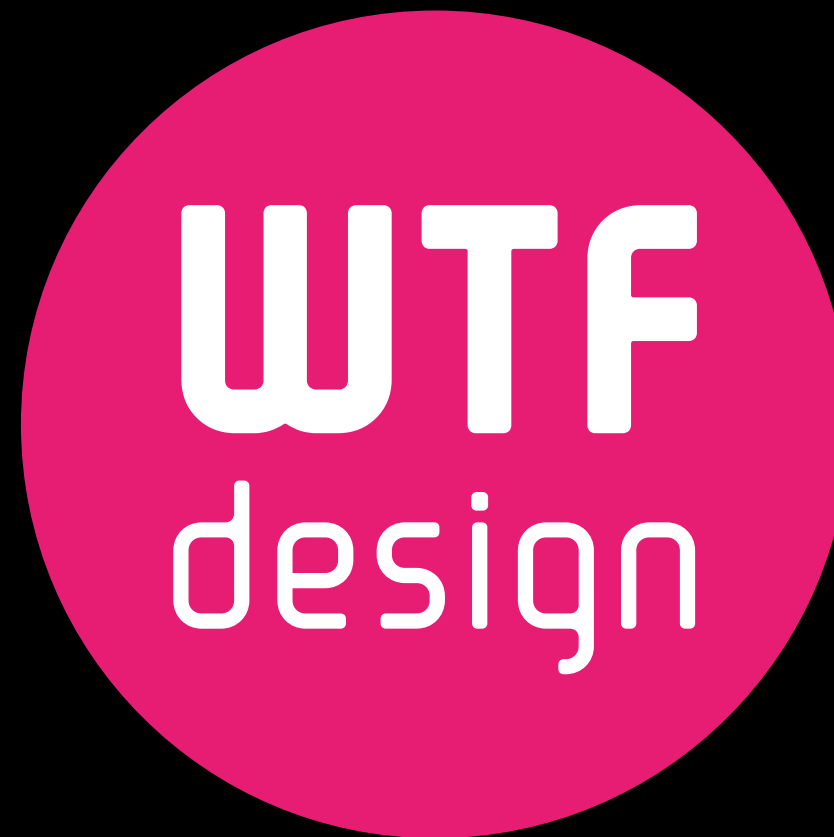


Yrityksen löydettävyys Googlessa



Agenda

1. Esittely
2. Googlesta lyhyesti
3. Google Yritysprofiili
4. Hakukoneoptimointi
5. Googlemainonta
6. Yhteenveto
7. Lisätietoja

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.

Esittely

Nimi: Lasse Paakkonen

Yritys: WTF Design Oy

Rooli: Liiketoimintajohtaja - Osakas

Osaaminen: Asiakkuuksien johtaminen, liiketoiminnan kehitys, strateginen markkinointi, digimarkkinointi ja tuotteistaminen

Kiinnostunut: Urheilu ja metsästys

Tätä et tiennyt: Entinen olympiaurheilija ja mökkeilee Posiolla

Yhteystiedot:

lasse@wtfdesign.fi

040-8403585



Googlestä lyhyesti

Googlestä yleisesti

Maailman suosituin hakukone

Lähes kaikki käyttävät hakukoneita. Suomessa tehdään päivittäin 30 miljoonaa Google hakua. Hakukoneilla tavoitat siis lähes tulkoon kaikki Suomalaiset.

Google tarjoaa suuren määrän eri työkaluja yrityksen löydettävyyden parantamiseksi.

Tänään keskitytään kolmeen teemaan:

- Google yritysprofiili
- Hakukoneoptimointi (sisällöllinen)
- Google-mainonta

***"Jos yritystä
ei löydy
Googlestä,
sitä ei ole
olemassa"***

Google - Yritysprofiili

Google - Yritysprofiili

Mikä:

- Googlen yritysrekisteri, joka tarjoaa ilmaista näkyvyyttä yrityksille ja organisaatioille hakukoneissa sekä Google Mapsissa

Kenelle:

- Kaikenkokoisille b2b ja b2c yrityksille sekä muille organisaatioille, jotka kaipaavat näkyvyyttä hakukoneissa

Miksi:

- Löydettävyyden peruslähtökohta, jotta yrityksen palvelut ja tarjoama löytyy helposti hakukoneesta
- Näet Googlen yritysprofiilissa dataa siitä kuinka paljon yritystäsi hakukoneessa haetaan.



Maksuton



Helppo

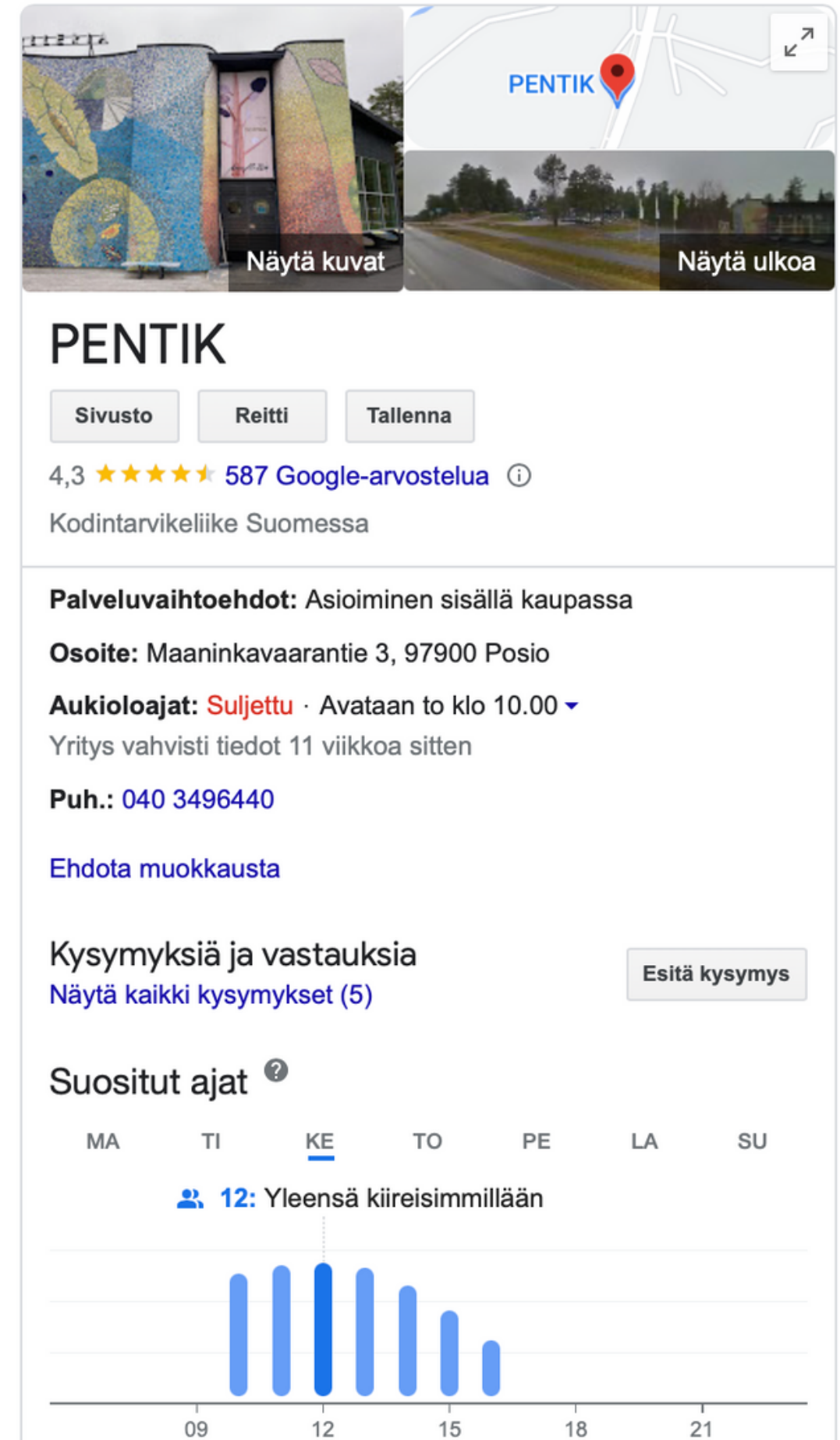


Kustomoitava

Google - Yritysprofiili

Mitä tietoja näkyville:

- Perustiedot yrityksestä
- Yrityksen logo
- Sijainti osoitteineen
- Puhelinnumero
- Aukioloajat poikkeuksineen
- Kuvia tuotteista, palveluista ja toimipisteestä
- Verkkosivustolinkitys
- Tapahtumat, menut yms.



PENTIK

Sivusto Reitti Tallenna

4,3 ★★★★★ 587 Google-arvostelua ⓘ

Kodintarvikeliike Suomessa

Palveluvaihtoehdot: Asioiminen sisällä kaupassa

Osoite: Maaninkavaarantie 3, 97900 Posio

Aukioloajat: Suljettu · Avataan to klo 10.00 ▾
Yritys vahvisti tiedot 11 viikkoa sitten

Puh.: 040 3496440

[Ehdota muokkausta](#)

Kysymyksiä ja vastauksia [Esitä kysymys](#)

[Näytä kaikki kysymykset \(5\)](#)

Suosittu ajat ⓘ

MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
		12				

👤 12: Yleensä kiireisimmillään

09 12 15 18 21

Google - Yritysprofiili

Toimintasuunnitelma ja vinkit

Luo yritysprofiili ja ilmoittaudu omistajaksi

Personoi profiilisi

- Lisää aukioloajat, kuvat ja muut tiedot, niin alueesi tai siellä vierailevat asiakkaat löytävät yrityksesi

Hallinnoi

- Jaa päivityksiä, vastaa arvosteluihin ja pidä yhteyttä asiakkaisiin Googlen yritysprofiilin kautta

Vinkit

Laita kattavasti tietoa yrityksestäsi ja päivitä tapahtuneet muutokset

Rohkaise asiakkaitasi antamaan tähtiarvosteluja heti teillä asioituaan.

- tähtiarvostelut vaikuttavat positiivisesti yrityksen hakukonelöydettävyyteen

Vastaa ja kommunikoi asiakkaan kanssa

- Luo esimerkiksi vastauksia suoraan usein kysytyihin kysymyksiin

Yritysprofiilin luomiseen ei tarvitse verkkosivuja

Täältä pääset luomaan Googlen yritysprofiilin ja saat lisätietoa:

https://www.google.com/intl/fi_fi/business/

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=fi>

Hakukoneoptimointi

Hakukoneoptimointi

Yrityksen löydettävyyttä hakukoneissa voidaan parantaa toteuttamalla hakukoneoptimointia yrityksesi **verkkosivuille**.

Oikein toteutetun ja aktiivisen hakukoneoptimoinnin avulla organisaation löydettävyys mahdollistaa hyvät sijoitukset hakukoneissa.

Hakukoneoptimointi voidaan yleisesti ottaen jaotella kahteen eri kategoriaan:

- Tekninen
- **Sisällöllinen**

Miksi hakukoneoptimointi on merkityksellistä:

- Parantaa organisaatiosi löydettävyyttä hakukoneissa
- Tuo näkyvyyttä brändillesi
- Kasvattaa sivuston kävijämäärää
- Saadaan sivustolle mahdollisimman paljon haluttua kohdeyleisöä

"Etusivun hakutulokset saavat yli 77 % klikeistä ja kolme ensimmäistä tulosta keräävät useimmiten yli 50 % klikeistä."

Hakukoneoptimointi

Sisällöllisen hakukoneoptimoinnin toimenpiteet joilla on merkitystä

- **Aktiivinen sisällöntuotanto kuten blogit ja uutiset**
- Avainsanatutkimus
- Parhaiden avainsanojen käyttäminen, jotka liittyvät organisaatiosi toimintaan
- Sivujen nimeäminen ja kuvaukset
- Otsikkotasot
- Kuvien tekstitys
- Toimenpidekehoitteet
- Linkitykset

***"Sisältö
on
kuningas."
"***

Hakukoneoptimointi

Aktiivinen sisällöntuotanto:

Google suosii uutta ja vaihtuvaa sisältöä. Sivuston aktiivinen sisällöntuotanto, kuten uutiset ja blogit vaikuttavat merkittävästi hakukonenäkyvyyteen tuomalla uusia kävijöitä sivustolle.

Kirjoita asioista, jotka kiinnostavat lukijaa. Jos mahdollista, niin käytä blogeissa ja uutisoinnissa sivustosi avainsanoja.

Käytä sivustosi sisällössä parhaita avainsanoja:

Mieti tärkeimmät yrityksesi toimintaan liittyvät avainsanat, jotka haluat löytyvän Googlen hakukoneessa.

Uuden tai pienen verkkosivuston ei kannata lähteä kilpailemaan kaikista suosituimmilla avainsanoilla. Esimerkiksi avainsanalla "markkinat", on vaikeaa päästä hakutulosten kärkeen. Keskittymällä tarkempiin avainsanoihin kuten "muikkumarkkinat" tai "posion muikkumarkkinat", on paljon helpompi sijoittua korkealle Googlessa.

Näin voit varmistaa parhaat hakusanat:

Tarjolla on monia eri työkaluja, jolla voi varmistaa parhaiden hakusanojen löytyminen. Yleisimpiä on Google Ads - Avainsanasuunnittelija ja Ubersuggest (<https://neilpatel.com/ubersuggest/>)

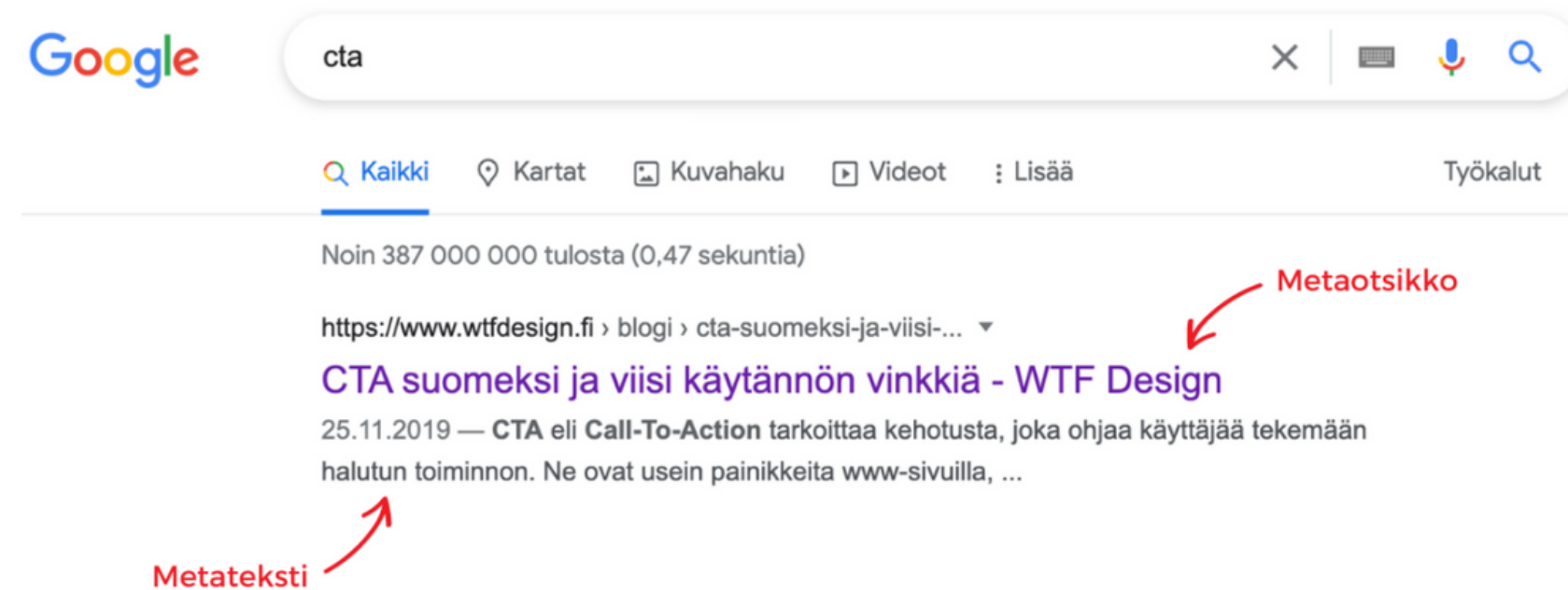
Hakukoneoptimointi

Sivujen nimeäminen ja kuvaukset

Tarkista, että jokaisella sivulla verkkosivuillasi on oma metaotsikko ja -kuvaus. Nämä tiedot kertovat tiivistetysti, mistä sivulla on kyse. Metaotsikon suositeltu pituus on alle 60 merkkiä, metatekstillä alle 160 merkkiä. Metateksteihin on hyvä sisällyttää sivun parhaat avainsanat.

Otsikkotasot

Sivustolla käytettävien otsikkotasojen ("heading-elementit") täytyy käyttää tiettyjen sääntöjen mukaan. Jokaisen sivun alussa on hyvä olla H1-otsikko. On suositeltavaa, että otsikkotasojen ei hypätä yli, joten H1 jälkeen seuraavana on luonnollisesti vuorossa H2-otsikko



Hakukoneoptimointi

Kuvien tekstitys:

Lisää sivustolla oleviin kuviin vaihtoehtoiset tekstit (Alt-tekstit), joissa kerrotaan kuvan esittämä informaatio. Alt-tekstit parantavat sivuston saavutettavuutta ja ovat lisäksi hakukoneen mieleen.

Toimenpidekehoitteet (CTA:t):

CTA eli Call-To-Action tarkoittaa kehotusta, joka ohjaa käyttäjää tekemään halutun toiminnon. Ne ovat usein painikkeita www-sivuilla, kuten "Ota Yhteyttä" tai "Lue lisää". CTA-painikkeilla on suuri rooli hakukoneoptimoinnissa, sillä niiden käyttäminen parantaa liikkumista, sekä saa vieraat pysymään sivustolla pidempään.

"Oikein optimoidut sivut toimivat hyvin ja käyttäjä löytää etsimänsä sisällön helposti."

Hakukoneoptimointi

Hakukoneoptimointi on pitkäjänteistä työtä, mutta kannattavaa.

Osa optimoinnin hyödyistä tulee kuitenkin näkyviin välittömästi, sillä optimoidut sivut parantavat yleistä käyttäjäkokemusta.

Laadukkaat verkkosivut pärjäävät lopulta parhaiten hakutuloksissa.

Hakukoneoptimointiin ei riitä, että sen on tehnyt kerran kunnolla, sillä Googlen algoritmit indeksoi sivuja taukoamatta. Ole siis aktiivinen.

Vinkit:

- **Ole aktiivinen ja tuota monipuolista sisältöä verkkosivullesi**
- **Luo uutisia ja ajankohtaisia kirjoituksia säännöllisesti palveluistasi, tuotteista, asiantuntijuudesta tai muista uutisoitavista aiheista**
- Muista sivujen otsikoinnit ja kuvaukset
- Ota käyttöön **Google Search Console-työkalu**. Ilmaisen Google Search Consolen avulla seuraat sivustosi näkyvyyttä hakukoneessa. Search Console tarjoaa paljon dataa sekä hyviä jatkokehitysvinkkejä sivustosi hakukoneoptimointiin liittyen

Google-mainonta

Google-mainonta

Google on yleisesti tunnistettu yhtenä tehokkaimpana mainoskanavana mitä markkinoilla on tarjota.

Googlessa mainostaminen toimii kaikille organisaatioille, jotka haluavat kehittää myyntiä ja lisätä brändin tunnettuutta

Sen kustannustehokkuus ja monipuoliset keinot asiakkaiden tavoittamiseen ovat luoneet siitä mainospaikan, jota yrityksiä ei kannata jättää huomioimatta potentiaalisena taktisen markkinoinnin keinona liiketoiminnan kehittämiseksi.

Hakusanamainonnalla pystytään vaikuttamaan siihen, että yrityksesi palvelut tai tuotteet tulevat näkyville heti hakutuloksien kärjessä Googlen hakukoneessa.

Tämä mainonnan keino vastaa suoraan siihen informaation tarpeeseen, kun potentiaalinen asiakas alkaa etsimään tietoa markkinoilla olevasta palvelusta tai tuotteesta

Google-mainonta

Hakusanamainonnan hyödyt:

- Google-mainonta on kustannustehokas väylä potentiaalisten asiakkaiden löytämiseen ja myynnin kehittämiseen
- Mainonnasta saadaan tarkkaa dataa, eli mainostamisen teho ei perustu "mutuun", vaan faktaan
- Mainokset voidaan kohdistaa todella tarkasti juuri sinun yrityksesi palveluista tai tuotteista kiinnostuneille kohderyhmille
- Google-mainonta parantaa yrityksesi löydettävää verkossa ja vahvistaa yrityksesi brändin tunnettuutta
- Mainonta mahdollistaa tarkan budjetoinnin, eli kuluissa ei tule yllätyksiä. Maksat siis vain mainoksen klikkaamisesta, et siitä, että mainoksesi on olemassa tai että se näkyy verkossa.
- Mainonnan tuloksia pystytään seuraamaan reaaliaikaisesti ja todella tarkasti.
- Hakusanamainonta vaikuttaa myös positiivisesti verkkosivujen hakukoneoptimointiin, sillä mainonnan avulla sivustolle generoituu liikennettä ja Googlen algoritmit indeksoi sivustoa paremmaksi hakukoneissa.

Google-mainonta

Google-mainonnassa on monipuolisesti ulottuvuuksia, mikä perustelee sen hyödyllisyyttä ja toimivuutta taktisen markkinoinnin keinona.

Google-mainontaa toteutetaan Google Ads-työkalun avulla.

Tämä on myös nopea, mutta ei ilmainen keino sijoittua hakutuloksissa korkealla.

Vinkit Google-mainontaan:

- Luo tavoitteet mainostamiselle ja päätä budjetti ja sekä mainonnan kesto.
- Määrittele kohderyhmä, jotta mainostaminen voidaan kohdistaa juuri sinun tarjoamasta hyödykkeestä kiinnostuneelle henkilölle tai yritykselle.
- Analysoi kilpailijoiden toimintaa, jotta voit tehdä erottuvaa mainontaa
- Suorita hakusana-analyysi, jotta saat selville kaikista tehokkaimmat ja parhaiten yrityksesi tarjontaan vastaavat hakusanat.

Yhteenveto

Yrityksen ja organisaatioiden löydettävyys Googlessa on todella merkityksellistä ja sillä on vaikutusta organisaatioiden menestymiseen.

Yrityksen löydettävyyden kehittämiseksi vaaditaan usein monia eri toimenpiteitä, mutta pienelläkin säännöllisellä tekemisellä saadaan positiivisia tuloksia aikaan.

Aktiivisella ja järjestelmällisellä toiminnalla pystytään tuottamaan liiketoiminnallista hyötyä.

Verkkosivujen kokonaislaatu on merkityksellinen Google-näkyvyyden kannalta.

- Jos ei ole verkkosivuja niin luo kuitenkin laadukas yritysprofiili sekä lisäksi ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa.

Lisätietoja

Sisällöllinen hakukoneoptimointi:

<https://www.wtfdesign.fi/uutta/seo-opas-sisaltojen-optimointi>

Tekninen hakukoneoptimointi:

<https://www.wtfdesign.fi/uutta/seo-opas-tekninen-optimointi>

Google-mainonta:

<https://www.wtfdesign.fi/blogi/miksi-kannattaa-mainostaa-googlessa>

Google Search Console:

https://support.google.com/webmasters/answer/9128669?hl=fi&ref_topic=9128571

Yritysprofiilin asennus ja vinkit:

https://www.google.com/intl/fi_fi/business/

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=fi>

Yrityksemme pähkinäkuoressa

Virallinen nimi: WTF Design Oy

Perustettu: 2008

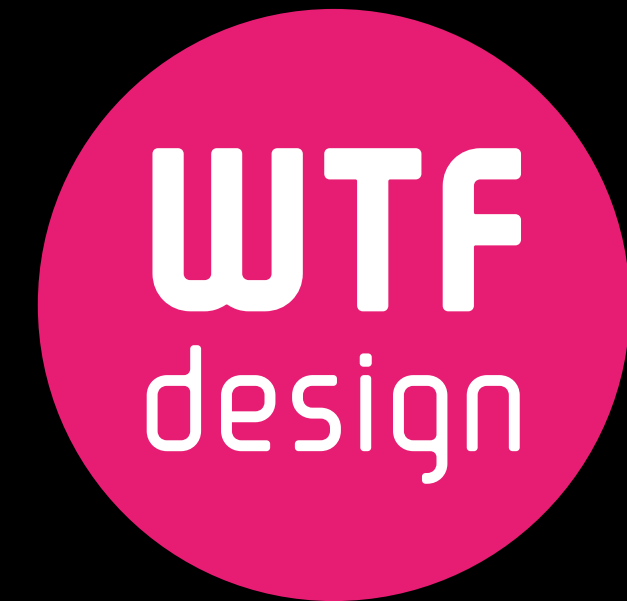
Y-tunnus: 2222224-5

Osoite: Kirkkokatu 28, Raahen Rantakatu 3, Oulu

Kotipaikka: Raahen Rantakatu 3

Tiimin koko: 10 + laaja yhteistyökumppaniverkosto

Lisätietoja: www.wtfdesign.fi



luotettava
kumppani



WTF Designin palvelut

Brändinrakennus & luova suunnittelu

Brändinrakennus ja luova suunnittelu ovat pohjimmiltaan ongelmanratkaisua ja tähtäävät aina valitun tavoitteen täyttämiseen: liiketoiminnan kehittymiseen, arvon tuottamiseen tai markkina-aseman vahvistamiseen. Esimerkiksi brändin jalkauttaminen tai potentiaalisen asiakkaan tavoittaminen luovalla markkinointikonseptilla vaatii vähän isompaa idistelyä ja tätä työtä teemme intohimolla!

Brändimanaali

Brändimanaali toimii arjen työkaluna, joka ohjeistaa, miten brändi jalkautetaan, kommunikoidaan ja lunastetaan.



Markkinointi & mainonta

Luomme tavoitteellista ja mitattavaa markkinointia asiakkaidemme eri tarpeisiin niin digikanaviin kuin perinteiseen printtiin. Suunnittelemme markkinointiin erottuvat mainoskuvat ja puhuttelevat sisällöt. Huolehdimme myös siitä, että kaikki markkinointiviestinnän välineet vievät eteenpäin samaa viestiä.

Brändäysassari

Ulkoistettu markkinoinnin suunnittelijanne hoitaa kiinteään kuukausihintaan kaiken markkinointiviestinnän puolestanne: verkkosivupäivitykset, somesisällöt, Google- ja somemainokset, mainoskuvat, markkinointitekstit ja mittaa tekemisen tulokset.

Sisällöntuotanto & viestintä

Taitavan sisällöntuotannon ja kohderyhmää puhuttelevan viestinnän tavoitteena on tuottaa hyödyllistä ja laadukasta sisältöä, joka tavoittaa potentiaalisen asiakkaan juuri oikeaan aikaan. Mielestämme sisällöntuotannossa onkin yhtä tärkeää miettiä mitä sanotaan kuin että miten se sanotaan. Ensisijaisen tärkeää on siis tuntea asiakkaansa, jotta tietää, kuinka tätä puhutellaan.

Viestinnällä kilpailuetua

Te olette oman alanne erityisosaajia ja me omamme. Meille siis riittää, että saamme sisällöntuotannon eväiksi vaikkapa vain ranskalaiset viivat tai muut ajatuksen aihiot – me hoidamme niistä täysmittaiset, kohderyhmään uppoavat markkinointitekstit, viestintä-välinekohtaisesti muotoiltuna tietenkin.

Hosting-palvelu

Tarjoamme asiakkaillemme myös sivustojen hosting-palvelua sähköposteineen. Jällemyyjäkumppanimme on Zoner Oy, jonka kanssa voimme taata asiakkaillemme laadukkaan ja tarpeiden mukaan skaalautuvan palvelun.

Verkkosivustot & muu digi

Supertaitava koodijengimme uskoo vahvasti tarvelähtöiseen, kustomoituun ja käyttäjäystävälliseen www-suunnitteluun. Meiltä ette saa persoonatonta bulkkia tai valmiita www-templateja vaan juuri teidän tarpeisiinne suunnitellun layoutin, UI-suunnitelman, kustomoidun koodin sekä tarpeitanne vastaavat sivustolaajennokset ja toiminnallisuudet.

Muun muassa he luottavat meihin:

	KUOPIO				BotH₂nia
					@NICS
		KOULUTUSKESKUS BRAHE			Fiscal

Kiitos ja ollaan kuulolla!

www.wtfdesign.fi
wtf@wtfdesign.fi



Lasse Paakkonen
Liiketoimintajohtaja
lasse@wtfdesign.fi
040 840 3585



**luotettava
kumppani**