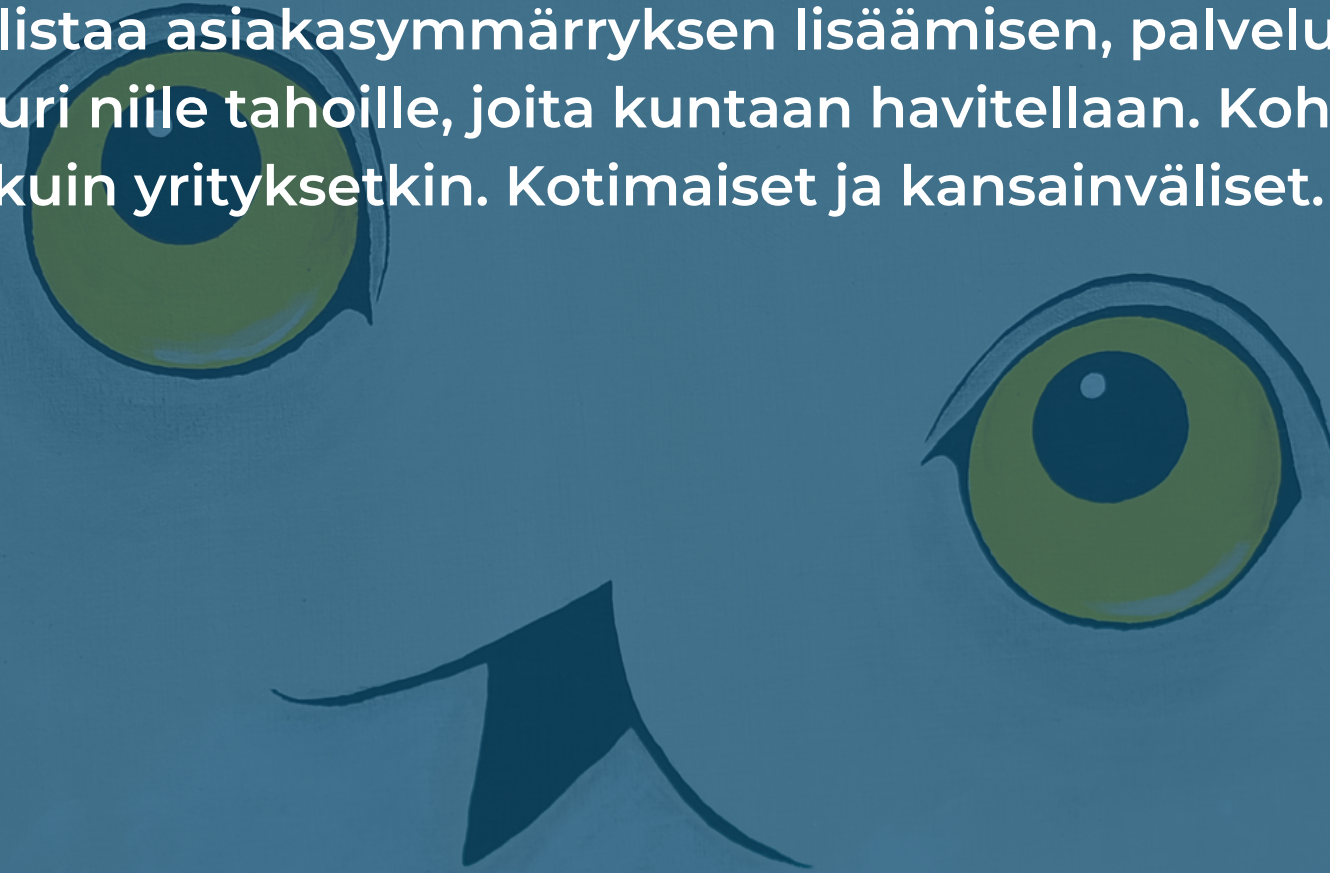
Uudelle alueelle asettautuminen on kokemus jo itsessään. Perhe on valinnut kotinsa, mutta hyvin suurella todennäköisyydellä perheenjäsenillä ei ole kosketuspintaa uuteen kotipaikkaansa. He eivät ehkä tunne ketään. Tulomuuttajan opas -palvelu korjaa tämän. Sen avulla rakennetaan suhteita jo ennakkoon, mutta viimeistään uusien asukkaiden saavuttua uuteen kotiinsa.

NÄIN RAKENNAMME PALVELUN

- Kerää alueelta tulomuuttajien oppaiden "pooli". Eli halukkaita ja alueesta tietäviä innokkaita paikallisia ihmisiä. Kyseessä on moniammatillinen tiimi, joka voi kasvattaa omatoimisesti opasmääräänsä. Kutsua asiantuntemusta mukaan. He voivat olla yrittäjiä, tai ihan yksittäisiä innokkaita ihmisiä. Kunnan päättäjiä tai kyläyhdistyksen aktiiveja. Mitä laajempi skaala, sen parempi. Englannin kielen taito kv-muuttajien palvelussa on olennainen taito, mutta ei kaikkien kohdalla pakollinen.
- Heidät kaikki kuvataan kiinnostavasti kunnan sivuille. Valokuva, yhteystiedot ja kielitaito. Tai suora kontaktointi sivujen kautta. Jokainen halukas muuttaja saa itse valita oppaansa.
- Oppaan toimikausi kokeiluvaiheessa on 1 vuosi. Ennen kauden loppua hän miettii tilalleen uutta opasta, jota ehdottaa kunnalle, esim. viestintävastaavalle.
- Oppaana oleminen on vapaamuotoista. Muuttaja ja opas voivat keskenään sopia tavan, jolla he kohtaavat tai jakavat tietoa. Joku voi haluta käydä koirien kanssa ulkona ja jutella luontopaikoista. Toinen tarjoaa oppaalle kahvit.
- Tavoite on saada siis uusi ja jo pidemmälle ehtinyt konkari kohtaamaan. Kun ihmiset kohtaavat, niin tieto vaihtuu. Kohtaamista ei tarvitse teemoittaa sen enempää. Mutta kunkin oppaan kuvauksessa lukee hänen keskeisiä osaamisalueitaan (asunnot, kalastaminen, kangastyöt jne.). Näin muuttajan on kiva valita mielenkiintoinen opas itselleen.
- Kyse ei ole jatkuvasta, viikoittaisesta palvelusta. Elleivät he keskenään toisin sovi. Uskomme että heillä kyllä klikkaa. Tunnin tai kahden kohtaaminen, vaikka muutamassa erässä. Tai muutama puhelu. Se vaikuttaa muuttajan kokemukseen valtavasti. Hänellä on jo ensimmäinen tuttu.
- Oppaaksi pääseminen on kunnian asia. Alkuvaiheessa voidaan kokeilla muutamalla innokkaalla. Ei tavoitella liikaa. Kun sana alkaa kiiriä, niin oppaat toimivat palvelun myyjinä verkostoihinsa.
- Oppaiden osaaminen ja työ palkitaan joulun juhlassa. Ennen tätä oppaan kanssa on myös keskusteltu muuttajien esiin nostamista kehityskohteista. Valtikka siirtyy uudelle oppaalle ja oppaille.
- Viestinnällisesti muistamme, että alussa kyse on kokeilusta. Valitsemme 3-5 innostuneinta. Teemme näkyväksi, että tämän kaltainen kokeilu alkaa ja 5 ensimmäistä valitaan. Valinnan tekee kunnanjohtaja. Näyttävästi. Paikallislehdet saavat tästä tilaisuudesta lehdistötiedotteen, kun ensimmäiset oppaat valitaan.

Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Posiolla

Asettautumispalveluiden ja siihen liittyvän viestinnän onnistumiseksi on tunnistettava keskeiset asiakasprofiilit. Tämä mahdollistaa asiakasymmärryksen lisäämisen, palvelujen kehittämisen ja viestinnän kohdentamisen juuri niille tahoille, joita kuntaan havitellaan. Kohderyhminä ovat niin yksittäiset henkilöt, perheet, kuin yrityksetkin. Kotimaiset ja kansainväliset.



Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat Posiolla



- Lapsiperheet ja työikäiset aikuiset
- Eläkeläiset
- Etätyöntekijät (mahdollinen vapaa-ajan asunto on jo)
- Pariskunnat ja itsensätyöllistäjät
- Kansainväliset henkilöt
- Korkeasti koulutetut
- Kasvuhakuiset yrittäjät
- Matkailijat, perheet ja sukulaiset, jotka tulevat vapaa-ajallaan vierailulle.

Tulomuuttajan tunnelmat Posiolla



"Posiolle muutto on onnistunut mainiosti, mutta palveluiden saavutettavuudessa ja koordinoinnissa olisi tekemistä. Tietojen hankinta on vaatinut muuttajalta todella paljon omaa aktiivisuutta, verkostoitumista ja eri ihmisiin tutustumista, mutta kaikki on kyllä lopulta löytynyt. Helpompaakin se olisi voinut olla. "

Asunto löytyi helposti ja vaivattomasti Taika-asuntojen kautta heti kun ilmoitus työpaikan varmistumisesta tuli.

Puhdas luontoa kaikkialla. Löytyy vapautta ja tilaa hengittää. Luonto myös auttaa sopeutumaan.

Nuorempaa ikäluokkaa on hieman hankala tavoittaa harrastusten tiimoilta.

Kyläkeskuksessa kaikki palvelut lähellä, pärjää myös ilman omaa autoa. Rauhallista ja turvallista.

Tietoa kyllä löytyi tulomuuttajalle, mutta vaati jonkin verran omaa aktiivisuutta ja oikeisiin ihmisiin tutustumista ensin.

Lapsiperhe ja työikäiset aikuiset



Alle 40-vuotiaita, 2 lasta. Pikkukoira. Äiti hoitoalalla (työllistyy Coronarialle), isä etätöissä yrittäjänä. Tulevat Uudeltamaalta, perintömökki. Harrastuksia: metsästys, kalastus, kelkkailu, luonnossa liikkuminen.

Haaveena: mutkattomampi ja helpompi arki. Ruuhkavuodet vähemmän ruuhkaisena. Sukulaiset lähempänä, mahdollisesti isovanhemmat lähellä.

Odotuksia: lapsien harrastukset, taattu toimeentulo.

Palvelutarve: lastenhoito, kirvesmies.

Tietoliikenneyhteydet tärkeät, yrittäjyys paikallisilla markkinoilla. Perjantai-illan viinibaari?



Eläkeläiset



Todennäköisesti paluumuuttaja, joka tulee takaisin juurilleen. Voi olla, että on ollut vapaa-ajan asunto jo. Ura tehty muualla. Lapset (ja lastenlapset) muualla, mutta tulevat vierailuille.

Halua tehdä töitä vähän, esim. päiväkodin sijaisuudet.

Juurille palaamisen lisäksi vetää: luonto, liikuntamahdollisuudet, vuodenajat, asumiskustannukset, metsästys ja muut harrastukset.

Haasteena: etäisyydet lähikaupunkeihin (palveluvalikoima), ehkä vaikeus löytää (laadukas?) asunto, oman terveyden huoli ja terveystarpeiden tarpeen kasvu. Osa-aikaisten töiden kiinnostus (järjestö-, vapaaehtoistoiminta).



Etätyöntekijät



Etätyöntekijä, jolla on jo mahdollisesti vapaa-ajan asunto. Työ löytyy jo valmiina. Noin 25-65-vuotias. Pariskunta, sinkku tai perheellinen. Ala voi olla esimerkiksi: ICT, kirjanpitäjä, myyjä, puhelinmyyjä.

Haluaa pois kiireisestä ruuhka-Suomesta, Keski-Euroopasta tai mistä vain.

"Olemme koronavapaa alue", luonto, selkeät vuodenajat, edullinen asuinpaikkana, edulliset ja monipuoliset harrastusmahdollisuudet. On tilaa elää. Hyvä ja rauhallinen olo olla ja kaikki tarpeellinen löytyy ympäriltä.

Haasteita: toimivat nettiyhteydet (kuitunetti), asennemuutosta etätyöntekijöitä kohtaan. Positiivisempaa asennetta "tuntisivat itsensä tervetulleeksi".

Olisi tuttu työ, mahdollisesti asunto, palveluita, toimivat nettiyhteydet. Yleinen sauna järvenrannalla, jossa voi uida avannossa. Taitelijaresidenssi - hotellin muuntaminen taiteen mahdollistamiseksi.

Kansainvälinen henkilö



Keikka- tai kausityöhön tulija, residenssitaiteilija (keramiikka, symposiumit ym.), yhteinen paikka (kuvata, käsikirjoituksia, ym. yhteisöllisyys) -kirjoittajakurssi Sodankylässä.

30+, keski-ikäisiä vähän kokeneempia (taloudellisesti jo kohtuullisella tasolla).

Miksi? Mahdollisuus suurempaan elantoon lyhyemmässä ajassa, kuin kotimaassa. Työtä mahdollisesti paljon. Tai sitten downsiftaaminen ja rauhallisempi elämä.

Haasteena? Oleskelulupa, kuitunetti, kieli ja kulttuuri, integroituminen yhteisöön ja paikkakunnan vastaanottavaisuus, verkostojen luonti, harrastusporukat (metsästysporukat).

Toiveet ja haaveet? Uudet kokemukset, mahdollisuus (mahdollisesti) parempaan elantoon, luomisen ja inspiraation rauha ja lähde.

Pariskunta ja itsensätyöllistäjä



Noin 40-v, 2 lasta. Rakennusalan moniosaaja ja hoitoalan koulutus.

Miksi? Toisella perhetaustaa - kotoisin lähialueelta. Isovanhempia ja muita sukulaisia lähellä. Pitkään ollut jo kiinnostusta muuttaa maalle. Korona luultavasti vaikuttanut päätökseen, pääsy pois oravanpyörästä ja luontoharrastukset houkuttavat.

Haasteena? Työpaikan löytäminen ja yrityksen muuttaminen kokopäiväiseksi, koulutusta, tiedonsaanti, sopiva asunto (perheelle ja hyvillä nettiyhteyksillä), yhteisöön mukaan pääsy.

Toiveet? Työn ja yritystoiminnan järjestäminen - lapsille turvallinen kasvuympäristö, enemmän vapaa-aikaa ja enemmän aikaa perheelle. Lumi, talvi ja hiljaisuus.

Haaveet? Toiveet idyllisestä pienestä kyläyhteisöstä ja downshiftaaminen.

Korkeasti koulutetut



- Koulutetut osittain palaavat takaisin
- Teollisuuspainotteisuus myös korkeakoulutetuilla
- Työpaikat (vastavalmistuneet)
- Tonttien mahdollistaminen ja asuinalueiden houkuttelevuus (samanaikainen tarve perheillä)
- Ok-tietoliikenneyhteydet (4g ja 5g)
- Yhteisöllinen etätyötila (huoneita ym.) mahdollisia jaettuja tiloja toisten työntekijöiden kesken
- Korkeakoulujen läheisyys: Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Luleån yliopisto, Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu
- Peruskoulu, Lappia ammattikoulu, lukio

Kasvuhakuinen yrittäjä



- IT-ala (työntekijät eivät välttämättä ole alueella) -> IT alaa tehdään paikasta riippumatta -> Lapissa tehdään lokaalisti ja globaalisti.
- Hoitoalan yrittäjiä?
- Kotiin tuotettavat palvelut -yrittäjiä?
- Palvelusetelien palveluita tuottava yrittäjä (kotiin vietävät palvelut)
- Kauneus- ja hyvinvointipalveluyrittäjät
- Muutto- ja asumispalveluita tarjoavat yrittäjät
- Metsä- ja kuljetuspalvelut (uuden tehdashankkeen myötä)

Soveltamismalli siitä, miten asettautumispalvelut huomioidaan viestintästrategiassa

Kunnan tarpeisiin sopiva soveltamismalli siitä, miten asettautumispalvelut huomioidaan kunnan viestintästrategiassa. Soveltamismalli toimii kaikissa niissä kanavissa, joissa kukin kunta haluaa työperäistä tulomuuttoa edistää. Työn lähtökohtana on kunnan viestintästrategia ja brändityö, joihin soveltamismalli sovitetaan.

Tässä osiossa katsotaan eri kanavien suhdetta toisiinsa, samoin kuin olemassa olevaa brändiä. Juuri potentiaalisen muuttajan näkökulmasta.

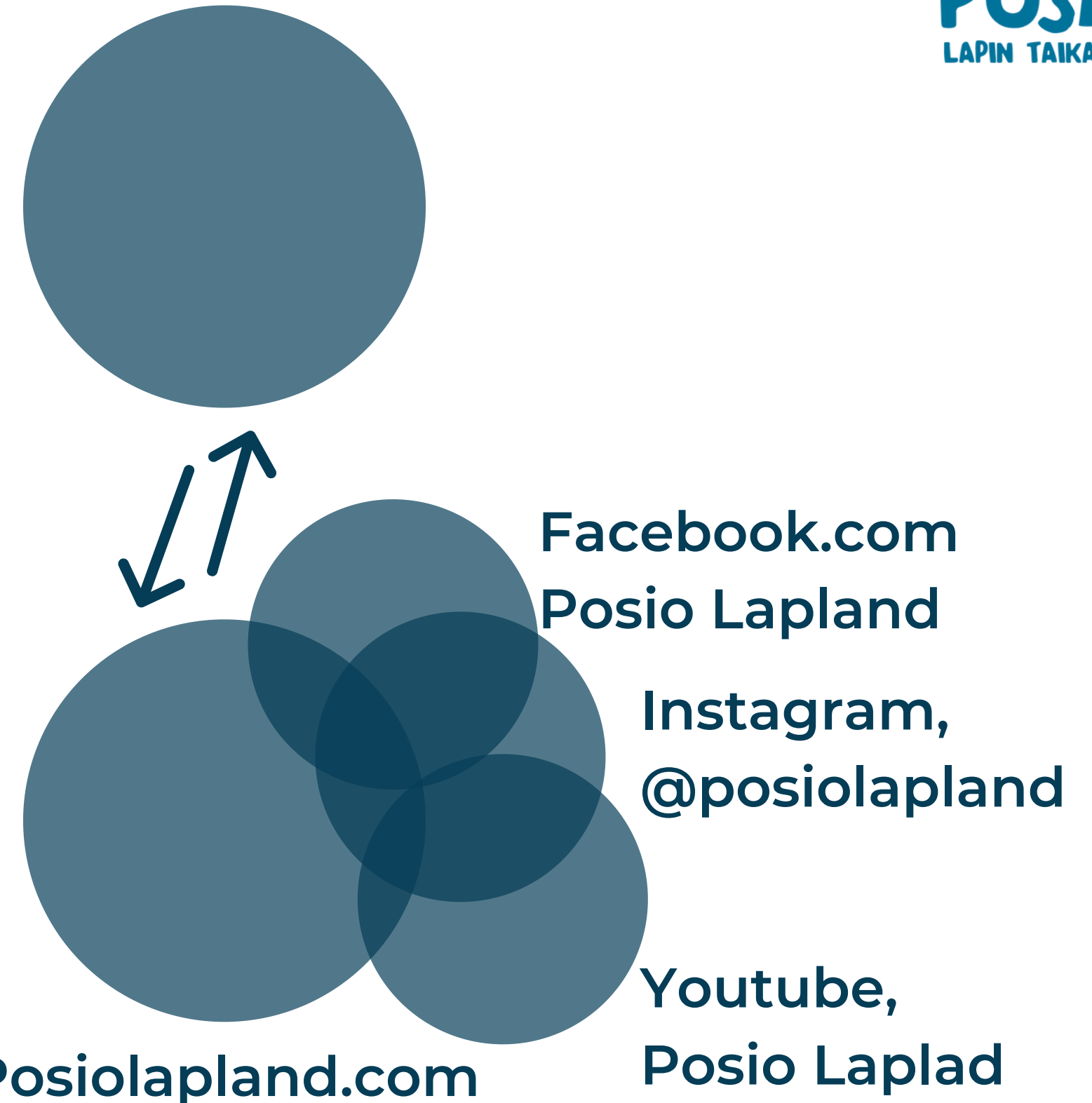
Viestintä

Verkkosivut, posio.fi
landing page



Viestintä rakentuu vuorovaikutuksen kentille.

- Posiolapland.com sivuilla on hyvä visuaalisuus ja raikas tunnelma. Se on keskeinen paikka 1. kontaktin tekemisessä ja sitä kautta koko Posion mieleen jäämisessä.
- Viestintäsuunnittelija mahdollistajana - vuorovaikutuksen kenttä resurseineen vaikuttavaan käyttöön.
- Visitposio domain - yhden keskitetyn verkkosivun alla, jonne sosiaalinen media antaa aina ajantasaista syötettä.
- Visit/matkailu ajatellaan laajemmin. Visiitin ei tarvitse olla 4 pv tai 1vk mittainen. Vierailu voi olla 3kk mittainen. Vuosiakin. Matkailijat ovat kohderyhmä asettautumispalveluille. Kohderyhmä jonka huomio on kiinnitetty jo. Kohderyhmä joka kertoo tarinaamme.
- Kieliryhmien huomioiminen. Eritoten kansainväliset muuttajat ja englannin kieli.
- Posiolla on vahva Posio Lapland- matkailun viestinnän kärjet. Kunnan sivustolta selkeät ohjaukset eri kanaviin. Näkyvästi.



Brändityö



Tulomuuttajien näkökulmasta brändi näyttäytyy eri profiileille hieman eri tavoin kullekin ryhmälle. Korkeasti koulutettu on eritoten kiinnostunut kestävästä kasvusta. Ekologisista arvoista. Maapallo kantokyvystä ja kestävästä ratkaisusta. Puhtaus, turvallisuus ja luononläheisyys korostuvat ja tulevat korostumaan monella ryhmällä. Kansaivälisellä tulomuuttajalla, perheillä, aivan kaikilla.

Matkailu

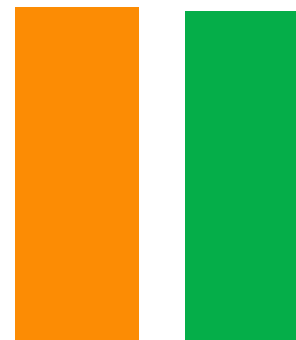
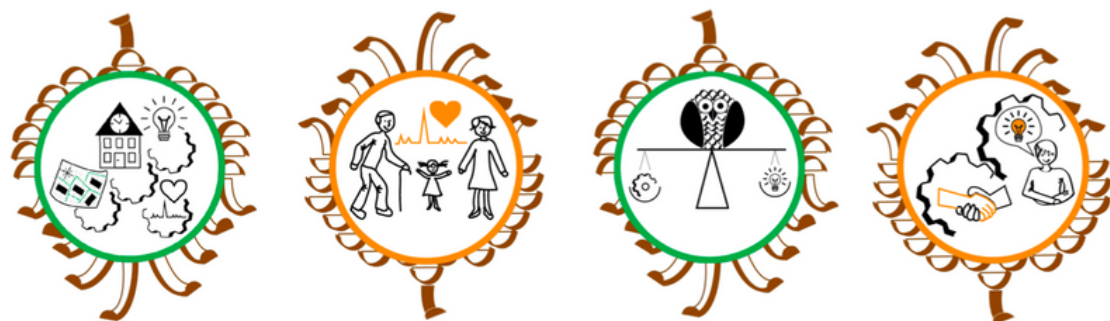
- Kestävä kasvu kärkiteemana 2021-2025
- Paikallisten ja matkailijoiden kuuleminen, ovat toiminnan ytimessä
- VISIO: Posio on vuonna 2025 kestävästi kasvava, helposti saavutettava ja ympärivuotinen matkailukohde. Posiolla on yli 30 000 rekisteröityä yöpymistä vuosittain ja kaikkien alueen matkailuyritysten työ vastuullisuuden eteen on todennettu Sustainable Travel Finland (STF) -merkillä.

Kuntastrategia ja brändi 2018-2025

- Posio - Lapin taikamaa
- Elävä, luova, puhdas
- ARVOT: Avoimuus, Yhteisöllisyys, Luonnonläheisyys, Turvallisuus
- Asukkaiden terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen, palvelujen kehittäminen, luonnon arvostaminen ja mahdollisuuksien luominen.

Brändi rakentuu ihmisten mielessä. Teot rakentuvat aina keskeisten vahvuuksien pilarien varaan. Posion kohdalla ne ovat esimerkiksi kestävästi luonnon käyttämistä tai paikallista ja elävää kulttuuria.

Tämän kaiken esiin tuomista.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

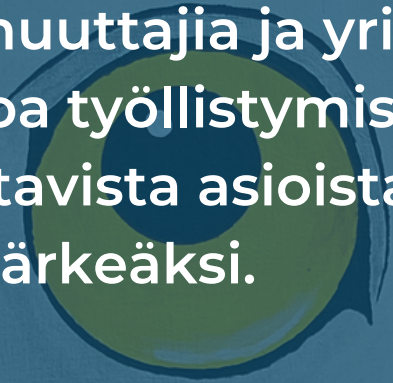


Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle.

Asettautumispalvelujen digitaalinen mallipohja

Kunnan kotisivujen osaksi rakennetaan niin sanottu Landing page, jonka tarkoituksena on ohjata sivustolle potentiaalisia tulomuuttajia ja yrityksiä kiinnostavan sekä arvoa tuottavan sisällön avulla. Sisällöksi kootaan tietoa työllistymis- ja asumismahdollisuuksista, kunnan palveluista sekä muista tulomuuttajia kiinnostavista asioista. Landing page rakennetaan niillä edellytyksillä ja sillä sisällöllä, jonka kunta kokee tärkeäksi.



Landing page -sivun periaate kunnalle

Landing page -sivun tarkoitus on ohjata sivustolle potentiaalisia tulomuuttajia ja yrityksiä kiinnostavan sisällön avulla. Kiinnostava sisältö koostuu mm. kattavasta tiedosta työmahdollisuuksiin liittyen, visuaalista eri tavoin tuotettua materiaalia upeasta luonnosta, muuttoon liittyvästä avusta ja kattavista mahdollisuuksista asua alueella sekä vapaana olevista toimitiloista. Kaikesta, joka helpottaa potentiaalisen tulomuuttajan tai yrityksen päätöksentekoa. Olennainen toiminnallisuus sivulla on mahdollisuus varata aika "tulomuuttajan oppaan" tai kunnan edustajan kanssa tulomuuton toteuttamiseksi.

Kyse on paljon myös siitä, että erityisesti potentiaaliset tulomuuttajat ja yritykset saadaan innostumaan alueesta niin, että he näkevät muuttamisen upeana mahdollisuutena. Suhdetta potentiaalisiin tulomuuttajiin ja yrityksiin rakennetaan jo ihan ensimmäisellä kerralla, kun he saapuvat Landing page -sivulle.

Landing page -sivusto tarjoaa tietoa koko muuttajan polun ajan ensimmäisestä kiinnostuksen herättämisestä siihen, että tulomuuttaja on asettunut asumaan tai yrityksen toiminta on käynnissä. Landing page -sivu palvelee myös kuntalaisia mm. palveluiden näkyväksi tekemisen kautta. Landing page -sivu laaditaan suomen kielen lisäksi ainakin myös englanniksi siltä osin, kun englanninkielistä sisältöä on linkattavissa /annettavissa tai siltä osin, kun joku pystyy englanniksi palvelemaan (esim. puhelinkeskustelu/etätapaaminen tms.). Tutustu Posioon -osion olisi hyvä olla luettavissa myös englanniksi (yleisesittely ja karttapalvelut).



Landing page -sivu luodaan kunnan kotisivurakenteeseen. Sivulla olevat tiedot voivat olla linkkeinä (linkkikokoelma) tai sisältö voi olla sivustolle suoraan tuotettua. Lisäksi sivulle on mahdollisuus ohjata kunnan some-kanavista postauksia valittujen hastagien ohjaamana. Google Analytics -toiminnallisuuksien avulla sivuston käytöstä saadaan tärkeää tietoa sivuston käyttämiseksi ja kehittämiseksi sekä kunnan asettautumisviestinnän kehittämiseksi laajemminkin.

Landing page - www.posio.fi



Landing page -sivun voi muotoilla mahdollisuuksien ja kunnan osoittaman budjetin mukaisesti. Se voi näyttää esimerkiksi oheisen mallin mukaiselta.

Tavat ottaa yhteys kuntaan. Tärkeää on tarjota useita vaihtoehtoisia tapoja ottaa yhteyttä. Puhelinsoiton mahdollisuudessa on ilmaistava numero, puhelun hinta sekä ajankohta, jolloin voi soittaa.

Tutustu Posioon -osiossa on yleiskuvaus kunnasta ja kartat. Täällä on kuvattu asettautumispalveluiden palvelulupaus, mikäli sen esiin nosto koetaan tärkeäksi.

Varaa aika live-tapaamiseen Varaa aika etätapaamiseen Kysy viestillä Soita nro 12345, arkisin klo 9-15

Keskeiset palvelut, joita tulomuuttajat tarvitsevat. Palvelut voivat olla myös ryhmiteltynä esim. asuminen, työpaikat, harrastukset jne. Palvelut voivat olla kuvattuna sivulla tai ne voivat olla esim. linkkejä ko. kuvauksiin. Palveluiden järjestyksen voi myös valita tarkoituksenmukaiseksi -> esim. ensin asumiseen ja elämiseen liittyvät palvelut ja lopuksi työhön ja elinkeinoelämään liittyvät palvelut.

Tutustu Posioon

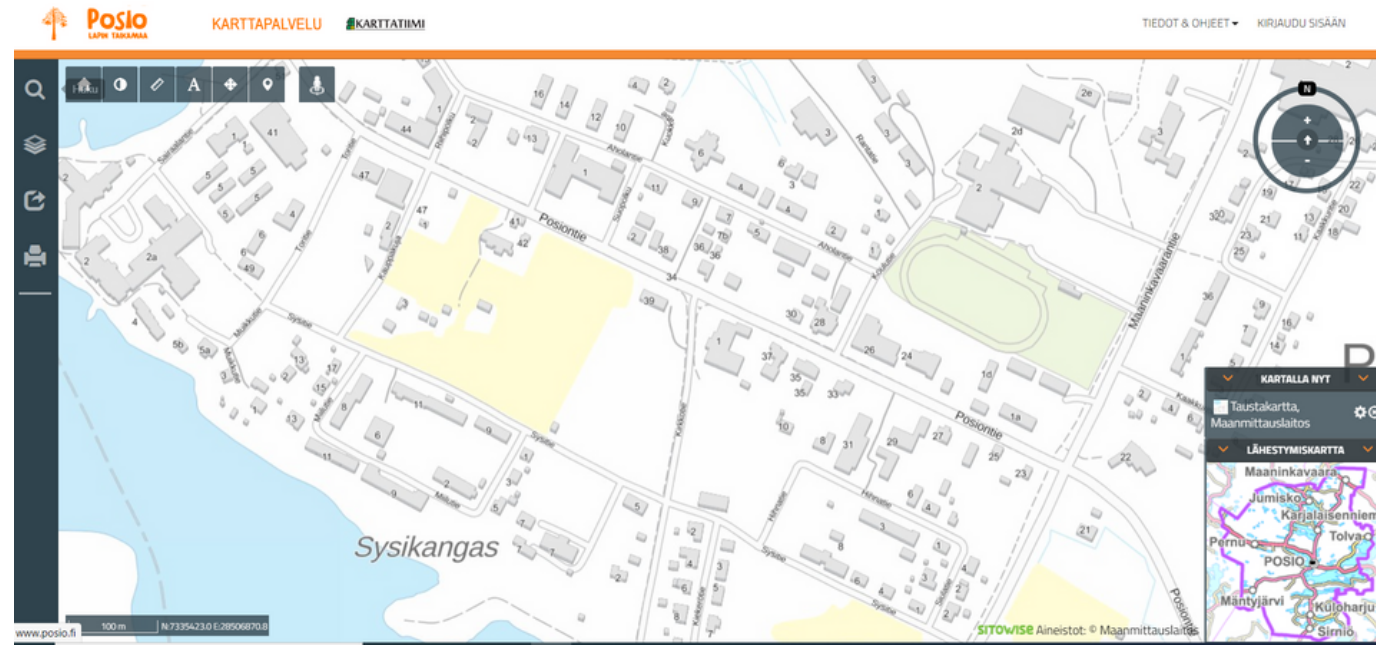
- Myytävät asunnot
- Vapaat vuokratodit
- Vapaat tontit
- Raken-taminen
- Varhais-kasvatus
- Peruskoulu
- Harrastukset
- Kulttuuri-palvelut
- Opinnot ja kouluttau-tuminen
- Yhdistykset ja yhteisöt
- Sote-palvelut
- Matkailijan Posio
- Muutto-palvelut
- Sähkö, vesi, liikenne
- Etätyö ja yhteydet
- Vapaat työpaikat
- Vapaat toimitilat
- Yritykset ja palvelut

Valinnainen: Facebook postaukset. Käytössä olevat hastagit -> esim #posio, #koillismaa jne.

Valinnainen: Instagram postaukset. Käytössä olevat hastagit -> esim #posio, #koillismaa jne.

Someseinä tuo dynaamisuutta sivustoon ja sinne voidaan ohjata valitut hastagit. Someseinä voidaan korvata sillä, että kiinnostavat postaukset näkyvät kunnan somekanavissa. Tällöin sivulle kirjoitetaan tieto käytössä olevista somekanavista sekä seurattavista hastageista.

Landing page - www.posio.fi



Kartta voi olla esim. taiteellinen, keskeisimmät palvelut ja asuinalueet esittävä.

Kyseessä voi olla myös esim. kunnittain olemassa olevien karttapalvelujen esiin nosto.



Yritykset
ja palvelut



Landing page -sivulla olevien palvelujen kuvausten huomioita

- Myynnissä ja vuokrattavissa olevia asuntoja, tontteja ja toimitiloja varten luodaan valmiit linkit esim. Tori.fi- ja Oikotie.fi-sivustoihin niin, että linkistä saadaan suoraan Posion alueen kohteet
- "Sähkö, vesi, liikenne" sisällöksi sähkösovimusten lisäksi vesi ja jätevesi (esim. vesiosuuskunnat tarvittaessa). Liikenteeseen liikenneyhteydet sekä etäisyydet lähialueen kaupunkeihin kilometreinä ja ajoaikoina, matkahuollon bussiyhteydet, VR:n juhayhteydet sekä lähimmät lentoasemat
- "Etätyö ja yhteydet" sisällöksi etätyön ja laajakaistan lisäksi viestintäasiaa, esim. Posiolla näkyy vain 5 tv-kanavaa, ellei hanki lisälaitteita tai -palveluja. Tämä oikean mielikuvan luomiseksi
- "Yritykset ja palvelut" kohtaan linkitys myposio.fi-sivulle
- "Matkailijan Posio" kohtaan linkitys posiolapland.com -sivulle ja muille vastaaville sivuille

Viestinnän kehät, strategia, sisäisen ja ulkoisen viestinnän malli

Yleiseen toimintamalliin sointuva yleinen asettautumispalvelujen viestintästrategia ja siihen liittyvien vuorovaikutteisten palautekanavien suunnitelma huomioivat kunnan oman viestinnän sekä viestinnän, jota kunta ja kuntakonserni tekevät yhdessä muun muassa maakunnallisen palveluntuotannon, julkisen sektorin toimijoiden, yrittäjien ja järjestöjen kanssa työperäisen tulomuuton edistämiseksi. Myös tulomuuttajien palvelulupaus huomioidaan.

Viestinnän kehät



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvellä, Keminkaalle ja Posiolle.

Kunta

- Kunnanjohtaja
- Kunnanhallitus ja luottamushenkilöt
- Johtoryhmä
- Sivistysjohtaja
- Toimialajohtaja
- Tekninen johtaja
- Elinkeinojohtaja
- Johdon sihteeri
- Hallinto- ja tukipalvelut
- Kunnan intressiyhtiöiden johtaja

Viestintähenkilö mahdollistajana

- Ratkaisevassa asemassa olevat työntekijät
- Esimiehet
- Muuttajien kohtaajat
- Järjestöyhdyshenkilöt
- Omasta työstä viestivät kaikki

Kumppanit ja sidosryhmät

- Oppilaitokset
- Yhdistykset
- Maakuntalehdet
- ELY-keskus
- TE-palvelut
- Lapin liitto
- Kuntaliitto
- Yrittäjäjärjestöt
- Hyvinvointialueen toimijat
- Kyläyhdistykset
- Maakuntalehdet ja paikallislehdet
- Posion Yrittäjät, Posion Matkailuyhdistys ym. yrittäjäjärjestöt

Kuntalaiset

- Kuntalaiset vauvasta vaariin
- Yritykset ja kunnan elinkeinoelämän vetovoiman ylläpitäjät
- Poliittiset järjestöt
- Uskonnolliset järjestöt

Maailma

- Potentiaaliset muuttajat
- Matkailijat
- Poismuuttaneet
- Mökkiläiset
- Valtamedia
- Piipahtajat
- Muut kunnat
- Somevaikuttajat
- Posiolaisten sukulaiset ja muut sosiaaliset verkostot

Verkkosivut

Digitaaliset tiedotteet

Lehdistötiedotteet

Haastattelut

Oma sisällöntuotanto ja asiakaskokemukset

- Kunnan sosiaalinen media
- Kunnan henkilöstön omat kanavat
- Kumppaneiden omat kanavat



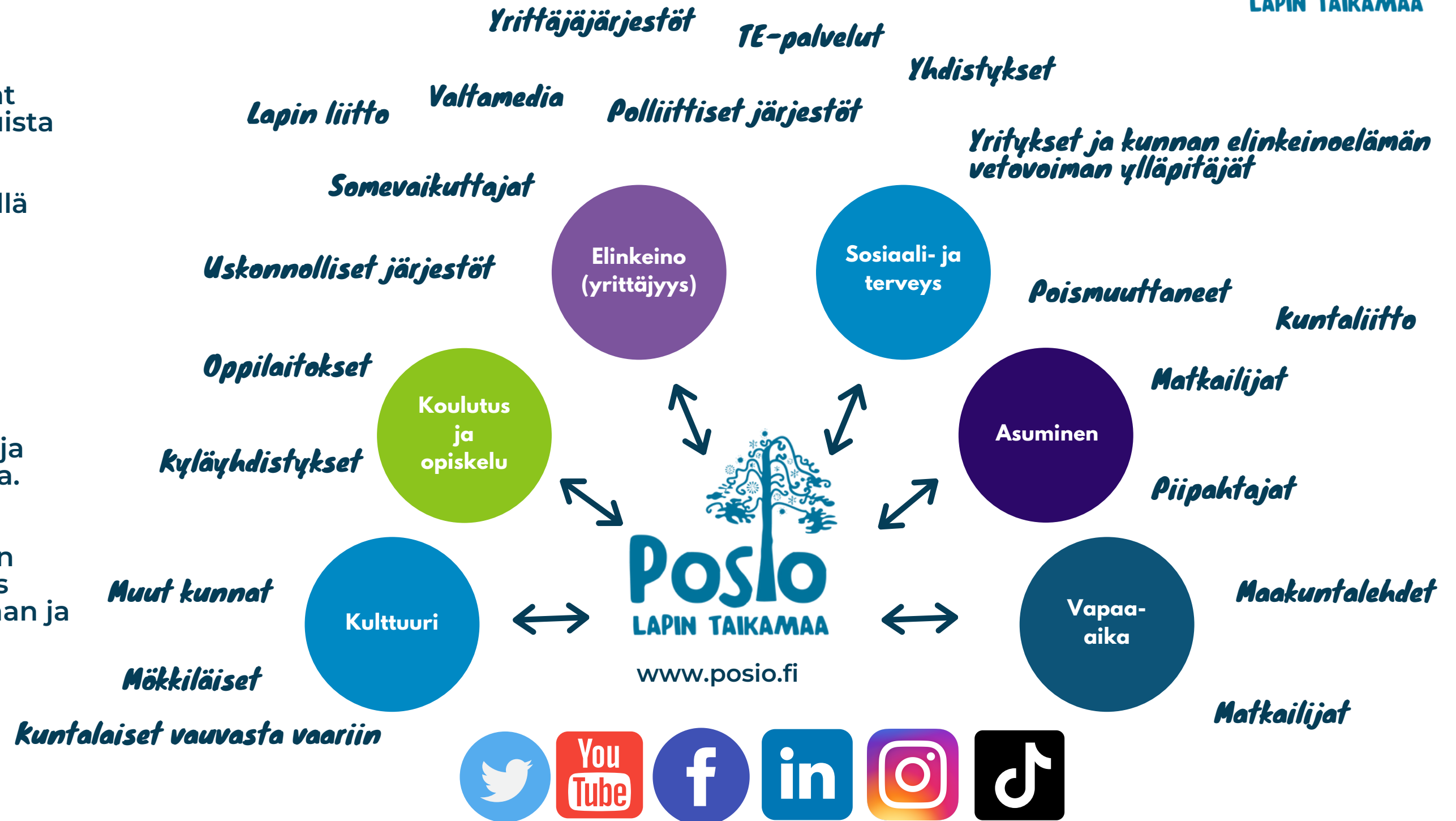
- Kuntalaisten omat kanavat
- Matkailijoiden omat kanavat
- Valtamedia
- Influensserit ja heidän kanavat

Avoin viestintä

Kuntalaiset, sidosryhmät, kumppanit ja matkailijat kertovat tarinaansa arjessa omissa kanavissaan jatkuvasti. Muuttajat tavoitettava viestintä asettautumispalveluista luodaan yhdessä, ja se elää avoimesti sosiaalisessa mediassa. Toimijat luovat sisältöjä ja tarinoita, joihin muut ympärillä olevat toimijat voivat avoimesti tarttua. Yhtenäiset hashtagit tehostavat ja helpottavat viestintää ja auttavat yksittäisten toimijoiden sisältöjen leviämässä laajemmin eri kanaviin.

Näin viestintä on tehokkaampaa. Eri viestinnän tilit ja eri sosiaaliset median kanavat tukevat ja vahvistavat toisiaan, ja viestintä ei ole irrallista omissa kanavissa.

Kuntalaiset, sidosryhmät, kumppanit ja matkailijat innostetaan mukaan. Jaetaan kokemuksia, viestejä ja postauksia myös esimerkiksi kulttuuripalveluiden kanavaan ja Posio.fi-kanavaan.



Yleinen viestintästrategia



Viestintä ei ole vain yhden ihmisen harteilla, viestintäsuunnittelija on mahdollistajana. Jokainen viestii ja kertoo omasta työstään parhaalla mahdollisella tavalla, oli viestintä sitten missä kanavassa tahansa. Yksittäinen asia tai kampanja ottaa aina huomioon seuraavat asiat ja rakentaa viestintää ketterästi Posion strategian mukaiseksi.

Miksi?

Tavoitteet, visio, hyödyt ja haluttu muutos.

Kenelle?

Kohderyhmät. Nykyiset asiakkaat ja segmentit. Potentiaaliset asiakkaat. Muuttajat Suomesta ja ulkomailta.

Mitä?

Sisältö ja julkaisut. Kärki asiakaskokemukseen.

Missä?

Valitut kanavat ja sosiaaliset ryhmät.

Milloin?

Milloin julkaistaan ja milloin vuorovaikutetaan. Mitkä ovat ne ajat jolloin asiakas on herkkänä viestille.

Toteuta

Kuka tekee ja toteuttaa.

Osallistu

Reagoi ja osallistu. Vuorovaikuta ja keskustele. Jaa ja reagoi myös muiden postauksia.

Analysoi

Mitä tapahtuu? Miten onnistumme. Mihin asiakkaat tarttuvat. Mikä kiinnostaa.

Mittaa

Onko tavoitteet toteutuneet. Miten onnistumme?

Kehitä

Mitä voimme parantaa. Onko tavoitteet oikeat? Mitä haluamme lisää? Mitä meiltä puuttuu ja mitä haluamme jättää taaksemme?



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle.

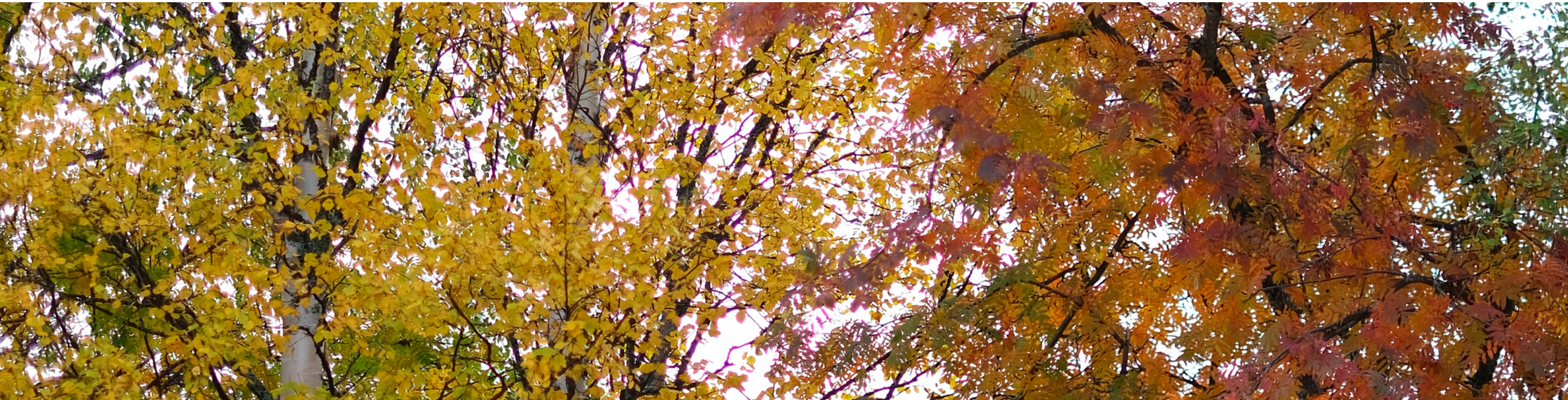


Kaikki toimivat sisällöntuottajina asettautumispalveluiden viestinnässä

Ohje viestinnän mallin käyttämisestä

Alla esitellään käyttötapa viestinnän mallille, jonka avulla kunta voi suunnitella sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän asettautumispalvelujen tueksi.

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Määrittele kohderyhmä/segmentti, jolle sisäistä viestintää toteutat.	Määrittele keskeinen sisältö, jota kohderyhmälle/segmentille tuotat. Sisällön määrittelyssä huomioidaan mm. se, mitä viestinnällä halutaan saada aikaiseksi tai mihin asiaan halutaan vaikuttaa.	Määrittele, missä kanavissa sisältöä jaetaan.	Määrittele sykli -> kuinka usein viestintää tehdään	Kuka vastaa siitä, että suunniteltu viestintä toteutuu -> voi osallistaa muita tahoja viestinnän operatiiviseen toteuttamiseen



Posion sisäisen viestinnän malli



Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnanvaltuusto ja -hallitus	<ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagostaTehdään päättäjille näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen kunnan strategiaanSamalla kerätään tietoa päättäjiltä ja näkemyksiä kehittämisen kohteista	Tiivis raportti ja sen esittely kunnanvaltuustossa -> asettautumispalveluinfo kunnanvaltuustossa	2 krt/vuosi	Joryn jäsen(et)
Kunnanjohtaja, johtoryhmä, toimialojen johto ja intressiyhtiön johto	<ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagostaTehdään kunnan ja palvelualueiden sekä intressiyhtiöiden johdolle näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen "alemman tason" strategioihin (esim. matkailustrategia) ja toimialojen toimintaan	Tiivis raportti sisäisissä kanavissa	2 krt/vuosi	Viestintäsuunnittelija

Posion sisäisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnan henkilöstö	<ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagostaAjankohtaista asioita asettautumispalveluiden tuottamisesta ja kehittämisestäVarmistetaan kaikkien tietoisuus tuloksista ja siitä, että asettautumispalveluiden tuottaminen koskee kaikkia	<p>Tiivis raportti sisäissä kanavissa</p> <p>Ajankohtaista asettautumispalveluista -julkaisu sisäisissä kanavissa</p>	<p>2 krt/vuosi</p> <p>4 krt/vuosi</p>	<p>Viestintä-suunnittelija</p> <p>Viestintä-suunnittelija</p>



Posion ulkoisen viestinnän malli



Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttajat	<ul style="list-style-type: none">• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -> miten saadaan yhteys• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana• Tietoa kunnasta ja sen palveluista koko elämän ajan kärkenä:<ul style="list-style-type: none">○ Asuminen -> Asuinalueet, vapaat asunnot, tontit, rakentaminen, sopimukset ja palvelut○ Lapsen muutto -> Päivähoito ja varhaiskasvatus, koulu, lasten harrastukset○ Työnteko -> Vapaat työpaikat, vapaat toimitilat, työllisyyden palvelut, yrittäjän palvelut, etätyömahdollisuudet○ Sote-palvelut○ Vapaa-aika -> Osaamisen kehittäminen, harrastusmahdollisuudet, luontokohteet, järjestötoiminta, kylä- ja asukastoiminta, seurakunta, matkailukohteet, tapahtumat, majoitus, ravintolat ja kahvilat	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija

Posion ulkoisen viestinnän malli



Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttaja-yritykset	<ul style="list-style-type: none">• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -> miten saadaan yhteys• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana• Tietoa kunnasta ja sen palveluista kärkenä:<ul style="list-style-type: none">○ Vapaat toimitilat○ Vapaat tontit ja rakentaminen○ Muuttopalvelut○ Etätyömahdollisuudet○ Työvoimatarjonta	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintä-suunnittelija
Alueen yritykset	<ul style="list-style-type: none">• Tietoa kunnan asettautumispalveluista• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintä-suunnittelija

Posion ulkoisen viestinnän malli



Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kumppanit ja sidosryhmät	<ul style="list-style-type: none">Tietoa kunnan strategiasta ja asettautumispalveluiden merkityksestä kunnalleTietoa kunnan asettautumispalveluistaTarinoita yhteistyöstä eri kumppaneiden kanssa toimisesta	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija
Kuntalaiset	<ul style="list-style-type: none">Tietoa kunnan palveluistaAsiakaskokemuksia ja tarinoitaTietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista	Kunnan kotisivut Kunnan somekanavat Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija

Asettautumispalvelujen tiekartta tulevaan ja ketterät kokeilut

Asettautumispalvelujen tiekartta on etenemissuunnitelma joka on rakennettu kunnan omien vahvuuksien varaan. Tiekartassa otetaan huomioon kunnan ja sen toimintaympäristön muuttuvat tilanteet, esimerkiksi suurten hankkeiden tai muiden mahdollisuuksien vaikutukset laajemmassa mittakaavassa juuri tulomuuttajan ja asettautumispalvelujen kohtaamisen mahdollistamiseksi.

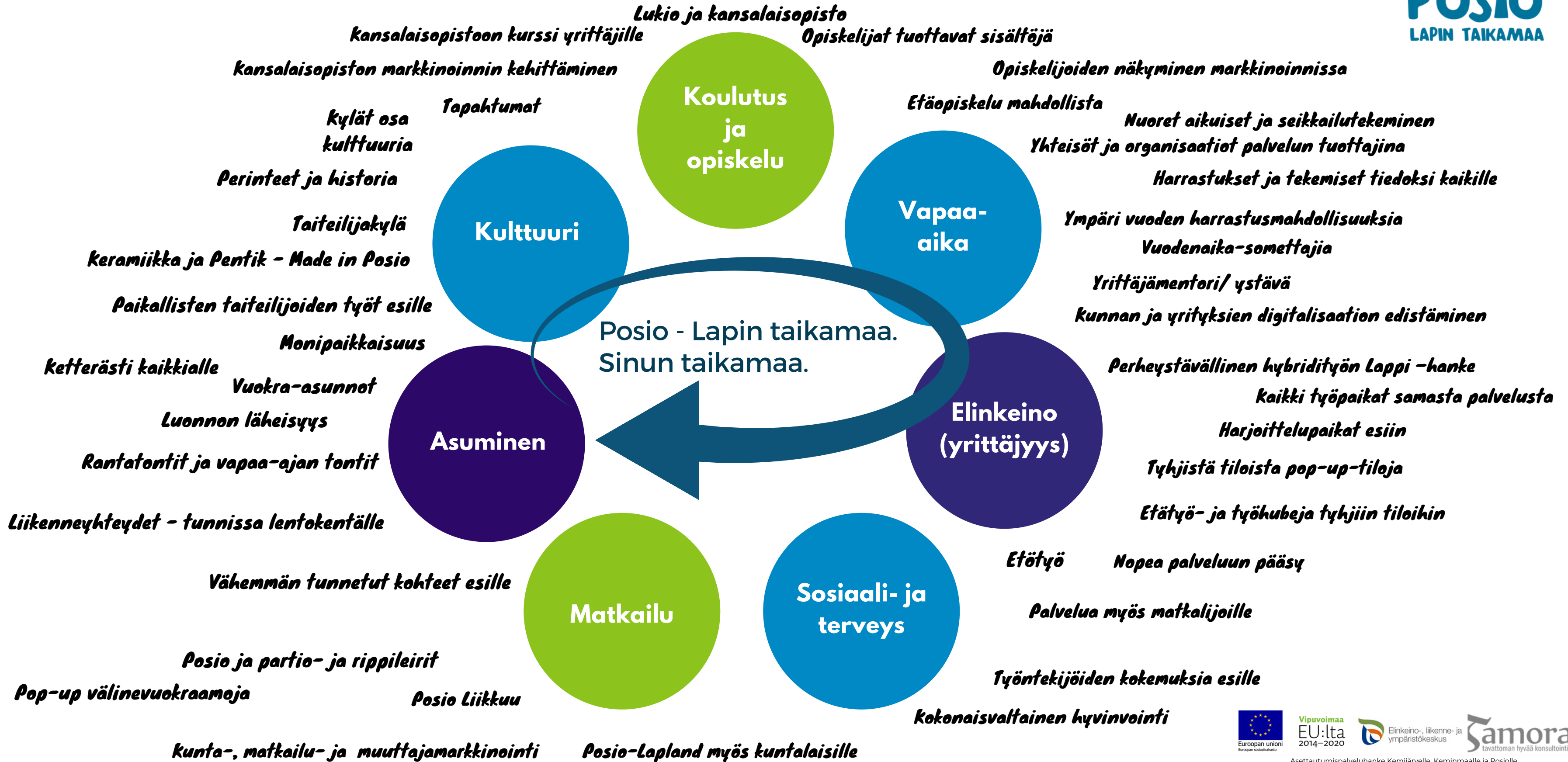
Posion pilotit hankkeessa



Nopeasti ja arvaamattomasti muuttuvassa maailmassa tarvitsemme uusia ja innovatiivisia toimintamalleja uusiin tilanteisiin. Myös tulomuuttajien tarpeet ja kiinnostuksen kohteet muuttuvat, ja siksi myös asettautumispalveluiden on muovauduttava jatkuvasti. Valmiita, toimivia ja testattuja malleja ei aina ole olemassa, mutta ketterien kokeilujen ja pilottien avulla voimme ottaa ensimmäisiä käytännön askelia kohti uusia toimintamalleja. Pilottien avulla saamme autenttista tietoa ja ymmärrystä käytännön tekemisen kautta ja voimme tuottaa hetki hetkeltä parempaa asiakaskokemusta muuttajille. Alla on listattuna muutamia esimerkkejä Posion innovatiivisista piloteista.

1. Infoprosessi rekrytointiin: materiaali ja toimintatapa, joilla herätetään kiinnostus Posiota kohtaan ja annetaan myönteinen mielikuva työnhakijoille jo työpaikkailmoituksesta lähtien.
2. Muuttajien houkuttelu Posion matkailuesitteessä, toteutui kesällä 2021.
3. Koulutuksen ja etätyön ekosysteemi. Tehdään etätyöhön tulo mahdollisimman helpoksi, samoin esim. etäopiskelu ja harjoittelupaikkojen löytäminen.
4. Lukion vahvistaminen. Luodaan keramiikka- ja liikuntapolut Posion lukioon. Yhdistetään niihin mahdolliset alan kesätyöt, alan kurssien suoritus lukiossa/Pentikillä, sekä alan koulutukseen liittyvä harjoittelu. 1. markkinointi yhteishaussa keväällä 2022.
5. ”Pala Posiota”: tuodaan sisäisellä ja ulkoisella, aidolla ja rehellisellä viestinnällä yhteistyöverkoston avulla tietoon Posion hyvät puolet, työyhteisöt ja työpaikat.

Kehittämissideat tulevaan



Posion tiekartta tulevaan

1-6/2022

ASETTAUTUMISPALVELUJEN TOIMINTAMALLIN UUDISTUS:

Vuorovaikutuksen kenttä ja viestintävastaava: innostuneet resurssit töihin. Meiltä fasiliteetit ja mahdollistaminen - osallistujilta näkyväksi tekeminen.

Budjetointi 2022, seuranta, selkeät tavoitteet: uudet viestijät, uudet tarinat, vaikuttavuus (pito- ja veto-voima)

Viestinnän kärjet kuntastrategiasta: Palveluita kehitetään yhdessä. Kehittäminen tehdään näkyväksi. Se on viestintää.

ELÄVÄ - LUOVA - PUHDAS

Kokeilut : Yritykset ja asuminen

1. Tyhjä tila popup-tilaksi. Mitä tekisit täällä? Ehdota ja voita 3kk tila käyttöösi. Ei maksua. Vain sometus sopivasti tilan saatua: innostus, mahdollisuudet oikealla #:llä.
2. Tonttimarkkinointi: radikaali kokeilu ja tavoite: luovutettujen tonttien määrän kaksinkertaistus vs. 2021.
3. Työntekijöiden kokemukset esiin - kokeilu
4. Asu 3kk Posiolla. Koko muuttamisen paketti muutosta asuntoon. All inclusive. Viestinnän tekoja. Tavoitteena perhe.
5. Etätyötila - "Posio HUB"

7-12/2022

Kokeilujen arviointi ja suuntaus. Opit suhteessa tavoitteisiin ja uuteen tapaan toimia - viestintävastaava vuorovaikutuksen kentän muotoilijana.

Mallinnus - opit kokeiluista.

2023 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite saada 5000€ kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Kokeilut : OPISKELIJAT JA MATKAILU

1. Opiskelijat sisällöntuotannossa - ennen yhteishakua
2. Kulttuurin kokeilut: Taiteilijakylä ja taide esiin. Mitä tekisit 200 eurolla kuntalaisten taide-elämysten eteen? Hae tästä.
3. Matkailu: vähemmän tunnetut ja ehkä eriskummallisetkin kohteet ja elämykset esiin.

2023

Kokeilujen arviointi, vaikuttavuus ja suuntaus.

2024 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite saada 6000€ kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Hallitusohjelman vaikutukset - arviointi

Kokeilut : LAPSET JA NUORET

1. Partio- ja rippileirit: Posioon vähintään 2 uutta asiakkuutta rippi- tai partiolaisista. Kontaktointi kuntaliiton TJ Minna Karhunen = partiolainen. Myös strateginen toimi.

2024

Brändityön päivitys 2025-2028

2025 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite 7000€ kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Kokeilut : YRITYKSET
1. Yritystarinat esiin

Hashtagit Posiolla

#posio

#posionkunta

#posiolapland

Käytä hashtageja aina kaikissa julkaisuissasi. Hashtagien käytössä on katsottava aina myös aihepiiriin liittyvät muidenkin alueen toimijoiden systemaattisesti hyödyntämät tagit Posion omien lisäksi. Ja kun tehdään julkaisu, johon vahvasti liittyy kumppani tai esimerkiksi alueen yrittäjä, hashtageihin lisätään myös heidän hashtaginsa. Hashtagien tarkoituksena on tavoittaa seuraajia oman nykyisen seuraajaverkoston ulkopuolelta. Käytä luovasti!



PosioTV



- Kunnanjohtajan kokemukset
- Kunnan henkilöstön kokemukset
- Kuntalaisten kokemukset
- Yrittäjien kokemukset
- Järjestöjen kokemukset
- Tapahtumat
- Oppilaitokset ja harjoittelupaikat
- Matkailijoiden kokemukset
- Meneillään olevat hankkeet
- Muutosmuotoilijan kokemukset
- Avoimet työpaikat
- Vapaat tontit

Asiakaskokemukset

Elinvoima näkyväksi

Työnantajamainekuva

Henkilöstökokemukset

Posion kehittyminen

Yritystarinat

Elämykset ja kokemukset

Pala Posiota

Mielenmaisema

Rekrytointi

Elinkeinoelämä

Luonto

Rakentaminen

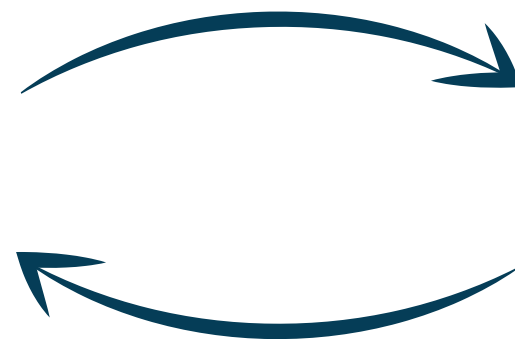
Matkailukohteet

Sote-palvelut

Varhaiskasvatus

Kulttuuri

www.posio.fi



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Kemnmaalle ja Posiolle.

Jatkuvaa kehittämistä uusien silmien avulla

Omalle työlleen sokeutuu helposti. Samoin käy oman paikkakunnan kohdalla. Kun olet tuijottanut samoja rakennuksia, kasvoja ja yrityksiä, et ehkä osaa katsoa mahdollisuuksia samalla tavalla kuin mitä tuoret silmät näkevät. Ehkä myös mahdollisuuksien ja vahvuuksien kirjoittaminen rekrytointi-ilmoitukseen tai tuominen esiin rekrytointivaiheessa on vaikeaa tai jää tekemättä.

Hankkeessa toteutettiin muutosmuotoilija matka. Siinä muutosmuotoilija lähti etsimään mahdollisuuksia alueelta ja kunnasta. Kuvaten ja kirjoittaen. Yhdistäen sosiaalista mediaa mukaan. Tapa on kuvattu seuraavilla sivuilla nostoineen. Mallin ei tarvitse olla aina juuri se. Tarkoitus on avata silmiä ja mahdollisuuksia. Löytää jotain ja paineistaa katsomaan omaa elinympäristöä uuden ihmisen mahdollisuuksia näkevin silmin. Löytää, innostua ja yllättyä.

Muutosmuotoilijan matka



Muutosmuotoilijan matka on noin 24h "elämysvaellus" kuntaan, tai vaikkapa johonkin sen palveluista. Parhaimmillaan sen voi tehdä joku ulkopuolinen, kenties ulkomailtakin muuttoa harkitseva henkilö joka katsoo elämistä, elämyksiä, palveluita, mitä tahansa näkökulmaa tuoreiden silmien läpi. Aina mahdollisuuksia tunnistaen. Matkasta tehdään digitaalinen matkakertomus joka pitää sisällään esimerkiksi tekstiä, kuvaa ja videota. Matkalla on usein monta kärkeä. Tehdä sosiaaliseen mediaan materiaalia paljon lyhyessä ajassa. Samalla se tarjoaa tilaisuuden aidosti kerätä asiakasymmärrystä, ideoita ja mahdollisuuksia. Samalla syntyy kuvamateriaalia myös myöhemmin eri yhteyksissä käytettäväksi. Aiheet ja kohteet on hyvä kerätä ennakkoon, mutta matkalle on hyvä jättää myös joustovaraa. Esimerkiksi sosiaalisesta mediasta noustessa idean, siihen on hyvä reagoida myös spontaanisti. Samalla matkalla olevalla muutosmuotoilijalla on oltava mahdollisuus tuunata omaa matkaansa tilanteen mukaan. Annettava myös tunnelman ja tilanteen viedä.

Muutosmuotoilijan matkan voi toteuttaa myös digitaalisesti. Nostamatta peppua penkistä. Esimerkiksi tekemällä digitaalisen matkan kunnan Instagramiin hakemalla vaikkapa kunnan omalla #:llä esiin nousevia julkaisuja. Näin pienelläkin resursilla luodaan vuorovaikutteisuutta kuntalaisten ja matkailijoiden kanssa. Myös tästä matkasta voi kirjoittaa matkakertomuksen.

Hankkeen Muutosmuotoilijan matka toteutettiin 15.-16.9.2021. Se oli kestoltaan noin 30h. Matka eteni välillä Posio - Kemijärvi - Keminmaa. Matkasta syntyi matkakertomus, joka löytyy [täältä](#). Alle koottu keskeisimmät nostot matkasta Posion näkökulmasta. Ne ovat yhden muutosmuotoilijan mahdollisuuksien nostoja.



Jos luet paperilla, niin oheisesta QR-koodista pääset matkakertomukseen

- Retkeilijän aarreaitta. Myös lyhyen retkeilijän. Vaikka koiran kanssa. Mahdollisuuksia vaikkapa 1h mittaiseen luontoelämykseen. Ei vain "ankaraa patikointia" ..*

- Taide ja ITE-taiteen mahdollisuudet. Niin brändissä kuin palveluissa ja kuntalaisten hyvinvoinnissa.*

- Rovaniemi - Kuusamo akselin sydän. Tässä pysähdykset aina ruokailusta pidempiin yöpymisiin.*

Muutosmuotoilijan matka



Arktisen keramiikan taikamaa



Lyhyidenkin luontopiipahdusten taikamaa

Taikamaan lähiluonnon elämykset -
saunakulttuuria laineilla



Muutosmuotoilijan matka



Luonnon taikaa



Eläinten ja eläinihmisten taikamaa -
eläimen kokoiset luontokokemukset

Arjen estetiikkaa



Vetovoimatekijät mahdollisuuksina

- Luonto joka alkaa kotiovelta ja "pohjoinen ulottuvuus"
- Kestävä elintapa (ekologinen, sosiaalinen ja taloudellinen) kasvavana trendinä
- Elämisen infrastruktuurin palvelut
- Pentik ja yrittäjien verkostot
- Ajasta ja paikasta riippumaton työ ja edullinen hintataso

Omintakeiset vetovoimatekijät - mitä muualla ei ole

- Muuttamisen ja asumisen kokeilun mahdollistavat palvelut
- Kokonaisvaltainen huomioiminen: perhe
- Rakentamisen palvelukokonaisuudet: rakenna tänne ja saat 5 000 € lahjakortin kunnalta pihan laittamiseen kuntoon. Lahjakortti paikallisiin liikkeisiin (maanrakennus, rautakauppa jne). Rakentamisen kahvit ja jäätelöt paikallisesta kaupasta 1 vuodeksi.
- Syntyvän lapsen palvelukokonaisuudet.
- Vetovoimatekijöiden hahmottaminen ja kertominen tukee myös rekrytointia mihin tahansa työpaikkaan.



Asettautumispalveluja palveleva tiedonkäsittelymalli

Asettautumispalvelujen tiedonkäsittelymallin tarkoituksena on selkeyttää ja jäsenellä kunnan sisäisen ja ulkoisen viestinnän toimintaa. Se määrittää vastuut tiedon keräämisestä, analysoinnista, viestinnän suunnittelusta ja toteuttamisesta määriteltyjen syklien mukaan. Tiedonkäsittelymalli varmistaa tehokkaan ja oikeaan aikaan oikealle kohderyhmälle suunnatun viestinnän. Se säästää viestinnän resursseja, vähentää päällekkäistä työtä sekä lisää viestinnän vaikuttavuutta. Lyhyet syklit ja jatkuva tiedon analysointi varmistavat oikeiden kanavien käytön ja oikeiden sisältöjen tuotannon ja näin varmistavat resurssien optimaalisen käytön.

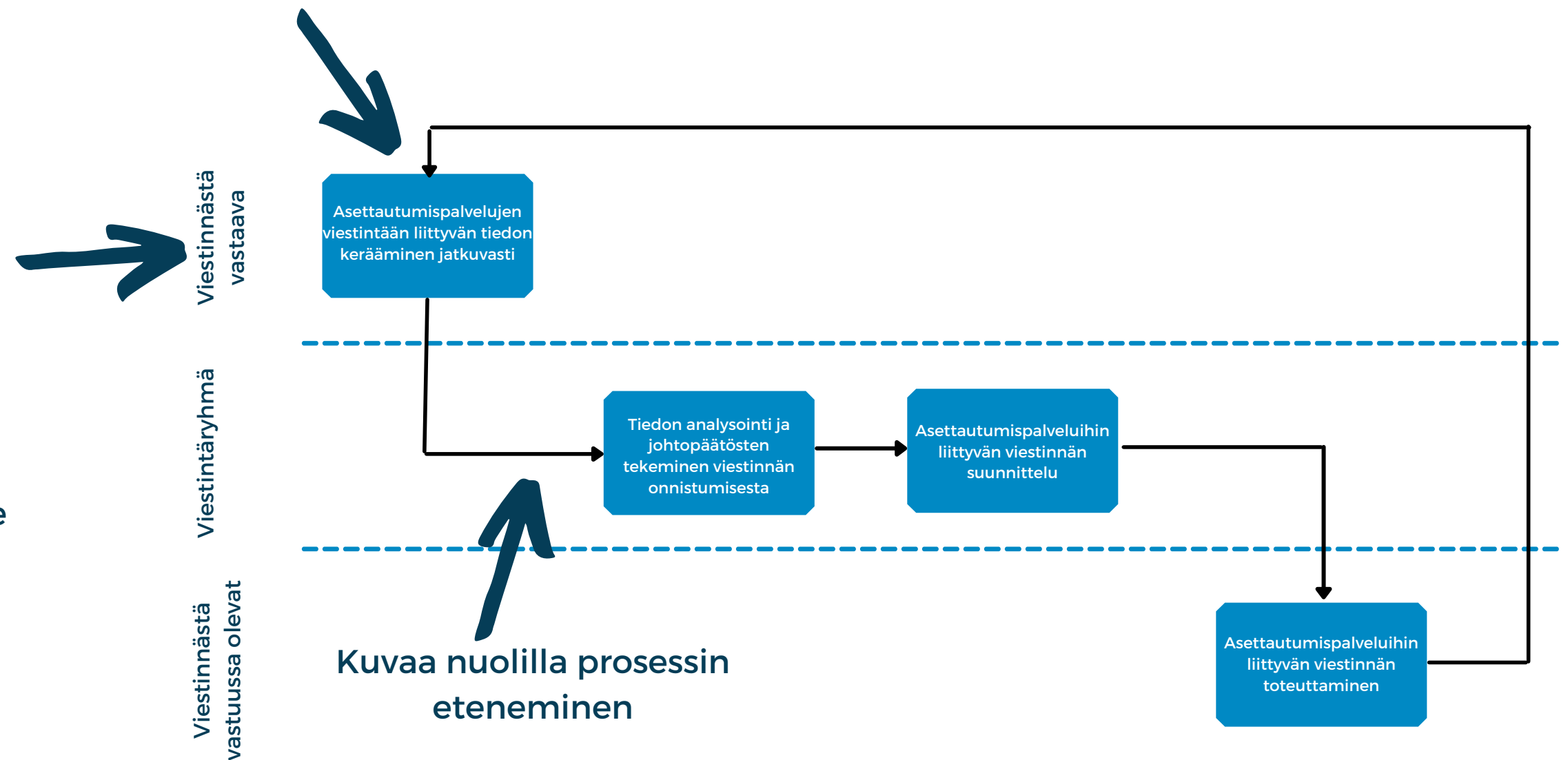
Tämän tiedonkäsittelymallin toimivuutta, syklien pituutta ja vastuuhenkilöiden määrittelyä tulee tarkastella aktiivisesti. Olennaista on, että tiedon kerääminen, analysointi, tulevien toimien suunnittelu sekä viestinnän toteuttaminen on jatkuva ja kehittyvä prosessi, ei muuttumaton ja lukittu malli.

Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin prosessikaaviosta

Prosessikaavio kuvaa viestinnän toteuttamista yleisellä tasolla. Kuvaa prosessikaavio ensin ja vasta sitten tarkempi kuvaus.

Kuvaa prosessin vaiheet laatikolla. Vaihe on tärkeää tekemistä prosessissa.

Määritä rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta. Huom. ei tarkoita välttämättä sitä, että tekee itse, mutta huolehtii, että vaihe tulee tehdyksi.



Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin tarkemmasta kuvauksesta

Vaihe ja vastuu

Kriittiset tehtävät

Lähtötiedot

Syntyvä tieto

Prosessin vaihe eli tärkeä tekeminen -> tuo tämä tieto prosessikaaviosta

Määritä tähän kriittiset tehtävät, jotka vaiheessa tulee suorittaa. Nämä varmistavat sen, että vaihe tuottaa laadukkaan tuloksen. Kriittisiä tehtäviä ei voi jättää tekemättä. Tässä ei tarvitse kuvata kaikkia tehtäviä yksityiskohtaisesti.

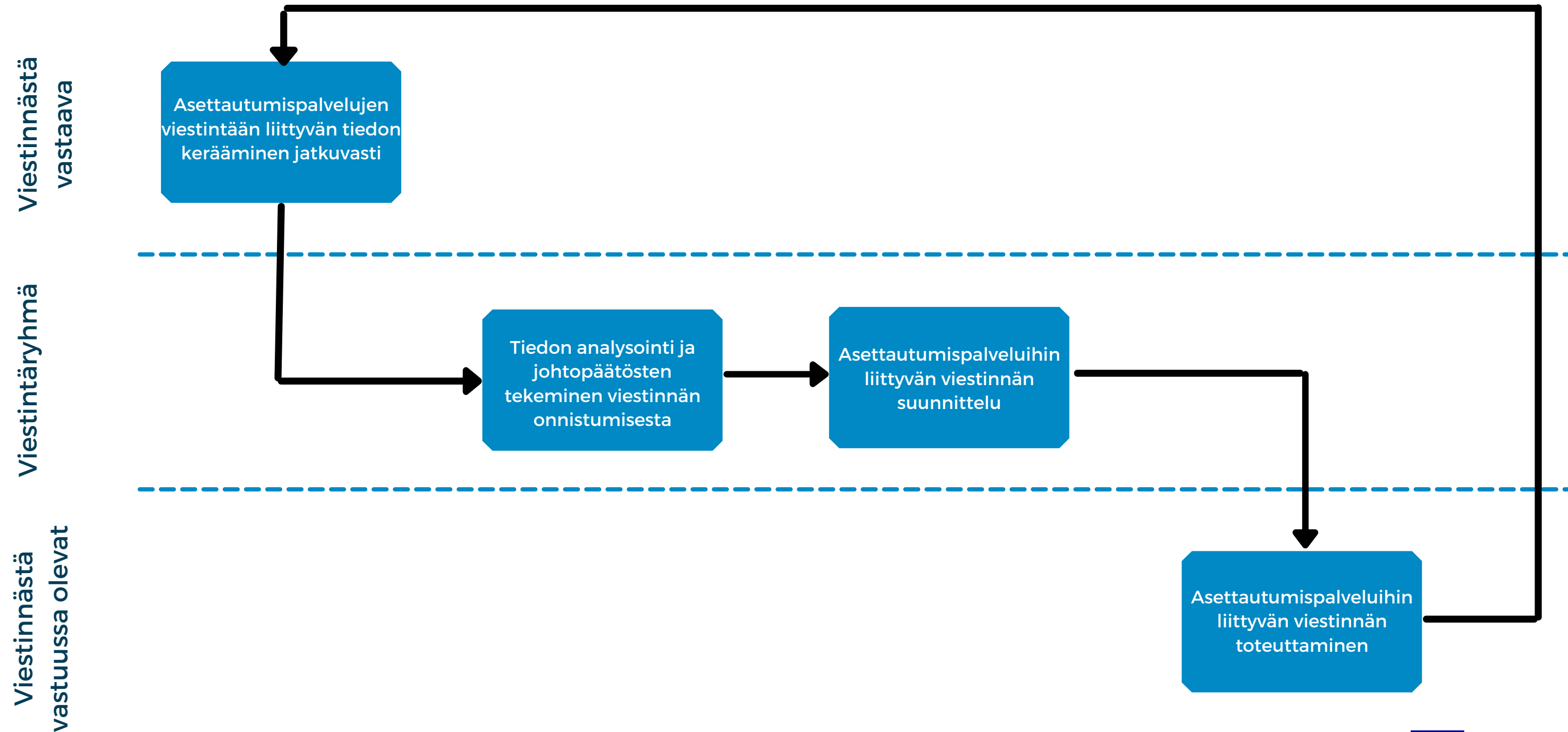
Määritä oleelliset lähtötiedot, joita vaiheessa tarvitaan.

Määritä, mitä tietoa vaiheesta syntyy.

Vastuu: Rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta -> tuo tämä tieto prosessikaaviosta



Malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti</p> <p>Vastuu: Viestinnästä vastaava -> ottaa muita mukaan</p>	<p>Kerätään tietoa jatkuvasti</p> <ul style="list-style-type: none">• saaduista palautteista• somekanavien käytön aktiivisuudesta• kuntamielikuvasta <p>Kerätään henkilöstön, tulomuuttajien, yritysten ja sidosryhmien palautteet viestinnässä</p>	<p>Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset. Somekanavien käytön tiedot, blogit, postaukset, artikkelit, jne.</p>	<p>Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi</p>
<p>Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmässä mukana toimialojen edustajia</p>	<p>Analysoidaan tiedot säännöllisesti ja nostetaan tiedoista esiin asettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämiskohteet sekä tiedot kuntamielikuvaan liittyen.</p>	<p>Viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet</p>	<p>Tieto viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.</p>

Malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä jossa mukana toimialojen edustajia</p>	<p>Laaditaan asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma (miksi, kenelle, mitä, missä, milloin) huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut.</p> <p>Samalla päivitetään kaikki tarvittavat asettautumispalvelun viestintään liittyvät kanavat ja sisällöt, kuten Landing page (esim. yhteystiedot, tulomuuttajan opaspooli yms. tiedot), muuttajan huoneentaulun päivitys sekä palvelukorttien päivitys. Lisäksi on huolehdittava siitä, että kaikki kansainvälisille tulomuuttajille osoitettu sisältö on ajan tasalla ja sitä on riittävästi. Tärkeää on myös tarkistaa palvelulupauksen ajantasaisuus ja siihen tehdään tarvittaessa tarkennukset.</p> <p>Määritetään mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi - > esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms.</p>	<p>Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintäsuunnitelman pohja</p>	<p>Viestintäsuunnitelma asettautumispalveluiden tehokkaaseen viestintään</p>

Malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän toteutus</p> <p>Vastuu: Tahot viestintä-vastuiden mukaisesti</p>	<p>Toteutetaan viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.</p>	<p>Toteutukseen menevä viestintä-suunnitelma</p>	<p>Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalveluista kohdennettuihin segmentteihin</p>

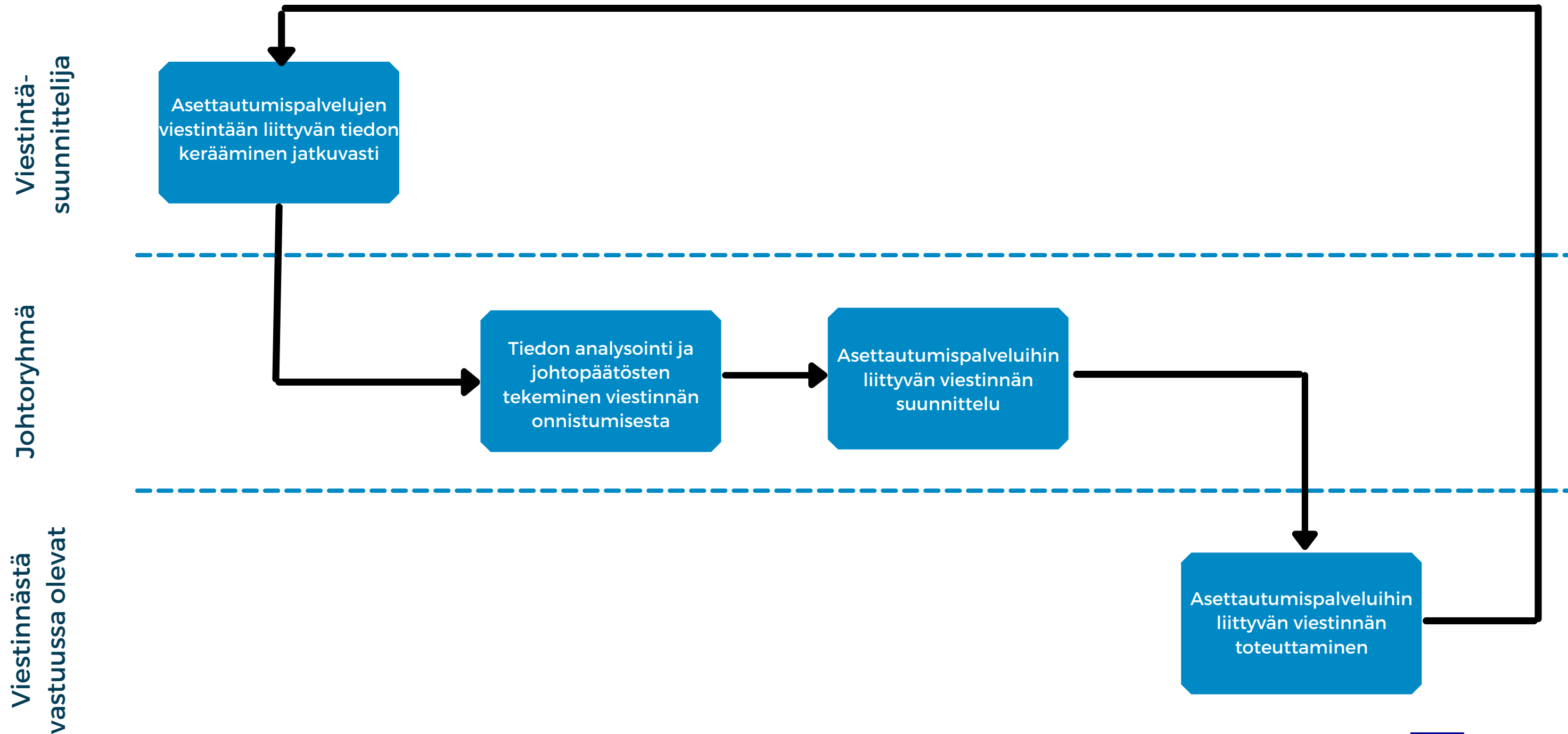


Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Posion malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Posion malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
Asettautumispalvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti Vastuu: viestintäsuunnittelija	<p>Kerää seuraavat tiedot</p> <ul style="list-style-type: none">Tiedot kotisivujen palautelomakkeen ja Webropol-kyselyn kauttaKäytössä olevista somekanavista -> millaista viestiä, mihin sävyyn postattua, miten käytetty hashtageja, millaista kuntamielikuvaa luotuKunnan nettisivujen käytön analytiikka -> mitä haettu, kuinka paljon haettu, paljonko käyty sivuilla sekä muu statistiikkaTiedot saapumisista, esim. Posiolapland, Maanpinnalla ja Yrittäjien Itä-Lappi sivustoilta <p>Kerää tietoa laajemmista tutkimuksista, kuten esim. Lapista poismuuton syyt -tutkimuksesta</p> <p>Laadi kooste 4 krt/v</p> <ul style="list-style-type: none">Yleiset havainnot asettautumispalveluista ja kuntamielikuvastaTulomuuttajien haastattelujen yhteenvetoSomepostausten määrä hashtageittain, klikkaukset, tykkäykset, uudelleenpostauksetGoogle analyticsin tuottama data	Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset. Somekanavien sisällöt, kunnan nettisivujen analytiikka, tulomuuttajat	Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi -> kooste, johon koottu keskeiset havainnot ja mittaustulokset

Posion malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta</p> <p>Vastuu: Johtoryhmä -> valmisteluvastuu elinkeinopäälliköllä</p>	<p>Analysoi tiedot koosteen pohjalta 4 krt/v ja laadi raportti:</p> <ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvät onnistumiset ja kehittämisen kohteetAsettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämiskohteetSomekanavien ja nettisivujen käyttöön liittyvät keskeiset mittaustulokset sekä niiden muutos edelliseen kertaan verratenKuntamielikuvaan liittyvät keskeiset havainnotToimita analysointitiedot palvelualueille tiedoksi	<p>Aikaisemmassa vaiheessa laadittu kooste, viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet</p>	<p>Raportti asettautumispalveluista ja siihen liittyvän viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.</p> <p>Raportin laatii viestintäsuunnittelija</p>



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Posion malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu</p> <p>Vastuu: Johtoryhmä ja mukana viestintäsuunnitteluja</p>	<p>Laadi/päivitä asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma 1 krt/vuosi tai tarvittaessa kunnan viestintäsuunnittelun ohessa:</p> <ul style="list-style-type: none">• miksi, kenelle, mitä, missä, milloin ja kuka -> jaa vastuut laajalti organisaatioon• huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat ja nettisivut, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut <p>Päivitä kaikki tarvittavat asettautumispalvelun viestintään liittyvät kanavat ja sisällöt, kuten Landing page (esim. yhteystiedot, tulomuuttajan opaspooli yms. tiedot), ja päivitä myös muuttajan huoneentaulun sekä palvelukortit. Lisäksi huolehdi siitä, että kaikki kansainvälisille tulomuuttajille osoitettu sisältö on ajan tasalla ja sitä on riittävästi. Tarkista palvelulupauksen ajantasaisuus ja päivitä se tarvittaessa.</p> <p>Määritä mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi -> esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms.</p> <p>Toimita viestintäsuunnitelma kunnanhallituksen käsittelyyn.</p>	<p>Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintäsuunnitelman pohja</p>	<p>Viestintäsuunnitelma asettautumispalveluiden tehokkaaseen viestintään</p>

Posion malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Vaihe ja vastuu

Kriittiset tehtävät

Lähtötiedot

Syntyvä tieto

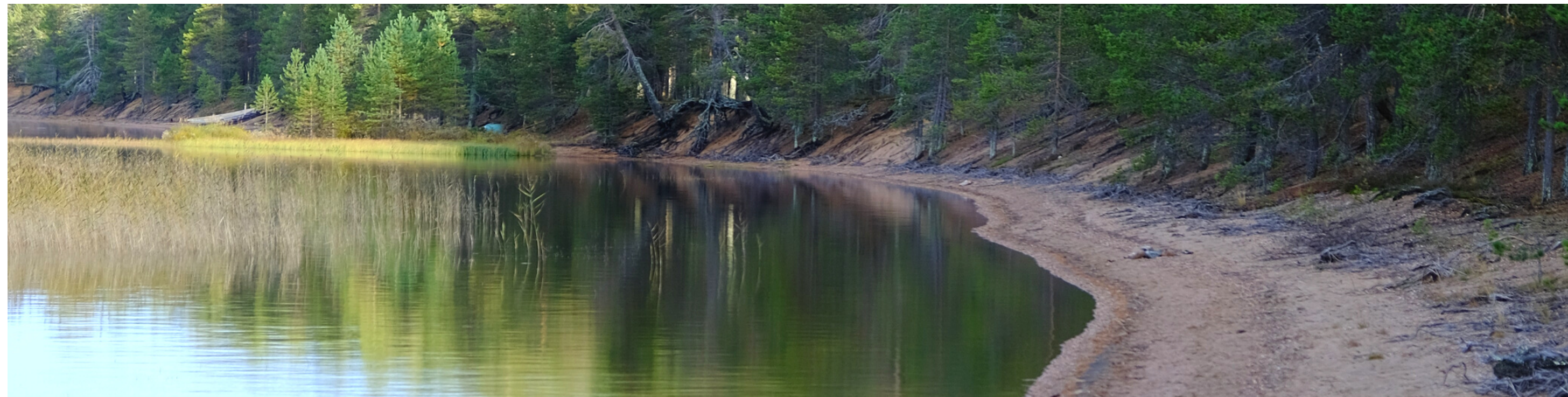
Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän toteutus

Toteuta viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Huolehdi linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.

Toteutukseen menevä viestintäsuunnitelma

Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalveluita kohdennettuihin segmentteihin

Vastuu: Viestintä-vastuulliset -> mm. viestintäsunnittelija, markkinointi-assistentti jne.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

Asettautumispalveluhanke Kemijärvellä, Keminmaalla ja Posiolla.

Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin päivittämisestä

Määrittäkää kunnassa se taho, joka vastaa asettautumispalveluiden kehittämisestä tulevaisuudessa. Vastuutaho voi olla esim. johtoryhmä, johtotiimi, viestintä tai jokin yksittäinen taho kunnassa.

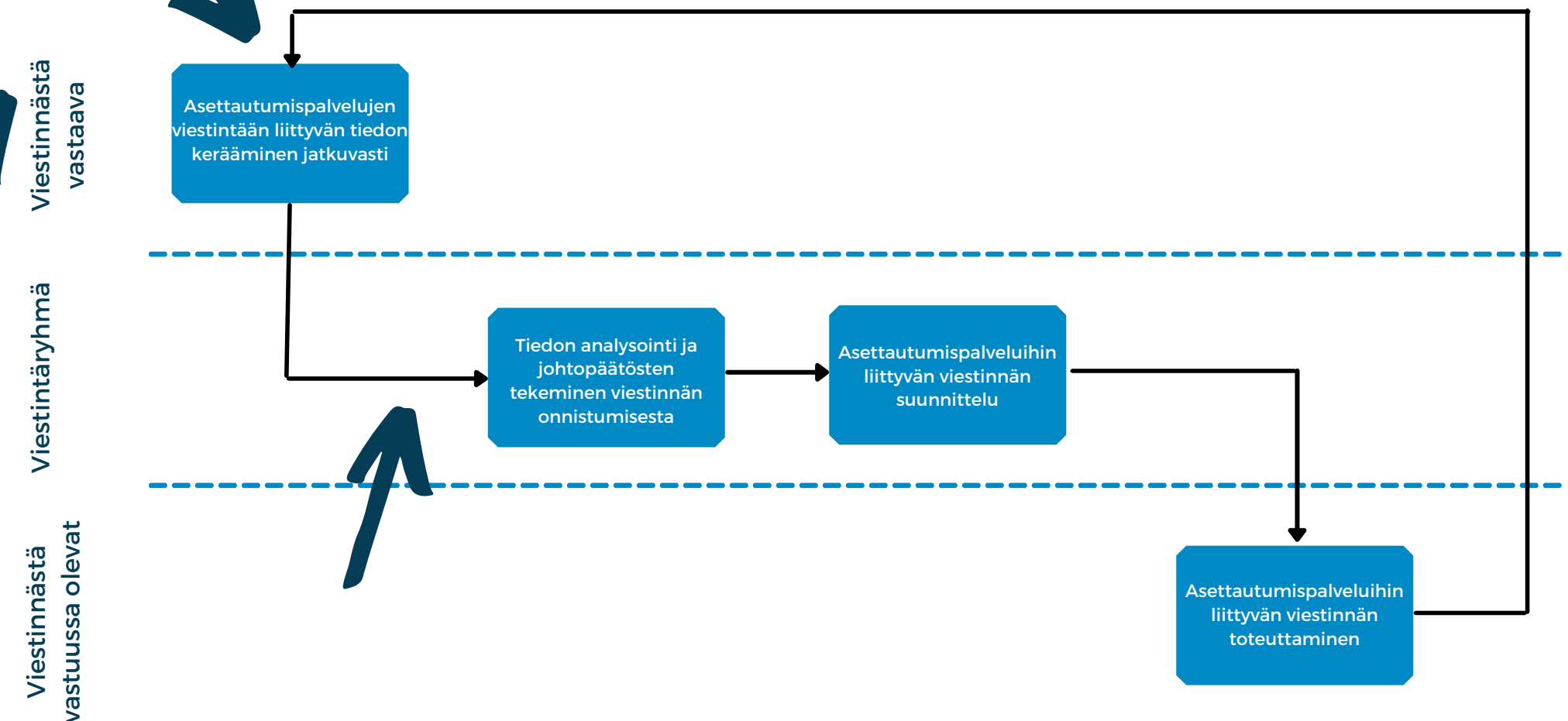
Arvioikaa säännöllisesti esim. kerran vuodessa

- miten prosessi on toiminut
- mitä tuloksia on saatu aikaiseksi
- mitä vahvuuksia prosessissa on
- mitä kehitettävää prosessissa on

Toteuttakaa tarvittavat muutokset prosessiin arvioinnin perusteella!

Onko roolit määritelty tarkoituksenmukaisesti? Tehdäänkö niihin muutoksia?

Ovatko prosessin vaiheet toimineet? Onko vaiheiden mukaisesti edetty? Tehdäänkö niihin muutoksia?

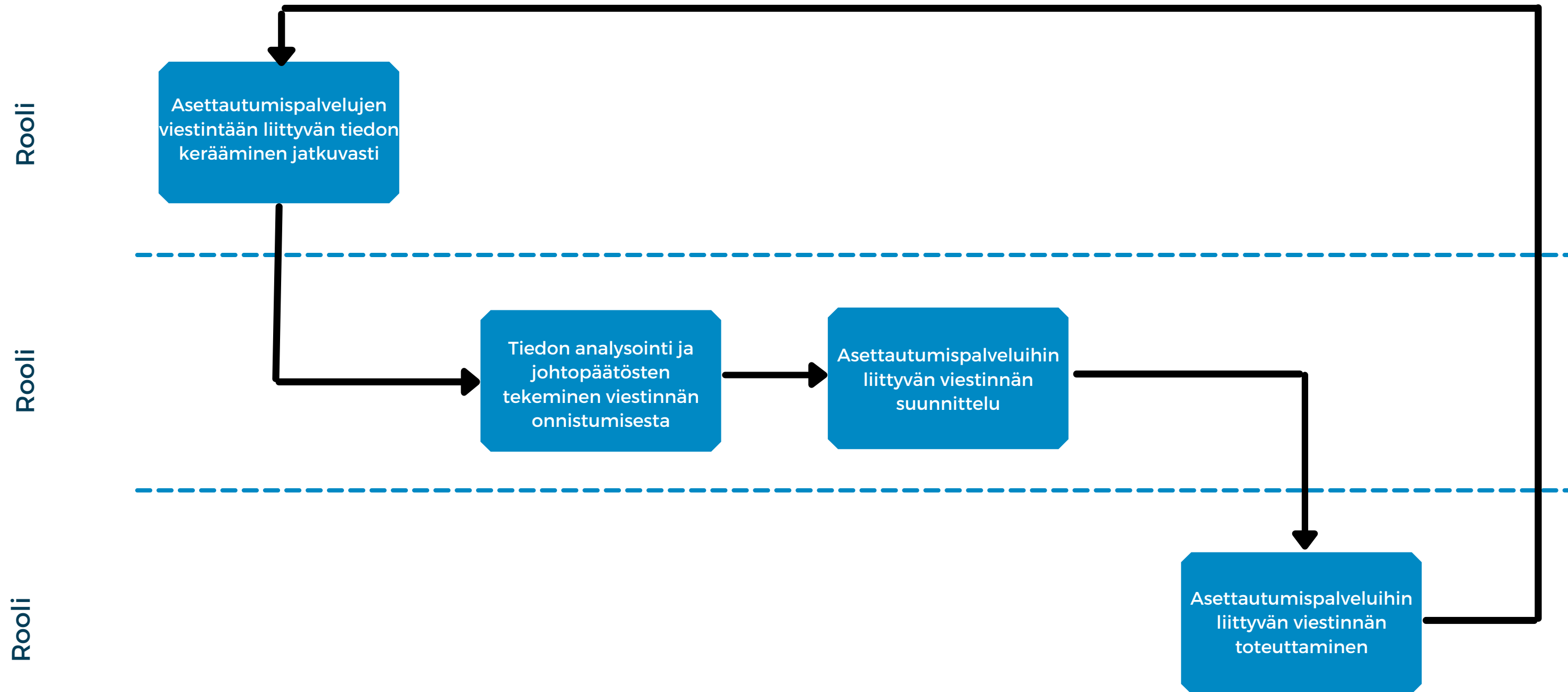


Viimeisin päivitys:
Päivittäjä:
Päivitetyt kohdat:



Dokumentoikaa päivitykseen liittyvät tiedot

Posion malli asettautumispalveluiden viestinnästä 20XX.



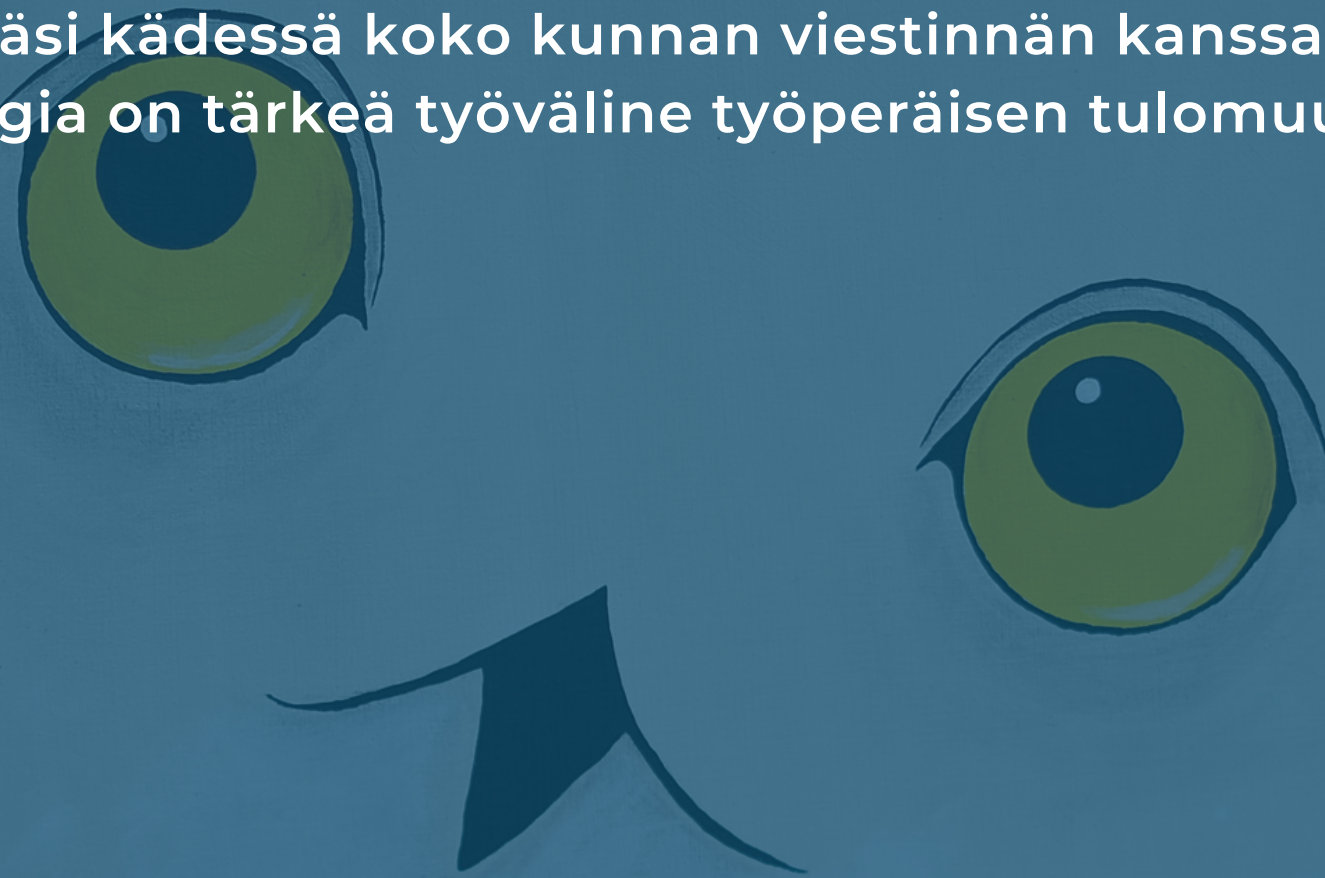
Viimeisin päivitys:

Päivittäjä:

Päivitetyt kohdat:

Viestinnällä on merkitystä

Asettautumispalvelujen kehittäminen on pitkälti asettautumisviestinnän kehittämistä. Jälkimmäinen taas kulkee käsi kädessä koko kunnan viestinnän kanssa, joten koko kunnan ajantasainen viestintästrategia on tärkeä työväline työperäisen tulomuuton edistämisessä ja elinvoiman lisäämisessä.



Heräte Posiolle

Ihmiset valitsevat kotinsa monella eri tavalla. Osalla idea on kytenyt pitkään. Osa on hetken lapsia. Osa suunnittelee vuosia, kun taas joku lopulta pakkaa tavaransa pakettiautoon ja suuntaa kohti uutta. Ajaa huoltoaseman pihaan ja kyselee paikallisilta, tietävätkö he mitään vuokra-asuntoa mistään?

Yhteistä kaikelle muuttamiselle on se, että ihmisen on tiedettävä Posio. Jos kaikki on mahdollista, miksi juuri Posio? Tästä päästään tuttuuteen ja kokemuksiin. Muuttamista pohtiva tietää Posion jostakin. Hän tutkii ja selvittää. Usein digitaalisia yhteyksiä hyödyntäen. Tässä on ensimmäinen iskun paikka. Saada nettisivut houkutteleviksi, innostaviksi ja saamaan ihmisissä aikaan toimintaa. Soitto, kysymys chatissa, mitä tahansa. Kauppamies haluaisi, että "ostos menee ostoskoriin ja tuote ostetaan". Ei tämä analogia huono ole muuttamisessakaan. Kun ihminen on jo tutustumassa Posioon sivuillamme, haluamme, että asiakas laittaa Posion ostoskoriin. Kuvainnollisesti. Sama on yritysten kohdalla.

Seuraava kriittinen kohta on tutustumista seuraava vaihe. Päätös ja käytännön toimenpiteet. Itse asettautuminen. Asettautumisen helppous, vaivattomuus, sujuvuus. Kun tämä onnistutaan rakentamaan helpoksi jo alussa, olemme jo pitkällä. Pakettiin kuuluu muuttopalvelut ja koko perheelle muuttamisen mahdollistavan henkilön henkilökohtainen puhelinnumero. Suhteet alueen tunteviin ihmisiin mahdollistetaan heti. Lasten harrastuksiin voi varata heti ajat. Vanhemmille uusi yhteinen harrastus. Jotain mistä he eivät olleet edes ajatelleet innostuvansa. Vaikuttava ja mieleenpainuva asiakaskokemus on myös viestintää. Kun muuttamisen kokemus tapahtuu näin, tuntuu oudolta, ettei muuttava perhe tekisi omassa sosiaalisessa mediassaan positiivisessa valossa muuttoa Posion näkyväksi. Organista ja ilmaista mainosta. Vaikuttavaa. Tekeehän perhe sen omalla nimellään ja kasvoillaan.

Kyse on lopulta tekemisestä ja yhdessä kokeillen oppimisesta. Sitten taas uudelleen suuntaamisesta. Siitä että muuttaminen ja sen vaikutus kuntatalouteen otetaan vakavasti, mutta toteutetaan hauskesti ja rennosti. Monella tavalla ja tarinalla voi menestyä. Mutta miten aidosti valittua tarinaa ja tapoja lähdetään viemään eteenpäin? Se on työtä. Mutta työtä, jolla on koko alueen näkökulmasta valtava merkitys.



Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto

Asettautumispalveluiden toimintamalli tulevaisuuteen.

Kunta voi käyttää tätä hankkeessa kehitettyä, työtä ja sen moninaisuutta esittelevää toiminta- ja viestintämallia halutessaan. Työhön liittyvien tarinoiden tuominen esiin tukee paitsi työperäistä, niin myös kaikkea tulo- ja paluumuuttoa Posiolle, Koillismaan työssäkäyntialueelle sekä Itä-Lappiin.

Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto



Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto kertoo työelämän tarinoista Posiolla, Keminmaassa ja Kemijärvellä. Matkatoimisto nostaa esiin ja kokoaa laajasti alueen tarinoita.

Millaista työelämä ja työn tekeminen on? Millaisia arvoja luovia ympäristöjä on? Miten korona-aika on muuttanut työtä ja työntekemistä? Vai onko se edes muuttanut? Miten työhyvinvointi kasvaa ja millaisia yrittäjien tarinoita on? Matkatoimisto kertoo tarinoita ja kutsuu mukaansa, haastaa diginomadeja piipahtamaan ja viipymään, asettautumaan. Meillä Posiolla se on mahdollista, ja tilaa jää elämälle, aika on erilaista ja aikaa resurssina vapautuu uudella tavalla.

Tarinat voivat olla eri mittaisia ja eri tyyliä. Videota, kuvaa, tekstiä. Pääfokuksena on ihminen ja hänen onnistumisensa, oivallukset laajasti työn ympärillä. Tarinassa voi olla marjastaja, lapsi, metsästäjä tai yritys. Työ teemana on sellainen, että ihminen suhtautuu tekemiseen rakkaudella, pieteetillä ja tarmolla.

*Tuhannen ja yhden
työn matkatoimisto
esittelee*

*Työtä Posiolla,
Keminmaassa ja
Kemijärvellä.*

*Työ on kantava teema,
mutta laajasti
ajateltuna.*

*Marjastaminen työnä?
Työ ja lapset?
Metsästäminen*

*Monikanavaisesti
-
koottuna yhteen
paikkaan*

Yhden # alle

Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto - näin se tehdään



- Muuttamisen landing pagelle tulee #tuhannenjayhdentyöntarinat aihetunnisteen kautta kootusti julkaisut. Brändin koti.
- Mahdollista toteuttaa myös ilman landing pagea. Silloin # sitoo aluetta laajemmin saman tarinan alle.
- Posiolle julkaisuja kertyy JobBoost-hankkeesta (Maan pinnalla), sekä Yrittäjien Itä-Lappi -hankkeesta
- Kunnan olemassa oleva laajasti työhön liittyvä julkaisumateriaali tulee kootusti landing pagelle esiin. Aina 3 uusinta julkaisua kootaan esiin. Tai kotisivuille uutisnostoina.
- Kun tehdään keskitetysti yhteen paikkaan, ja käytössä on sosiaalinen media, silloin kaikki tämä saadaan koottua landing pagelle
- Tarinoiden näkökulmasta molempien hankkeiden on oltava mukana ja tunnistettava tuhat ja yhden työn matkatoimistoon liittyvä materiaali ja käytettävä samaa #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto aihetunnistetta. Mahdollisia tarinoiden tuottajia ovat lisäksi mm. YIL, työnantajat ja matkakohteiden yritykset. Myös nuoret voivat olla resurssina.
- # mahdollistaa myös kuntalaisten ja matkailijoiden osallistumisen ja oman syötteen pääsemisen esiin - resurssinäkökulma
- # mahdollistaa myös olemassa olevien tarinoiden nostamisen esiin. Esimerkiksi Instagramissa #Posio on 36 262 postausta. Kaikkia näitä olemassa olevia ja tulevia tarinoita voidaan nostaa esiin kommentoiden ja #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto aihetunnisteella nostaa esiin. Ihmiset ovat tehneet jo näkyväksi - nostetaan kuntana esiin niitä.

1

Landing Page auki - yhteinen kokoava alusta

2

Hankkeet ja kunnat mukaan - kaikille #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto aihetunniste käyttöön sopivissa kohdin. Kanavien perkaus - ja algoritmit keräämään oikeista somekanavista nostot kootusti

3

Aluksi julkaisut käyntiin #tuhannenjayhdentyönmatkatoimisto nostoilla olemassa olevasta. Tavoitteena 1. nosto per viikko olemassa olevasta per kunta. Resurssina menee noin 10 min. Sitten hankkeet mukaan. Laajennus myös kuntalaisille ja matkailijoille kertoa tarinoitaan.



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Samora
tavattoman hyvää konsultointia

