

# Posion kuntastrategia ja brändityö



**Taustamateriaalit**

**ntrns**

## **Brändikyselyn koonti:**

Vastauksia tuli 266 kappaletta.

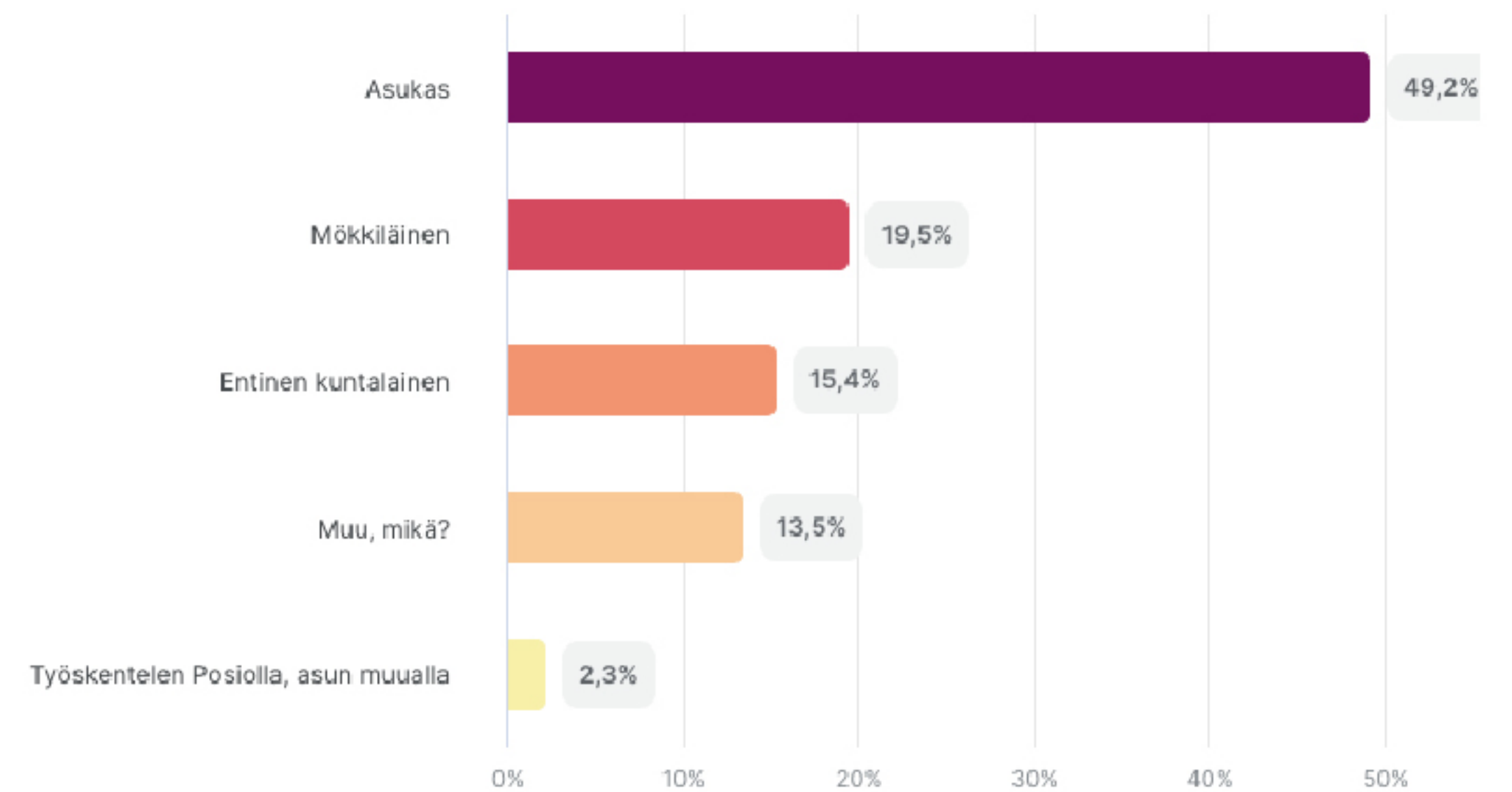
# Vastaajat:

Selvä enemmistö vastaajista, **melkein puolet**, ovat asukkaita.

**Mökkiläiset ja entiset kuntalaiset** olivat myös aktiivisia vastaajia.

Muu, mikä? -ryhmässäkin vastaajia oli useita, ja he olivat **turisteja, satunnaisia kävijöitä, naapurikuntalaisia** tai heillä oli **sukua Posiolla**.

## 1. Mikä on suhteesi Posion kuntaan?



# Mielikuva:

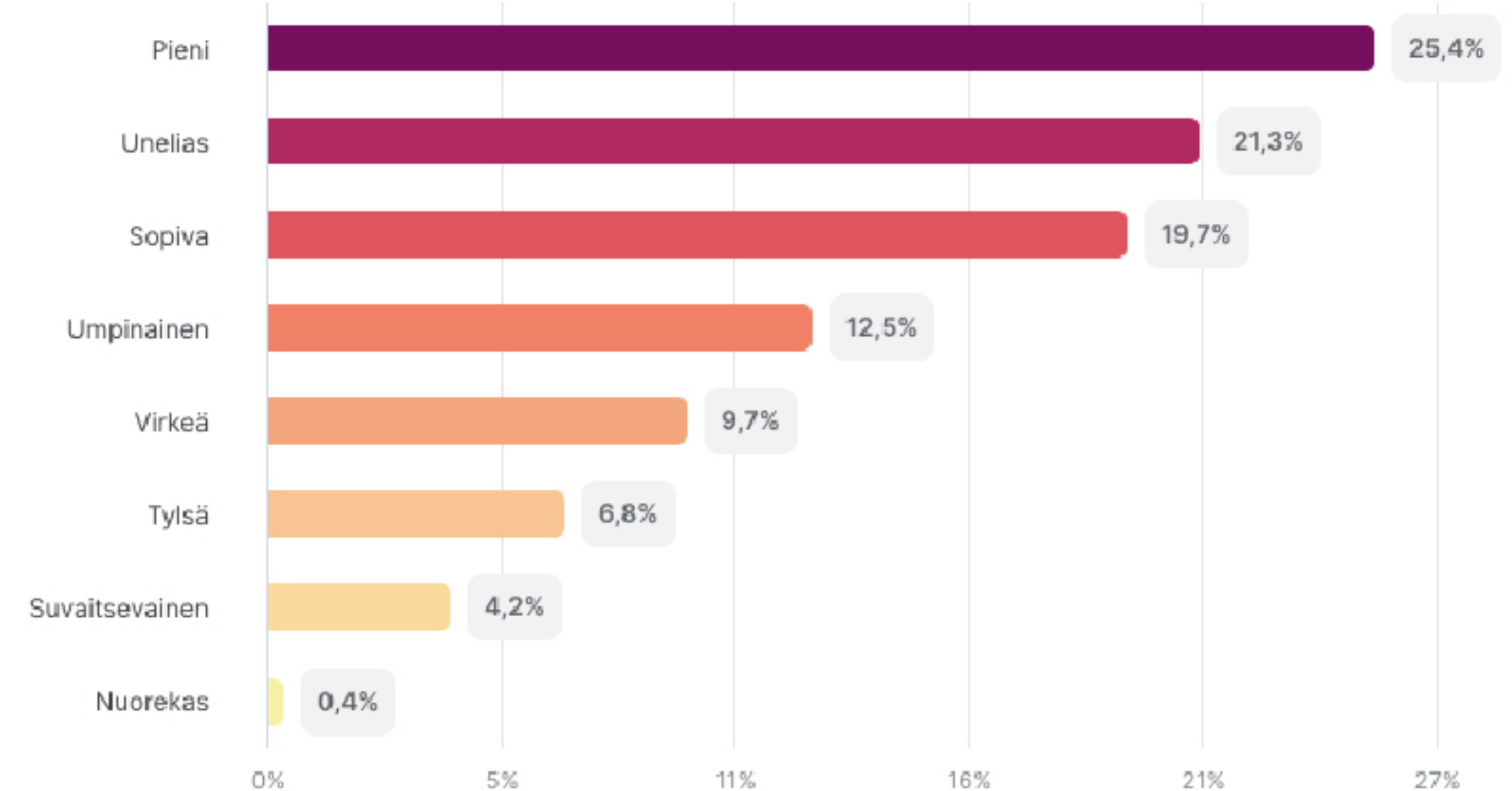
Kolme **selkeästi eniten ääniä** saanutta adjektiivia, jolla vastaajat kuvasivat

Posiota, olivat:

- **pieni**
- **unelias**
- **sopiva**

**Kaikista vähiten** vastaajat kokivat Posion olevan **suvaitsevainen** ja **nuorekas**.

## 2. Mikä seuraavista sanoista kuvaa mielestäsi Posiota kuntana parhaiten?



# Arvosanat:

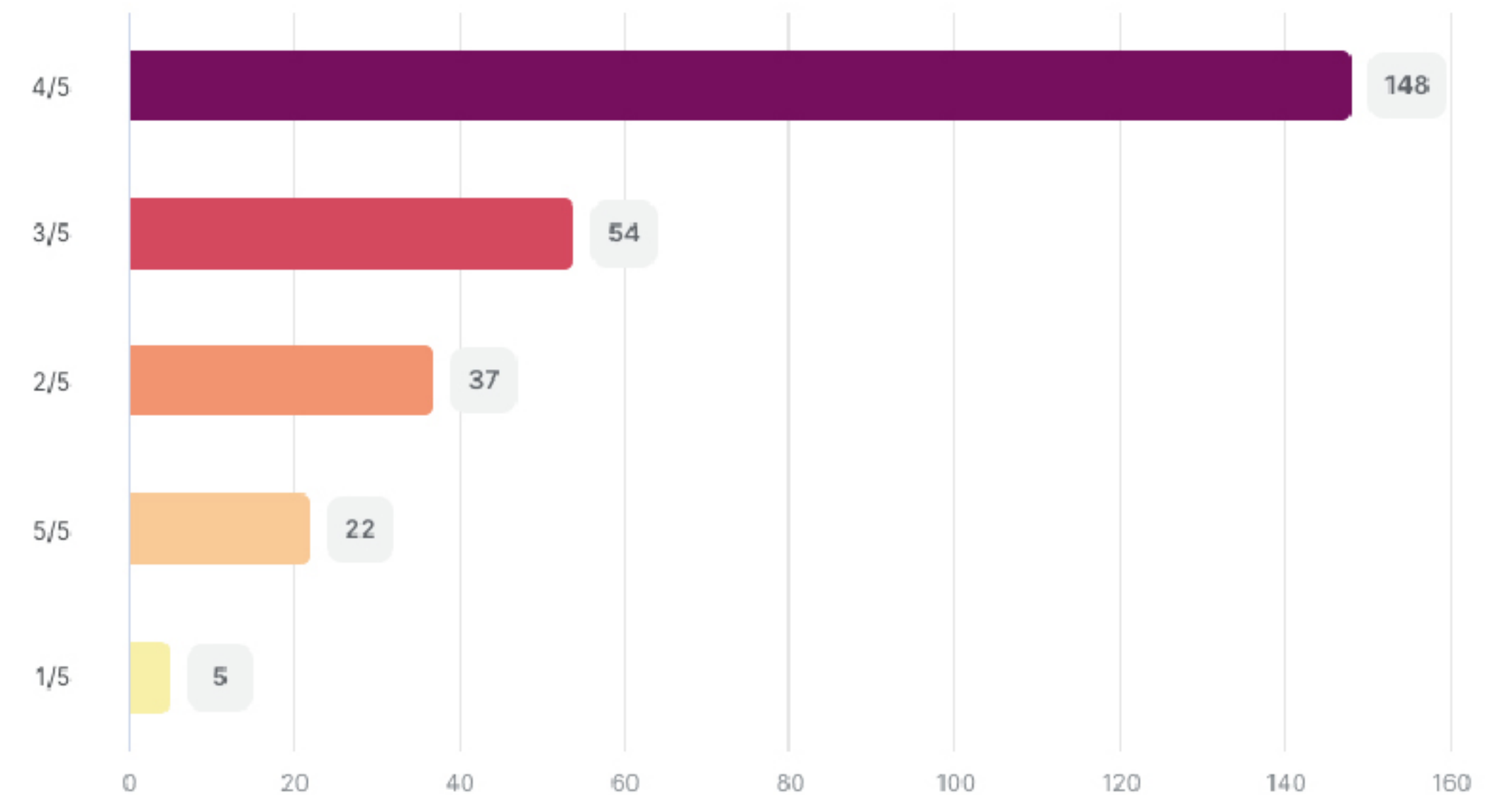
Selkeä enemmistö, **yli puolet**, antoi Posion kunnan mielikuvalle arvosanan **4**.

**Yksi viidesosa** antoi arvosanaksi **3**.

**Vain 2%** antoi arvosanaksi **1**.

**Keskiarvo 3,6**

## 3. Asteikolla 1–5, mikä on mielikuvasi Posion kunnasta?



# Perusteluissa mainittiin eniten näitä seikkoja:

- **Luonto** ja **rauhottuminen** ovat ylivoimaisesti **suurimpia positiivisia tekijöitä**. Palvelujen, erityisesti terveyspalveluiden sekä työpaikkojen ja koulutusmahdollisuuksien puute on ylivoimainen ykkönen negatiivisten tekijöiden joukossa.
- Muutamissa vastauksissa nostettiin esiin **negatiivisia mielikuvia kunnan työntekijöistä ja päättäjistä**. Kunnanjohtajan koetaan kuitenkin tuovan toivoa hiipuvaan, sisäänpäin lämpenevään kuntaan.
- **Pienuus koetaan sekä hyväksi että huonoksi asiaksi**. Taidetta, kulttuuria ja kestäväää kehitystä nostetaan esille positiivisina puolina. Kuntakeskusta, teiden huonoa kuntoa ja opasteiden puuttumista moititaan.
- **Vastaajat toivovat parempia mahdollisuuksia etätyön tekemiseen, ratkaisuja asunto- ja työllisyysongelmiin, lisää tapahtumia ja harrastusmahdollisuuksia**. Vastaajien mielestä kaikkea potentiaalia ei ole hyödynnetty.

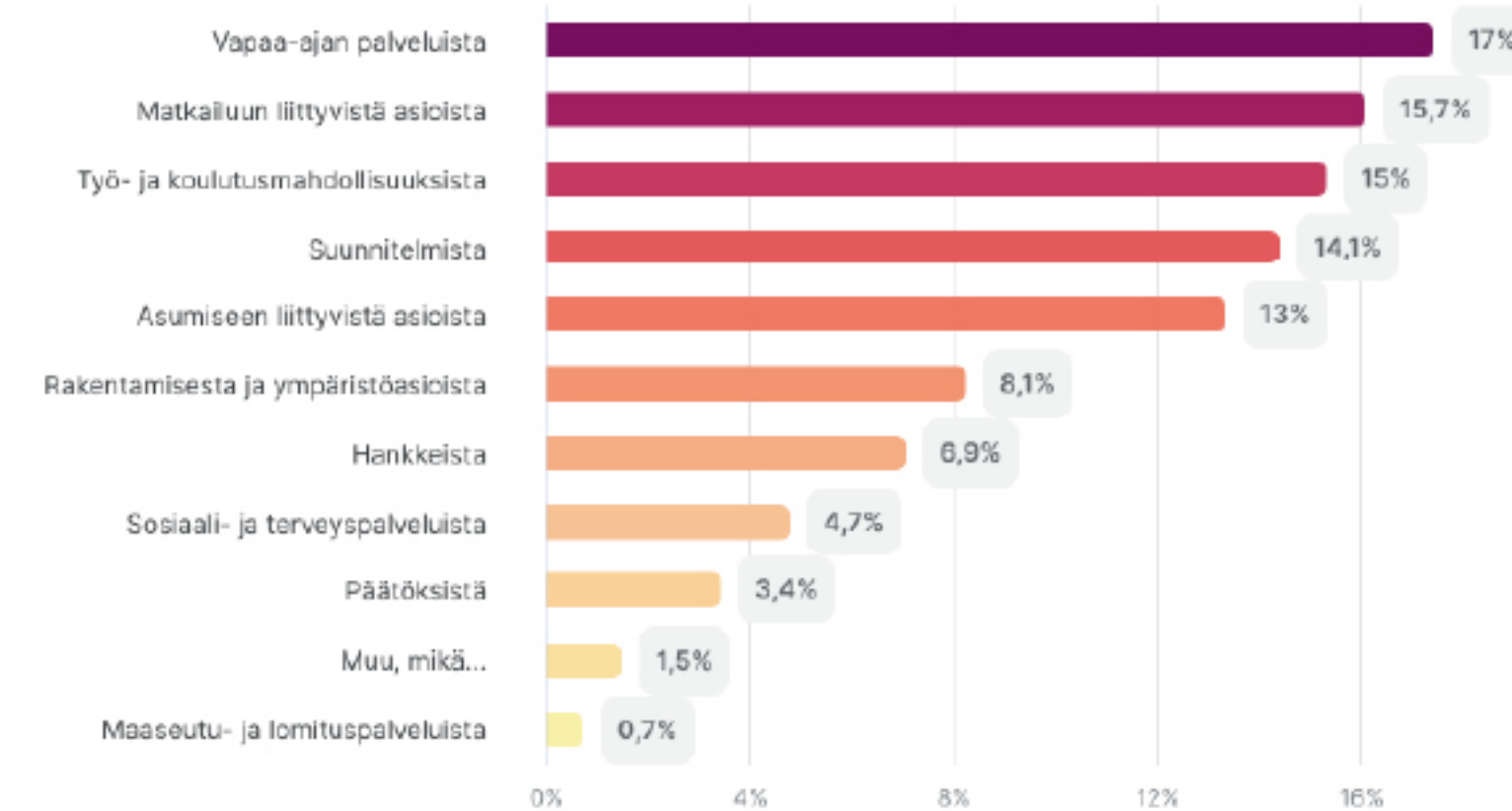
# Kunnan viestintä:

**Viisi suosituinta asiaa**, joista vastaajat haluaisivat kunnan viestivän olivat **vapaa-ajan palvelut, matkailuun liittyvät asiat, työ- ja koulutusmahdollisuudet, suunnitelmat ja asumiseen liittyvät asiat.**

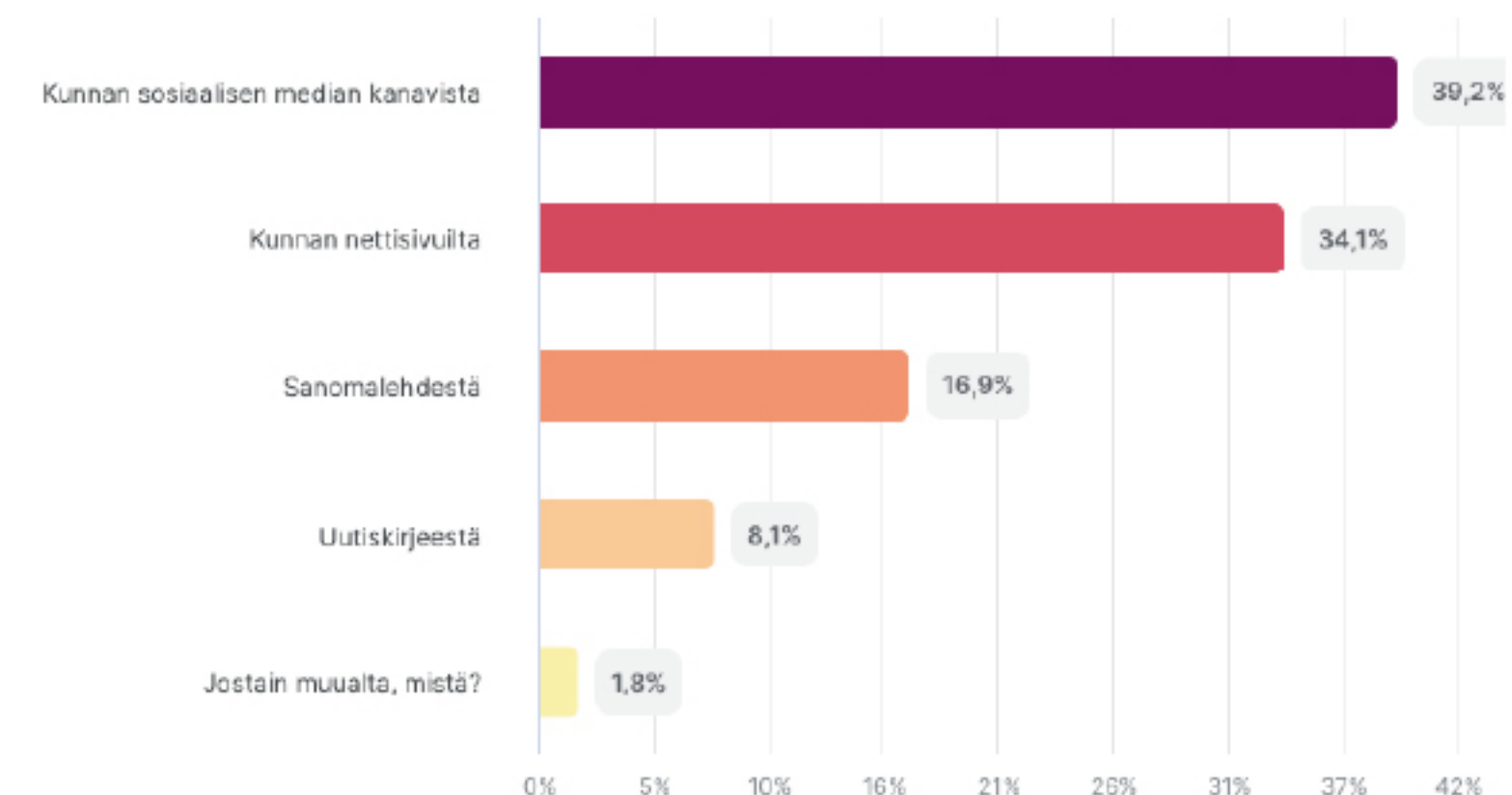
**Hyvin harva** koki tarvitsevänsä tietoa **maaseutu- ja lomituspalveluista.**

**Enemmistö** vastaajista halusi tietoa **kunnan somekanavista tai nettisivuilta.**

## 5. Minkälaisista asioista Posion kunnan tulisi mielestäsi viestiä nykyistä enemmän?



## 7. Mistä kanavasta haluaisit saada tietoa Posion kunnan asioista?



# Vapaisissa vastauksissa tuotiin esiin näitä seikkoja viestintään liittyen:

- Vastaajat kokivat, että **Posion tulisi rohkeasti tuoda itseään esille enemmän ja laajemmin**. Matkailuun, työmahdollisuuksiin ja asumiseen liittyvä informaatio koetaan tärkeäksi. Monilla vastaajalla oli huoli siitä, miten kunta saataisiin virkoamaan. Useampi toivoi tietoa laajasti eri kanaviin.
- **Useat vastaajat toivat esille läpinäkyvyyden, avoimuuden ja keskustelun**: nyt koetaan, että päättäjät jättävät muut pimentoon eivätkä ole kiinnostuneita heidän näkemyksistään.

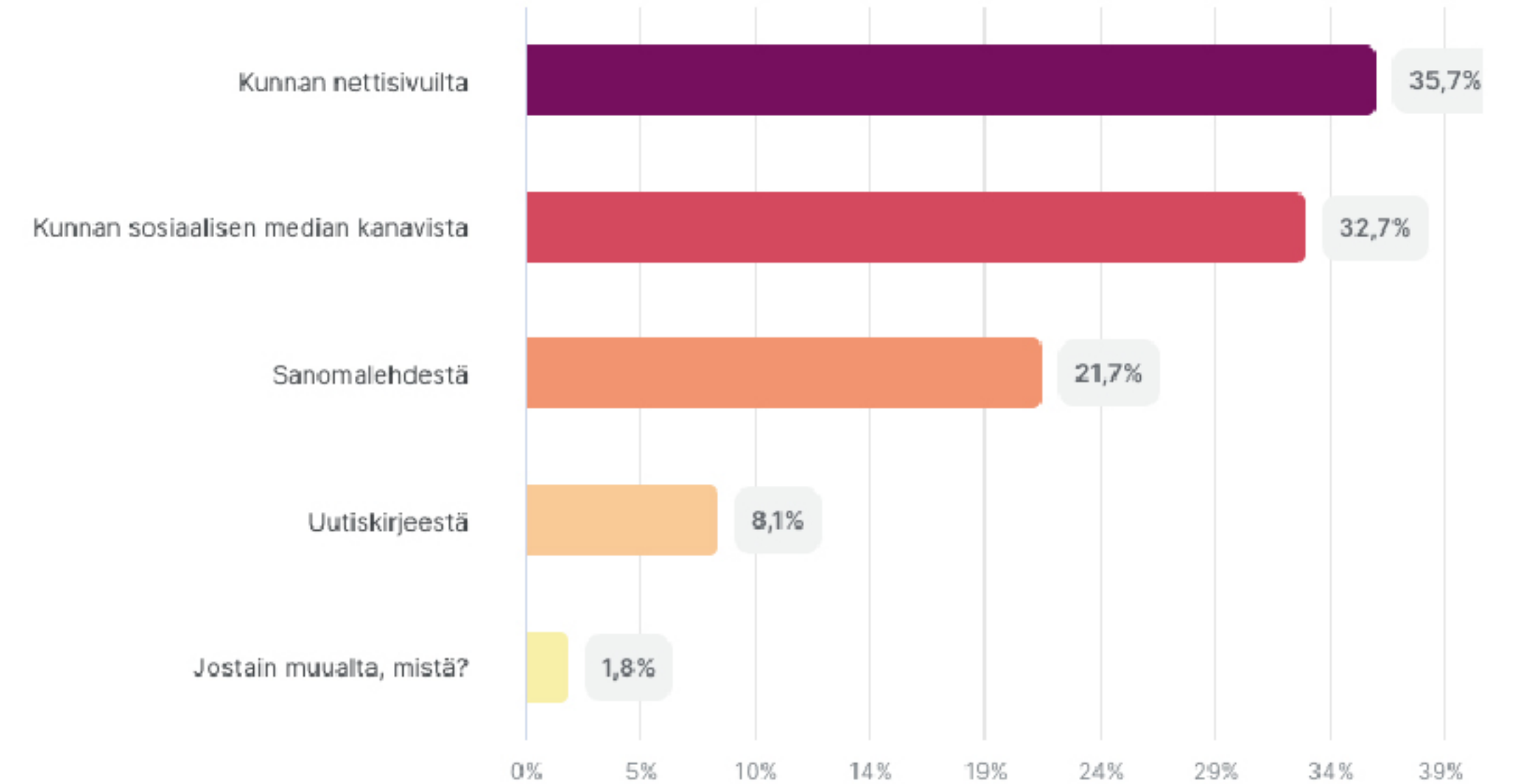


# Korrelaatiot:

**Asukkaiden** mielipiteet olivat samassa linjassa enemmistön vastausten kanssa, koska asukasvastaajat olivat kaikista vastanneista selkeä enemmistö.

Erityisenä huomiona on mainittava, että **asukkaat etsivät tietoa eniten kunnan nettisivuilta**, kun taas **mökkiläiset ja entiset kuntalaiset hakevat tietoa eniten sosiaalisen median kanavista**.

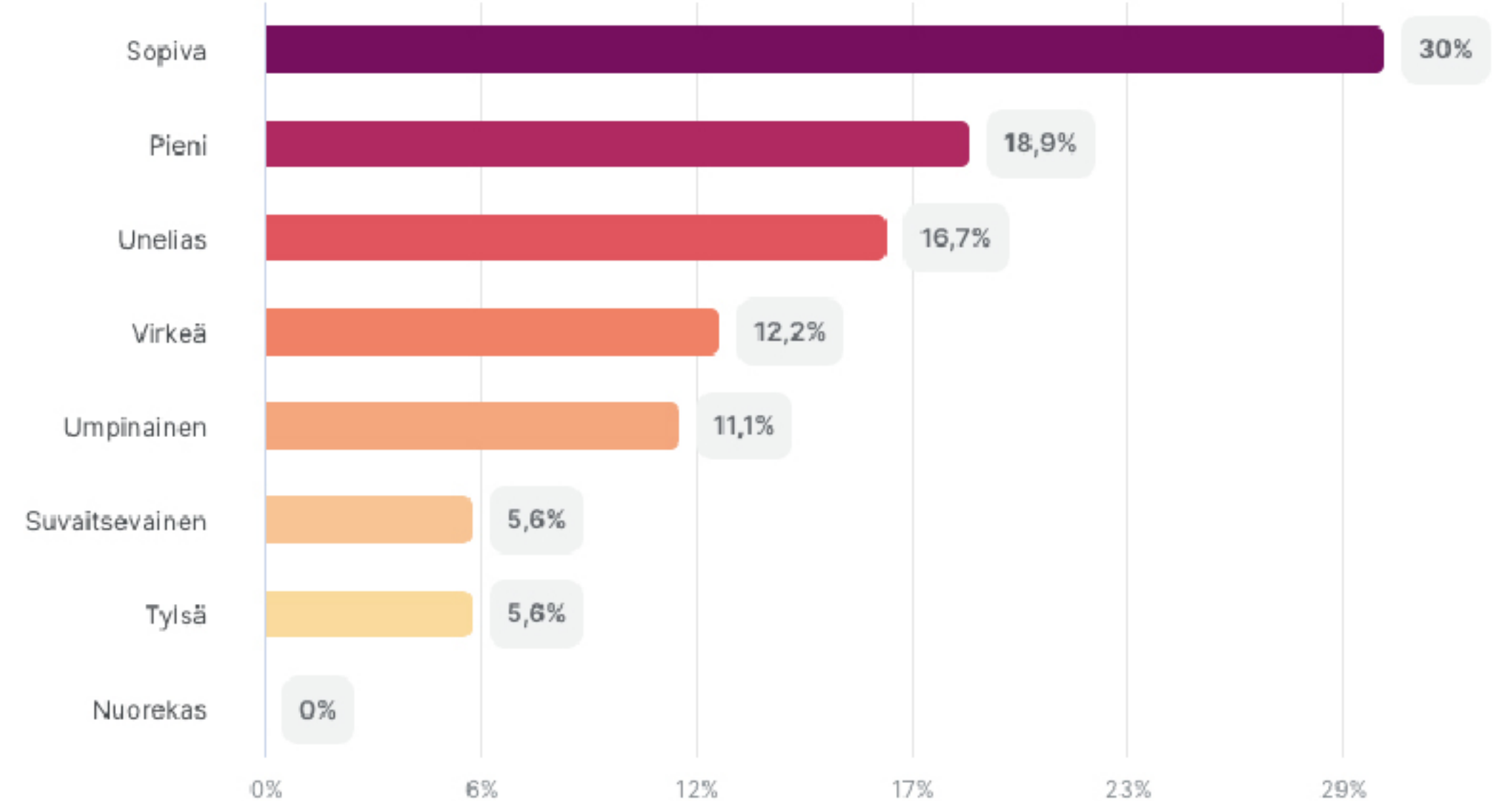
## 7. Mistä kanavasta haluaisit saada tietoa Posion kunnan asioista?



# Korrelaatiot:

**Mökkiläisten** näkemys Posiosta oli asukkaita suopeampi: **30% mökkiläisistä** kuvaa Posiota sopivaksi, kun taas asukkaiden mielestä Posio on ennen kaikkea pieni ja toiseksi eniten unelias.

## 2. Mikä seuraavista sanoista kuvaa mielestäsi Posiota kuntana parhaiten?



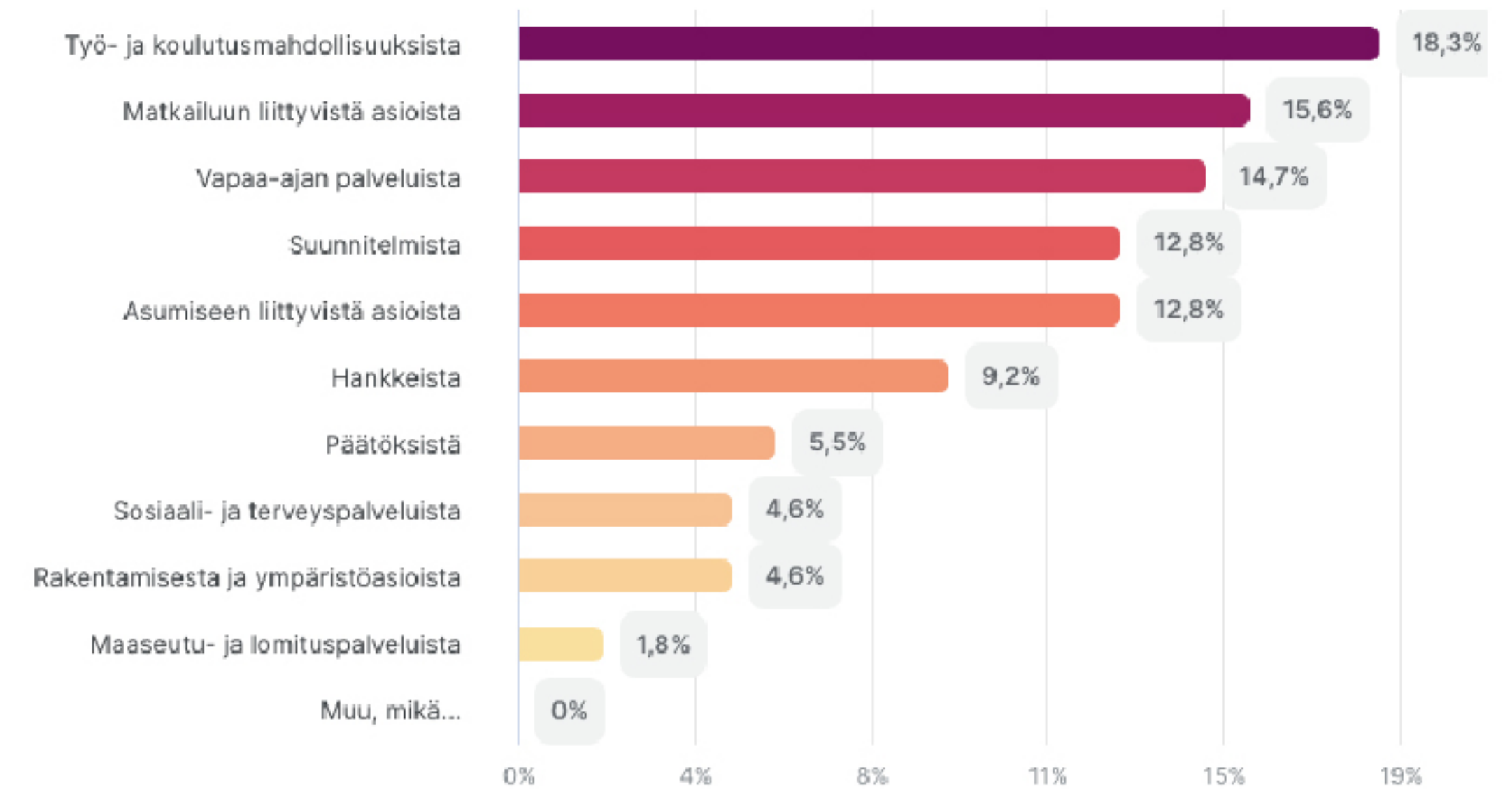
# Korrelaatiot:

**Entiset kuntalaiset** kuvaavat asukkaiden kaltaisesti Posiota eniten sanalla **“pieni”**.

**Entiset kuntalaiset** haluavat nimenomaan **työ- ja koulutusmahdollisuuksista eniten tietoa**, kun taas **enemmistö mökkiläisistä** haluaa tietoa **matkailuun liittyvistä asioista** ja **asukkaat eniten vapaa-ajan palveluista**.

Tämä saattaisi viestittää siitä, että **entiset kuntalaiset** voisivat kiinnostua paluumuutosta, jos työ- ja koulutusmahdollisuudet paranisivat.

## 5. Minkälaisista asioista Posion kunnan tulisi mielestäsi viestiä nykyistä enemmän?



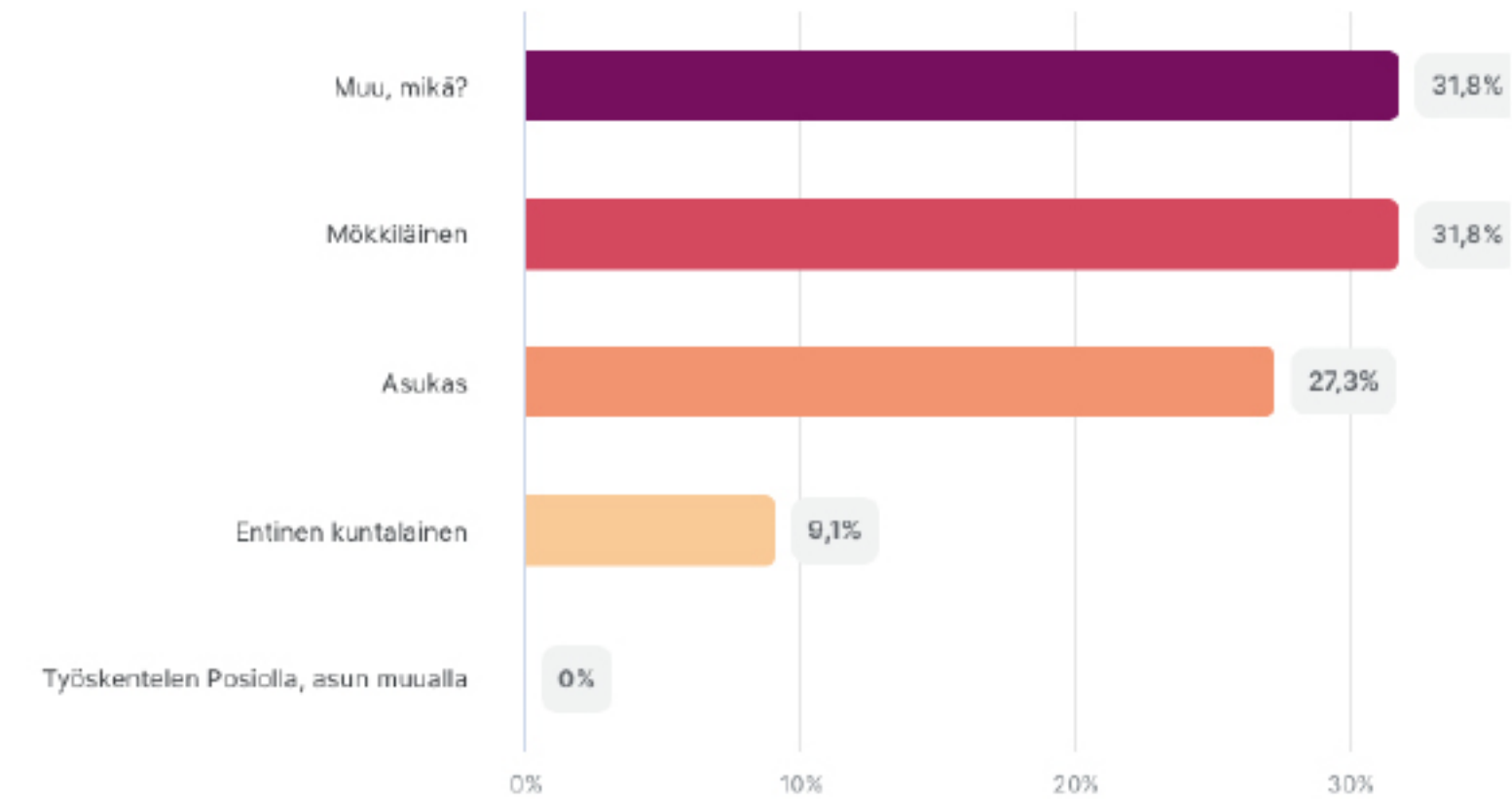
# Korrelaatiot:

Niistä vastaajista, jotka antoivat Posion mielikuvalle arvosanaksi 5, 32% on mökkiläisiä.

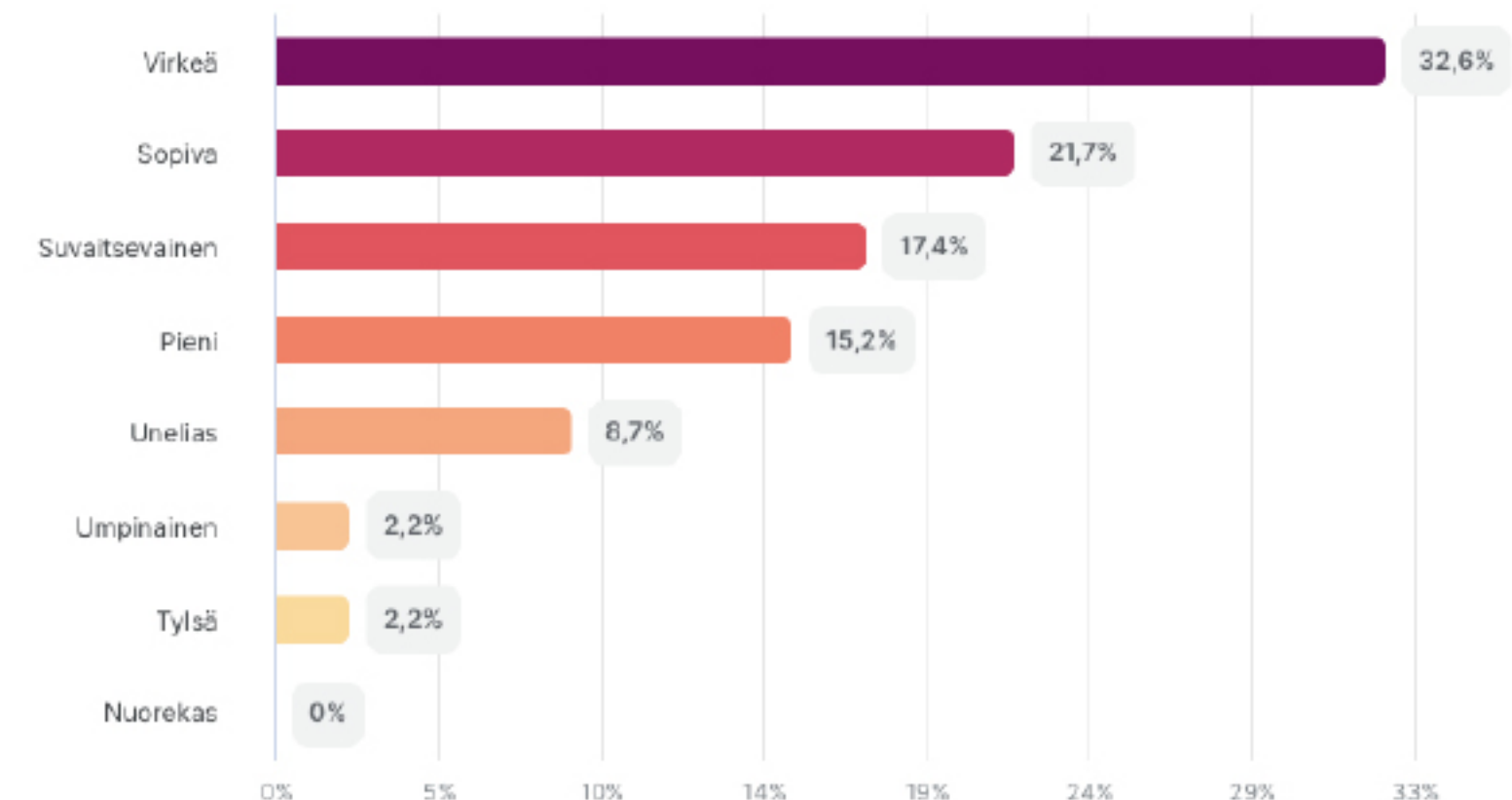
32% valitsi vaihtoehdon Muu, mikä?, kun kysyttiin suhdetta Posioon, eli he ovat piipahtajia, matkailijoita, naapurikuntalaisia tai esimerkiksi sukulaisuuden kautta tutustuneet kuntaan.

Enemmistö (33%) viisi tähteä antaneista kuvailee Posiota virkeäksi.

## 1. Mikä on suhteesi Posion kuntaan?



## 2. Mikä seuraavista sanoista kuvaa mielestäsi Posiota kuntana parhaiten?



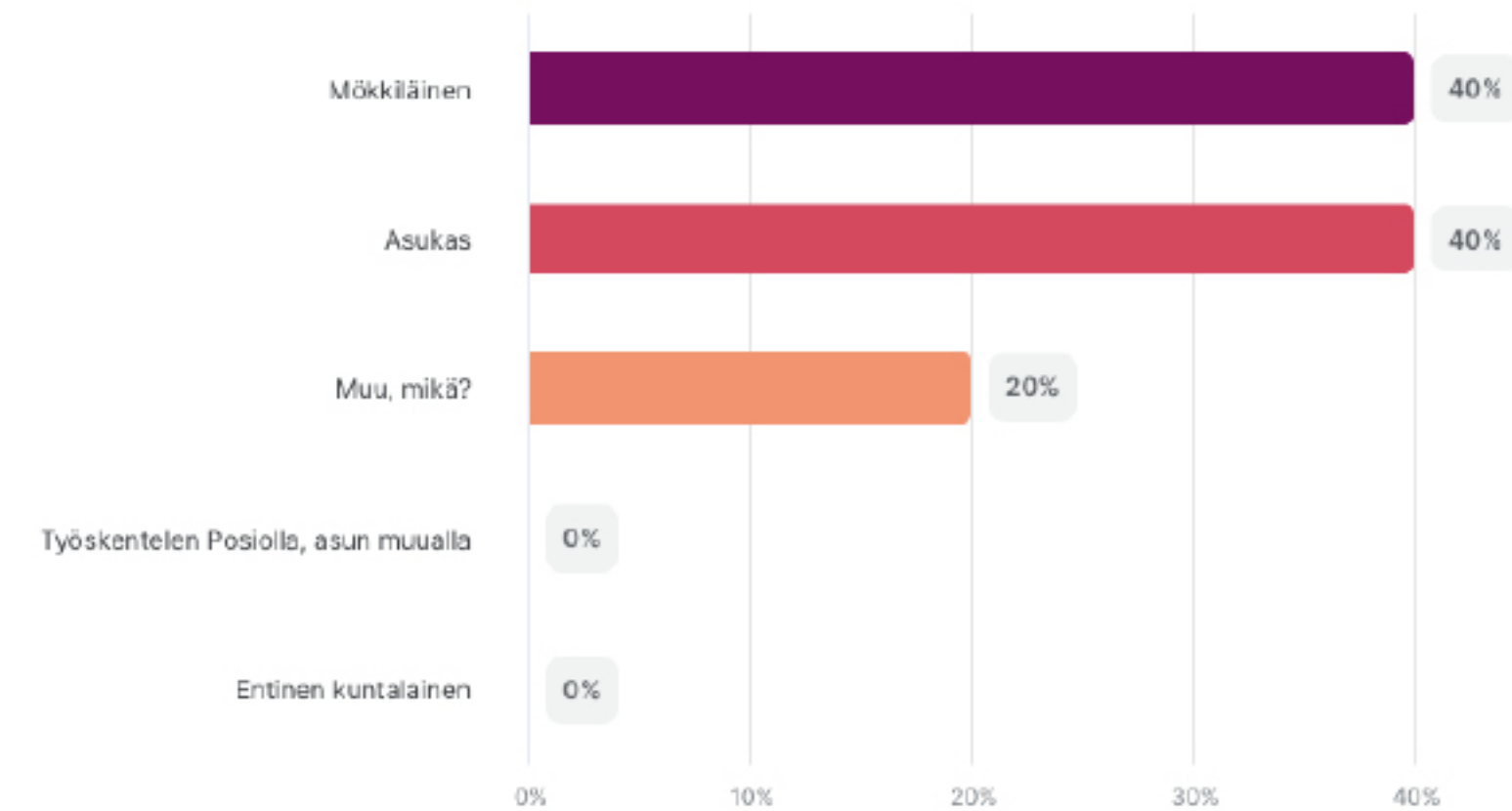
# Korrelaatiot:

Mielenkiintoista on se, että **yhden tähden antaneista 40% on asukkaita ja 40% mökkiläisiä**. Enemmistö näin äänestäneistä kuvailee Posiota sanoilla **unelias** ja **umpinainen**.

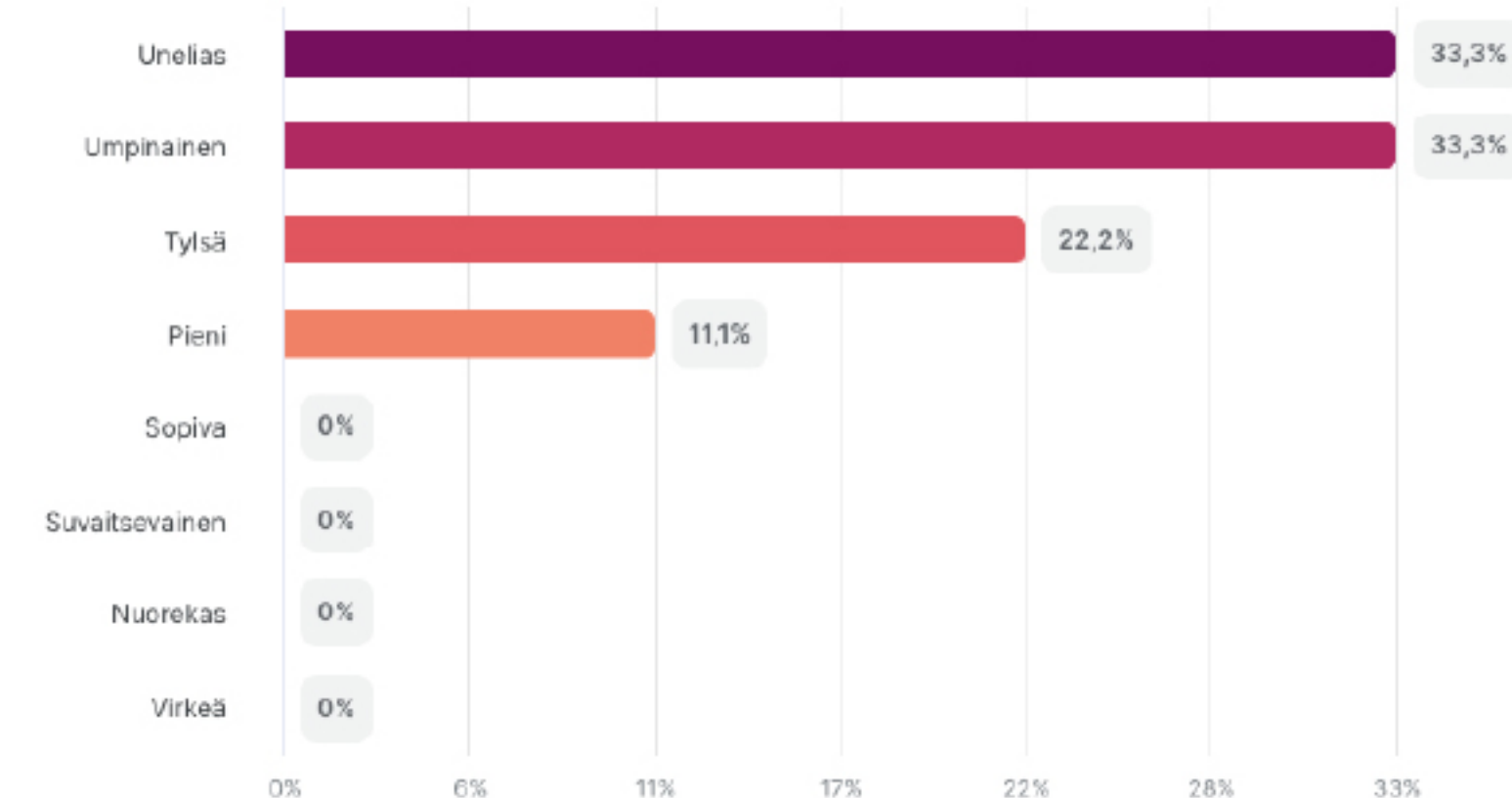
Se, että mökkiläiset ja "piipahtajat" ovat arvioineet Posion mielikuvaa selkeästi paremmaksi, kuin ne jotka asuvat siellä, voisi tarkoittaa, että **lyhytaikaisesti Posiolla viihtyvät tai viihtyneet ovat saaneet paremman kuvan kunnasta, kuin ne jotka asuvat siellä**. Tätä vasten myös se, että **mökkiläiset kuvaisivat Posiota pikemminkin sopivaksi ja asukkaat taas pieneksi**, voi myös olla merkki siitä, että **kunnan omien asukkaiden mielikuva on negatiivisempi kuin muiden vastaajaryhmien**.

Tätä huomiota heijastelevat myös avointen vastausten perustelut: **mökkiläisten ja piipahtajien mielestä Posio on luonnoltaan upea, rauhallinen paikka**, kun taas **asukkaiden palautteesta on luettavissa tyytymättömyyttä moniin asioihin**, kuten vaikkapa mainittuihin palveluiden ja mahdollisuuksiin puutteeseen.

## 1. Mikä on suhteesi Posion kuntaan?



## 2. Mikä seuraavista sanoista kuvaa mielestäsi Posiota kuntana parhaiten?



**Potentiaalisten  
paluumuuttajien haastattelut:**

# Yhteneväiset näkemykset:

- Kaikki haastateltavat haaveilivat kakkoskodin tai mökin ja etätyön tekemisestä Posiolle. Miten tehdä Posiosta Suomen paras kakkoskotikunta ja toimivin etätyöpiste? Esimerkiksi miten houkutellaan rakentamaan? → **paremmat palvelut näille: kaavoitus, suhtautuminen muualta muuttaviin, yrittäjyysmyönteisyys.**
- Sijainti nousi esiin sekä vahvuutena että haasteena → **kulkuyhteydet hankalat, mutta rauha plussaa → hiljaisuus ja rauha johtoteemaksi?**
- Luonto nostettiin esiin erityisenä vetovoimatekijänä, jota kannattaisi korostaa.
- Keramiikka ei riitä vetovoimatekijäksi nykyisellään ja yksistään.
- Selkeä kanta ympäristökysymyksiin, kaivoksiin ja tuulivoimaan ja siinä pysyminen.
- Yhteistyö ja verkostoituminen korkeakoulujen kanssa.
- Kunnan valittava oma profiili, vahvat profiloivat kumppanuudet ja sitouduttuva niihin
- Toivotaan avoimuutta ja palveluhenkisyttä kunnalta
- Ehdotetaan kunnan yritysten ja kunnan voimakkaampaa kytkeytymistä ja siten yhteistyötä.

# Poikkeavat näkemykset:

- Eettisyys vetovoimatekijäksi → **miten sitä voisi vielä hyödyntää?**
- Jos Posio olisi houkuttelevampi piipahtajille, se olisi houkuttelevampi myös potentiaalisille asujille. → **panostus erityisesti matkailijoiden palveluihin.**
- **Elivoimaisuutta ei ratkaise matkailu**, pitää saada ihmisiä muuttamaan kuntaan
- Toisaalta halutaan että luontokohteita tuotteistetaan, toisaalta halutaan pitää ne erähenkisten kohteina.



# Elinkeinoryhmän koonti:

- **Osallistettava prosessiin myös yläkouluikäiset**, koska muuten ei saada ammatilliseen koulutukseen lähtevien mietteitä, ja nämä ovat nopeimmin ja potentiaalisimmin paluumuuttajia.
- **Toivotaan selkeää visiota**, selkeitä tavoitteita ja kunnan näkemystä
- **Syrjäisyyden ylivertaisuus** ja sen hyödyntäminen
- **Elämän perusasiat tulee saada kuntoon**: asunto, etäyhteydet, työpaikat jne.
- **Aitous** on tärkeä pohja brändille ja strategialle
- **Hyvät asiakaskokemukset** ovat kriittisiä
- **Olemassaolevan yrityskannan kasvupotentiaalin selvitys**, tukeminen ja kasvun hakeminen sieltä käsin. Yrityspalveluiden merkitys korostuu
- **Lapsiperhemyönteisyyttä** toivotaan
- **Yhteistyömallit** yritysten ja kunnan välillä tärkeitä
- Kaikki **kasvu tulisi tapahtua kunnan arvojen pohjalta**

# Kiitos

**ntrn**